

SKRIPSI
PENGARUH *GREENWASHING PERCEPTION* DAN *GREEN SATISFACTION*
TERHADAP *GREEN TRUST* DAN *GREEN-WORD-OF-MOUTH*
(Studi Pada Konsumen Mobil *Low Cost Green Car* Indonesia)



HASIB ADITYA PRATAMA
C1B015103

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO

2019