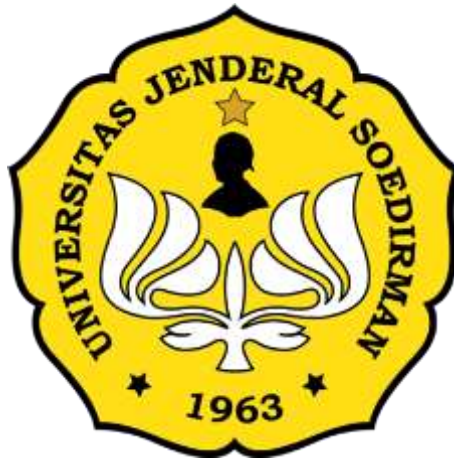


**MENINGKATKAN NIAT BELI DENGAN ADOPTASI TEKNOLOGI VR  
MELALUI PENGALAMAN PENGGUNA DAN KETERLIBATAN  
MEREK**



**TESIS**

**Salsabila Surya Motik**

**NIM. C2C023029**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
2025**