

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. (2023, 15 September). *Riset: Masyarakat paling banyak temukan hoaks di Facebook*. Tirto. Diakses dari <https://tirto.id/riset-masyarakat-paling-banyak-temukan-hoaks-di-facebook-Gp6k>.
- Akbar, R., Darman, R., Marizka, F., Namora, J., & Ardewati, N. (2018). Implementasi business intelligence menentukan daerah rawan gempa bumi di Indonesia dengan fitur geolokasi. *Jurnal CoreIT: Jurnal Hasil Penelitian Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi*. <https://doi.org/10.26418/JP.V4I1.25518>.
- Amriza, R. N., & Ngafidin, K. N. (2021). Analisis pengaruh platform sosial media terhadap penyebaran informasi bencana. *Jsil (Jurnal Sistem Informasi)*, 8(2), 82–87.
- Ardianto, E., & Erdinaya, L. K. (2005). *Komunikasi massa: Suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Aziz, M. H. (2023). Komunikasi kebencanaan: Peran dan manfaat pada mitigasi. *Communications*, 5(1), 301–316.
- Aziz, M. H. (2023). Komunikasi kebencanaan: Peran dan manfaat pada mitigasi. *Communications*, 5(1), 301–316.
- Bilek, S. L., & Lay, T. (2018). Subduction zone megathrust earthquakes. *Geosphere*.
- BMKG. (n.d.). Data gempabumi terbuka BMKG. Retrieved from <https://data.bmkg.go.id/gempabumi/>.
- Case, D. O. (2007). *Looking for information: A survey of research on information seeking, needs, and behavior* (2nd ed.). London: Elsevier Ltd.
- Earthquake List. (n.d.). Top 100 countries with most earthquakes. Retrieved from <https://earthquakelist.org/reports/top-100-countries-most-earthquakes/#2024>.
- Ferawati, A. L., Adriani, S. W., & Hidayat, C. T. (2022). Faktor yang mempengaruhi kesiapan masyarakat dalam menghadapi bencana tanah longsor di Desa Mulyorejo, Jember. *JIK (Jurnal Ilmu Kesehatan)*, 6(2), 508–516. <https://doi.org/10.33757/jik.v6i2.556>.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan media sosial sebagai media penyajian konten edukasi atau pembelajaran digital. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 1006–1013.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Husnah, H. T. (2023, 28 Juni). *Sampai Mei 2023, Kominfo identifikasi 11.642 konten hoaks*. Kementerian Komunikasi dan Informatika. Diakses dari <https://aptika.kominfo.go.id/2023/06/sampai-mei-2023-kominfo-identifikasi-11-642-konten-hoaks/>.
- Ihsan, M. (2016). Pengaruh terpaan media internet dan pola pergaulan terhadap karakter peserta didik. *Tsamrah Al-Fikri*, 10, 103–120.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Penelitian penggunaan dan gratifikasi. *Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509–523. <https://doi.org/10.1086/268109>.
- Larasati, N. D., & Triwardhani, I. J. (2023). Strategi akun Instagram sebagai media informasi bencana alam bagi masyarakat. *Bandung Conference Series: Communication Management*. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v3i2.7487>.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi serba ada serba makna*. Prenada Media Group.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa McQuail* (Edisi ke-6, Buku 1 & Buku 2). Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, D., Blumler, J. G., & Brown, J. (1972). The television audience: A revised perspective. Dalam D. McQuail (Ed.), *Sociology of mass communication* (hal. 509–523). Penguin Books.
- Nasrullah, R. (2016). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, A. K. P. (2024). Analyzing the use of social media in education: A bibliometric review of research publications. *Education and Information Technologies*, 29, 9495–9516. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-12179-5>.
- Natalia, T. (2024, 21 September). *Gempa megathrust tinggal tunggu waktu, ini 13 wilayah paling rawan!*. — CNBC Indonesia. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240921144456-128-573543/gempa-megathrust-tinggal-tunggu-waktu-ini-13-wilayah-paling-rawan>.
- Nursyabani, Putera, R. E., & Kusdarini. (2020). Mitigasi bencana dalam peningkatan kewaspadaan terhadap ancaman gempa bumi di Universitas Andalas. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara (AsIAN)*, 8(2), 81–90.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi pemasaran (Pemasaran sebagai gejala komunikasi komunikasi sebagai strategi pemasaran)*. Kencana.
- Prajayanti, E. D., Rahmawati, D. N., & Prastiwi, Y. I. (2024). Hubungan tingkat pengetahuan terhadap kesiapsiagaan bencana banjir warga di Kelurahan Kwarasan Kabupaten Sukoharjo. *Nursing Sciences Journal*, 8(1), 74–84.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Pascal Books.

