

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Nugroho. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian dengan SPSS*. Andi Yogyakarta. Yogyakarta.
- Ancok, D. 2004. *Nuasa Psikologi Penmbangunan*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Aresa, Della, 2012. *Pengaruh Gaya Hidup terhadap Repurchase Intention (Studi pada Pengunjung 7 Eleven Tebet Suharjo, Depok*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Ariani, Dian. 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi di Kabupaten Nagan Raya*. Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia. Vol. 1 (1) : 4.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta
- Azwar, Saifudin. 2012. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Budiawati, Neti. 2014. *Analisis Literasi Ekonomi dan Perilaku Konsumen*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPI. Bandung.
- Badan Pusat Statistik (BPS). Diakses dari <http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/942>. Diakses tanggal 2 Februari 2016 pada jam 16:04 WIB.
- Daroin, Ana Dhaoud. 2010. *Pengaruh Kualitas Pembelajaran Ekonomi, Pengetahuan Dasar Ekonomi (Economy Literacy) dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Efisiensi dalam Berkonsumsi Siswa Kelas XI dan XII Ilmu Sosial SMAN 1 Malang*. UM. Malang.
- Depdiknas. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka. Jakarta.
- Djuwitaningsih, Ekapti Wahjuni. 2019. *Perubahan Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Tenaga Kerja Wanita (TKW) Purna*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 7 (1): 3.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. 2013. *Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang*. Jurnal Psikologi Undip, 12(1) : 55-68.

- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS IBM SPSS 19, Edisi Kelima*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gujarati, Damodar N. 2006. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Erlangga. Jakarta.
- Hanisra. 2017. *Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Wahdah Islamiyah Makassar*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar. Makassar.
- Haryono, A. 2008. *Pengaruh Sistem Pembelajaran dan Status Sosial Ekonomi Terhadap Economic Literacy Siswa SMA di Kota Malang*. Disertasi tidak diterbitkan. PPs UM. Malang.
- Haryono, Agung dan Niati Lisma. 2016. “*Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ditinjau dari Motif Bertransaksi (Studi Kasus pada Mahasiswa SI Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Tahun 2012)*”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 9 No. 1. Maret 2016 : 41-50.
- Hilgert, Marianne A., Jeanne M. Hogarth, Sondra Beverly. 2003. *Household Financial Management: The Connection between Knowledge and Behavior*. *Federal Reserve Bulletin*. 89 (7) : 309 – 322.
- Imawati, I., Susilaningsing, & Ivada, E. 2013. *Pengaruh Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UNS*, 2(1) : 01-07.
- Indriani, Lia. 2015. “*Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*”. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*. vol. IV No.8. Tahun 2015 : 35-50.
- Jappelli, T. 2009. *Economic Literacy: An International Comparison*. CFS Working Paper. No 238.
- Juliana. 2013. *Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN*. Skripsi. Pontianak.
- Kanserina, Dias. 2015. “*Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015*”. Vol. 5. Nomor 1 : 1-11.
- Kasali, R. 2007. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi Targeting Position*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Keown, L.A. 2011. *The financial knowledge of Canadians*. *Canadian Social Trends*, Vol 11. No 008 : 30–39.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perencanaan, Implementasi dan Kontrol Jilid I&II*. Edisi Kesembilan. Terjemahan Hendra Teguh S.E.,A.K., dan Ronny A, Rusli, S.E. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip., Gary Armstrong. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Edisi Ketiga belas. Terjemahan Bob Sabran, MM. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kuder, S. Jay., Hasit, C. 2002. *Enhancing Literacy for All Student*. Pearson Education Inc. USA.
- Kusumah, Wijaya dan Dedi Dwitagama. 2011. *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. Edisi : 2. Jakarta : PT Indeks.
- Lestari, S. 2006. *Hubungan Antara Harga Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Fashion pada Remaja Putri*. Skripsi. Fakultas Psikologi UMS. Surakarta.
- Lusardi, A dan O. Mitchell. 2007. *Financial Literacy and Retirement Planning : New Evidence from the Rand American Life Panel. Journal Of Universitas of Pennsylvania* : 4.
- Mankiw, N. Gregory. 2003. *Teori Makro Ekonomi, Edisi Kelima*. Erlangga. Jakarta.
- Margaretha, Pambudhi. 2015. *Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa SI Fakultas Ekonomi*. Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis. vol. XVII No.1. Tahun 2015 : 76-85.
- Moleong, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Mufti, Aulia Irfan., Safitri, Oktaviana., dkk. 2012. *Pengaruh Globalisasi Terhadap Tingkat Pertumbuhan Konsumsi Masyarakat Indonesia Tahun 2003-2011: Analisis Kualitatif*. Skripsi. Sekolah Tinggi Akutansi Negara. Tangerang.
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya Edisi Kelima*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Murniatiningsih, Endah. 2017. *Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri di Surabaya Barat*. Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan. Vol.5 No.1 : 127-156.

