

**MENINGKATKAN NIAT BELI DENGAN ADOPSI TEKNOLOGI VR
MELALUI PENGALAMAN PENGGUNA DAN KETERLIBATAN
MEREK**



TESIS

Salsabila Surya Motik

NIM. C2C023029

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2025**