- Putra, G. A. (2021). Hubungan frekuensi terpaaan informasi melalui media komunikasi dengan perilaku masyarakat tentang bencana gempa bumi dan tsunami. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 2(1), 58–71.
- Putri, H. N., Hariyani, N., & Nurchayati, Z. (2023). Pesan mitigasi bencana dan sistem peringatan dini di media sosial (Analisis isi pada akun Instagram @bpbdmadiunkab). *Jurnal Sosial: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 24(2), 52–58.
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku pengguna dan informasi hoax di media sosial. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan JMDK*, 5(1), 58–70. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v5i1.1342>.
- Rahma, A. A. R., Ardianti, H., & Firman, K. (2024). Peran media sosial dalam dinamika sosial masyarakat kontemporer. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1(2), 24–30.
- Rahmadhany, A., Safitri, A. A., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena penyebaran hoax dan hate speech pada media sosial. *JTEKSIS*, 3(1). <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.182>.
- Rakhmat, J. (2015). *Psikologi komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2009). *Metode penelitian komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, M. (2024, 9 September). *Apa itu gempa megathrust? Berikut ini penjelasannya*. Fahum UMSU. Diakses dari <https://fahum.umsu.ac.id/blog/apa-itu-gempa-megathrust-berikut-ini-penjelasannya/>.
- Rizki, I. A., Bintoro, H., Nisa', K., Rahman, P., Realita, A., & Deta, U. A. (2021). Profile of community understanding and literacy about disaster risk mitigation: The responses of Java South Coast community against megathrust earthquake and tsunami prediction. *GeoEco*.
- Rizqy, N. A. (2024). Pengaruh terpaaan media sosial Instagram @infobmkg dan daya tarik konten bencana alam gempa terhadap tingkat pengetahuan kebencanaan gempa (Survei pada pengikut akun Instagram @infobmkg) [Skripsi, Universitas Pertamina].
- Rofiyanti, E., Agustina, D. U., & Firzah, M. (2024). Analisis peran media sosial sebagai platform komunikasi dan penyebaran informasi kebencanaan di DKI Jakarta. *Transparansi: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 6(2), 192–201.
- Rofiyanti, E., Agustina, D. U., & Firzah, M. (2024). Analisis peran media sosial sebagai platform komunikasi dan penyebaran informasi kebencanaan di DKI Jakarta. *Transparansi: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*.
- Rohman, T. (2021). Penggunaan media sosial sebagai sarana edukasi kebencanaan (Studi terhadap BPBD, Badan Penanggulangan Bencana Daerah Yogyakarta) [Skripsi, UIN Sunan Kalijaga].

Sakdiah, H. (2019). Kesiapsiagaan masyarakat Desa Serempah Aceh Tengah dalam menghadapi bencana gempa bumi. *Jurnal Geuthèë: Penelitian Multidisiplin*.

Setiyono, U., Gunawan, I., Priyobudi, Y., Yatimantoro, T., Imananta, R. T., Ramadhan, M., Kriswinarso, T. (2019). *Katalog gempa bumi signifikan dan merusak 1821-2018*. Jakarta: Pusat Gempabumi dan Tsunami, BMKG.

Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan (Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.

Utama, T. A., Delfina, R., & Saleha, N. (2019). Kesiapsiagaan masyarakat Lempuing menghadapi bencana gempa bumi. *Jurnal Vokasi Keperawatan (JVK)*.

Venus, A. (2018). *Manajemen kampanye*. Simbiosis Rekatama Media.

Yusuf, P. M., & Subekti, P. (2010). *Teori dan praktik penelusuran informasi (Information retrieval)*.

