

## RINGKASAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel gaya hidup, literasi ekonomi, dan pendapatan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa. Penelitian ini mengambil judul: “Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Ekonomi dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jendral Soedirman” Berdasarkan hasil pra penelitian, mahasiswa memperoleh pendapatan berupa uang saku berkisar antara Rp 500.000 hingga Rp 2.000.000 per bulan. Alokasi pendapatan mahasiswa untuk kebutuhan diluar kuliah (belanja dan perawatan) lebih besar dibandingkan untuk kebutuhan kuliah (membeli buku, fotokopi, peralatan tulis) yang menunjukkan adanya perilaku konsumsi yang cenderung konsumtif. Variabel Independen dalam penelitian ini adalah gaya hidup dimensi aktivitas ( $X_{1.1}$ ), gaya hidup dimensi minat ( $X_{1.2}$ ), gaya hidup dimensi pendapat ( $X_{1.3}$ ), literasi ekonomi dimensi kebutuhan ( $X_{2.1}$ ), literasi ekonomi dimensi motif ekonomi ( $X_{2.2}$ ), literasi ekonomi dimensi prinsip ekonomi ( $X_{2.3}$ ), pendapatan dimensi pemenuhan kebutuhan ( $X_{3.1}$ ), pendapatan dimensi pendapatan tambahan ( $X_{3.2}$ ), dan pendapatan dimensi saldo pendapatan ( $X_{3.3}$ ). Metode penelitian yang digunakan survey eksplanatori dan kuisisioner sebagai alat penumpul data. Teknik analisis data yang digunakan yaitu regresi linear berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jendral Soedirman Angkatan 2015/2016 berjumlah 432 mahasiswa dan sampel sebanyak 108 mahasiswa .

Berdasarkan hasil penelitian, nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) jenjang pendidikan Sarjana (S1) sebesar 0,589 (58,9 persen) yang berarti besarnya kontribusi semua variabel independen terhadap variabel dependen sebesar 58,9 persen, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) variabel yang tidak signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa adalah variabel literasi ekonomi dimensi kebutuhan dan prinsip ekonomi dan variabel pendapatan dimensi pendapatan tambahan (2) variabel yang signifikan perilaku konsumsi mahasiswa adalah variabel gaya hidup dimensi kegiatan, minat dan pendapat, variabel literasi ekonomi dimensi motif ekonomi dan variabel pendapatan dimensi pemenuhan kebutuhan dan saldo pendapatan.

Untuk mengurangi perilaku konsumtif sebaiknya merencanakan anggaran dengan tujuan untuk menghindari pembelian barang dan jasa diluar kebutuhan hidup satu bulan dengan membuat alokasi pengeluaran barang dan jasa sesuai dengan pendapatan yang dimiliki dan mahasiswa disarankan untuk memiliki gaya hidup sederhana sesuai dengan pendapatan yang dimiliki, tidak membeli barang barang bermerk dan makan atau nongkrong di tempat yang mahal hanya karena gengsi dan ingin mendapat pujian semata.

**Kata Kunci :** Perilaku Konsumsi, Gaya Hidup, Literasi Ekonomi, Pendapatan

## SUMMARY

*The purposes of this research are to find out the impact of lifestyle and social environment factor to consumption behaviour of college students. This study takes the title: "The Effect of Lifestyle, Economic Literacy and Income on Consumption Behaviour of Students of the Faculty of Economics and Business, General Soedirman University" . Based on the pre-research results, students earn an income in the form of pocket money in range of 500,000 IDR to 2,000,000 IDR per month. The allocation of student income for other needs (shopping and skin care) is greater than college needs (buying books, copying, writing equipment) which shows consumption behaviour that tends to be consumptive. Independent variables of this research are dimension of lifestyle activity ( $X_{1,1}$ ), dimension of lifestyle interest ( $X_{1,2}$ ), dimension of lifestyle opinion ( $X_{1,3}$ ), dimension of economic literacy needs ( $X_{2,1}$ ), dimension of economic literacy economic motives ( $X_{2,2}$ ), dimension of economic literacy economic principle ( $X_{2,3}$ ), dimension of income fulfilment of needs ( $X_{3,1}$ ), dimension of income income addition ( $X_{3,2}$ ), and dimension of income income balance ( $X_{3,3}$ ). The research method used explanatory survey and questionnaire as a data collection tool. The data analysis technique used is multiple linear regression. The population in this research are students of the Faculty of Economics and Business, General Soedirman University in year 2015/2016 with total of 432 students and sample are 108 students.*

*Based on the research result, coefficient of determination (adj.  $R^2$ ) of Bachelor (S1) level is 0,589 (58,9 percent), it means that the contribution to the dependent variable is 58,9 percent by independent variables, while the rest of variable is influenced by other factors beyond the applied research model. The results showed that (1) non-significant variables on student consumption behavior were economic literacy variables of dimensions of need and economic principles and income variables of additional income dimensions (2) significant variables of student consumption behavior were lifestyle dimensions of activities, interests and opinions, economic literacy variable economic motive dimension and income dimension variable fulfillment of needs and income balance.*

*To reduce consumptive behaviour students should plan a budget with the aim of avoiding the purchase of goods and services outside of one month's life needs by making an allocation of expenditures for goods and services according to budget income and students are advised to have a simple lifestyle in balance with their income, not buying branded goods and eating or hanging out in an expensive place just because of prestige and want to get praised.*

**Keywords:** *Consumption Behaviour, Lifestyle, Economic Literacy, Income*