

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan beberapa temuan dari hasil penelitian serta pembahasan yang dikemukakan sebelumnya maka diperoleh rumusan kesimpulan sebagai berikut :

1. Atribut produk berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen produk Gallery Batik Deden.
2. Harga berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen produk Gallery Batik Deden.
3. Kualitas layanan berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen produk Gallery Batik Deden.
4. Kepuasan konsumen berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian ulang produk Gallery Batik Deden.

#### **B. Saran atau Rekomendasi Manajerial**

Beberapa saran atau rekomendasi manajerial yang diajukan Gallery Batik Deden terkait dengan hasil penelitian dan kesimpulan yang diuraikan sebelumnya adalah sebagai berikut :

1. Untuk meningkatkan keputusan pembelian ulang dilakukan dengan cara meningkatkan kepuasan konsumen, untuk meningkatkan kepuasan konsumen dilakukan dengan meningkatkan kualitas atribut, yaitu dengan cara memperluas keragaman disain atau corak dan komposisi warna, menambah keunikan pada produk serta meningkatkan kualitas bahan.
2. Untuk meningkatkan keputusan pembelian ulang dilakukan dengan cara meningkatkan kepuasan konsumen, untuk meningkatkan kepuasan konsumen dilakukan dengan meningkatkan persepsi harga, yaitu dengan cara menawarkan harga yang lebih terjangkau dan lebih kompetitif serta lebih sesuai dengan kualitas dan manfaat produk.

3. Untuk meningkatkan keputusan pembelian ulang dilakukan dengan cara meningkatkan kepuasan konsumen, untuk meningkatkan kepuasan konsumen dilakukan dengan meningkatkan kualitas layanan, yaitu dengan cara meningkatkan daya tanggap, keandalan dan jaminan layanan, meningkatkan perhatian terhadap keluhan konsumen serta menambah kemampuan fisik perusahaan melalui peningkatan kenyamanan toko dan perluasan lahan parkir.

