

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS MANSAGO DMC DALAM MEMBANGUN  
BRAND IMAGE PERUSAHAAN MELALUI PAKET WISATA NUSA PENIDA TOUR**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nikita Putri Marsha Yoshemia**

**F1C021006**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

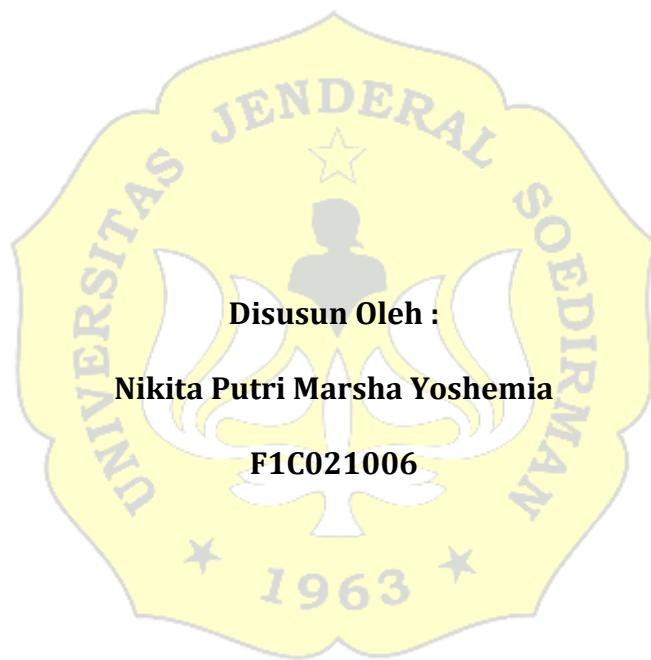
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2025**

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS MANSAGO DMC DALAM MEMBANGUN  
BRAND IMAGE PERUSAHAAN MELALUI PAKET WISATA NUSA PENIDA TOUR**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.



**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2025**