

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* MANSAGO DMC DALAM MEMBANGUN
BRAND IMAGE PERUSAHAAN MELALUI PAKET WISATA NUSA PENIDA *TOUR***

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nikita Putri Marsha Yoshemia

F1C021006

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2025

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* MANSAGO DMC DALAM MEMBANGUN
BRAND IMAGE PERUSAHAAN MELALUI PAKET WISATA NUSA PENIDA *TOUR***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada Program Studi Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.



UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2025