- Nazir, M. 2010. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- NCEE. 2010. *Vitalizing Economics Standards for System Change, Sosial Advocacy and System Change*. Vol 2 (1).
- Nidar, S. R., & Bestari, S. (2012). *Personal literacy among university students (case study at Padjajaran University students, Bandung, Indonesia)*. World Journal of Social Sciences. Vol 2(4) : 162–171.
- Ningrum, Ulfah Yunita. 2011. *Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Pakaian Distro Ditinjau Dari Konformitas Pada Siswi SMK Abdi Negara Muntilan*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Nuraeni. 2015. “*Pengaruh Literasi Ekonomi, Teman Sebaya, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*”. Ejournal Jurusan Pendidikan Ekonomi. Vol. 9 no. 1 Tahun 2015 : 45-67.
- Nugraha, Himawan Listya. 2015. *Pengaruh Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jendral Soedirman*. Skripsi. Universitas Jendral Soedirman. Purwokerto.
- Oktafikasari, E., Mahmud, A. 2017. *Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif*. *Economic Education Analysis Journal*. Vol. 6 No. 2 Tahun 2017 : 686.
- Pandey, Chanchala dan Bhattacharya. 2012. *Economic Literacy of Senior Secondary School Teachers: A Field Study*. Journal of All India Association for Educational Research. Vol.24 No.1 : 1-16.
- Poerwanti, Endang. 2000. *Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Perilaku*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Malang. Malang.
- Pranyoto, Edi., dan Nolita, Yeni Siregar. 2015. *Literasi Ekonomi, Hubungan Pertemanan, Sikap, Norma dan Kontrol Diri Terhadap Minat Masyarakat Lampung Untuk Berinvestasi di Pasar Modal*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 5 No.2 : 201.
- Prasetyo, Bambang dan Lina, M. Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Putong, Iskandar. 2013. *Economics Pengantar Mikro dan Makro*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Raharjo, Bambang Puji. 2008. *Panduan Belajar Ekonomi*. Lembaga Pendidikan Primagama. Yogyakarta.

- Remund, D. L. 2010. *Financial Literacy Explicated: The Case for a Clear Definition in a Increasingly Complex Economy. The Journal of Consumer Affairs*. 44(2) : 276-295.
- Ridwan. 2008. *Dasar-Dasar Statistika*. Alfabeta. Bandung.
- Robbin S. P., Judge. 2008. *Perilaku Organisasi Buku 2*. Salemba Empat. Jakarta.
- Rosyidi, Suherman. 2003. *Pendekatan Teori Ekonomi Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Rozaqna, Alwi. 2017. *Analisis Sistem Pemberian Kredit Pada Bank BJB Cabang Tegal*. Skripsi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Sabri, M. F., Othman, M.A., Masud, J., Paim, L., MacDonald, M., dan Hira, T. K. 2008. *Financial Behavior and Problems Among Collage Students in Malaysia: Research and Education Implication. Consumer Interest Annual*, 54 : 166-170.
- Salvatore, Dominick. 2007. *MikroEkonomi, Edisi Keempat*. Erlangga. Jakarta.
- Santoso, Singgih. 2000. *Latihan SPSS Statistik Parmetik*. Gramedia. Jakarta.
- Sarah, Astri Febriani. 2012. *Pengaruh Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPI. Bandung.
- Sarnowo, Henry dan Danang Sunyoto. 2011. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Buku Seru. Jakarta.
- Sastradipoera, Komarudin. 2001. *Manajemen Perbankan*. Kappa:-Sigma. Bandung.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Indeks. Jakarta.
- Setiadi, Nugroho. J. 2008. *Business Economics and Managerial Decision Making: Aplikasi Teori Ekonomi dan Pengambilan Keputusan Manajerial Dalam Dunia Bisnis*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku konsumen Edisi Revisi i : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Kencana Prenada Media. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sina, Peter Galans. 2012. *Analisis Literasi Ekonomi*. Jurnal *Economia*. Vol 8, No. 2 Oktober 2012 : 135-143.

- Subbag, Registrasi dan Statistik UNSOED. Diambil dari http://registrasi.unsoed.ac.id/statistik/jumlah-mhs-terdaftar-_jmt_-30-sept-2015. Diakses tanggal 1 Mei 2019 pada jam 09:05 WIB.
- Sugiarto. 2001. *Teknik Sampling*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suharno. 2009. *Prinsip-prinsip Dasar Kebijakan Publik*. UNY Press. Yogyakarta.
- Sukirno, Sadono. 2000. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sukirno, Sadono. 2003. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi, Edisi Ketiga*. Grafindo. Jakarta.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Glia Indonesia Anggota IKAPI. Bogor.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sunyoto, Suyanto. 2011. *Analisis Regresi untuk Uji Hipotesis*. Caps. Yogyakarta.
- Suparmoko, M. 1991. *Pengantar Ekonomika Makro*. BPFE. Yogyakarta.
- Suparmono. 2004. *Pengantar Ekonomika Makro: Teori, Soal dan Penyelesaiannya*. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Susanto, Angga Sandy. 2013. *Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup)*. Jurnal JIBERKA. Vol. 7 (2) : 1-6.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Perilaku Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Suwatno, dan Priansa, D. J. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung.
- Widarjono, Agus. 2009. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Edisi Ketiga. Ekonisa FE UII. Yogyakarta.
- Widayawati, Irin. 2012. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*. Jurnal Pendidikan dan Ekonomi. Vol. I No.1. Tahun 2012 : 89-99.

Wulandari, Fitri, Hari Wahyono, dan Agung Haryono. 2016. *Pengaruh Perhatian Orang Tua, Respon pada Iklan, Intensitas Pergaulan Teman Sebaya, dan Pemahaman Siswa terhadap Mata Pelajaran Ekonomi terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas VII SMP N 2 Nglegok Kabupaten Blitar Tahun Ajaran 2015/2016*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, 9(2) : 166-123.