

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, D., Kurniawati, Y., & Fitria, D. (2024). Optimization of Sentiment Analysis for MBKM Program using Naïve Bayes with Particle Swarm Optimization. *UNP Journal of Statistics and Data Science*, 2, 393–400. <https://doi.org/10.24036/ujsds/vol2-iss4/220>
- Angelia, J. A. (2024). Problematika Budaya Membaca di Indonesia. *Jurnal Sains Student Research*, 2(6), 146–151. <https://doi.org/10.61722/jssr.v2i6.2945>
- Antunes, B., & Hill, D. R. C. (2024). *Reproducibility, Energy Efficiency And Performance of Pseudorandom Number Generators in Machine Learning: A Comparative Study of Python, Numpy, Tensorflow, and Pytorch Implementations*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2401.17345>
- Anwar, M. A., Mulyo, H., & Tamrin, T. (2024). Optimalisasi Algoritma Naive Bayes Dengan Teknik Ensemble Dalam Analisis Sentimen Twitter Pantai Kartini Jepara. *Jurnal Minfo Polgan*, 13, 1331–1341. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.14014> e-ISSN
- Apriani, R., & Gustian, D. (2019). Analisis Sentimen Dengan Naïve Bayes Terhadap Komentar Aplikasi Tokopedia. *Jurnal Rekayasa Teknologi Nusa Putra*, 6(1), 54–62. <https://doi.org/10.52005/rekayasa.v6i1.86>
- Azhar, R., Surahman, A., & Juliane, C. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Cryptocurrency Berbasis Python TextBlob Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 6(1), 267–281. <https://doi.org/10.30645/j-sakti.v6i1.443>
- Aziz, A., & Fauziah. (2022). Analisis Sentimen Identifikasi Opini Terhadap Produk, Layanan dan Kebijakan Perusahaan Menggunakan Algoritma TF-IDF dan SentiStrength. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 6 Nomor 1, 115–125. <https://doi.org/10.30645/j-sakti.v6i1.430>
- Baita, A., Pristyanto, Y., & Cahyono, N. (2021). Analisis Sentimen Mengenai Vaksin Sinovac Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (Svm) Dan K-Nearest Neighbor (Knn). *Infos*, 4(2), 42–42. <https://doi.org/10.24076/infosjournal.2021v4i2.687>
- Cambria, E., Poria, S., Gelbukh, A., & Thelwall, M. (2017). Affective Computing and Sentiment Analysis: Sentiment Analysis Is a Big Suitcase. *IEEE Intelligent Systems*, 32(6), 74–80. <https://doi.org/10.1109/MIS.2017.4531228>
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (2021). Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter Bmkg Nasional. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(1), 131. <https://doi.org/10.33365/jtk.v15i1.744>
- Efendi, Z., Hisyam, W. N., & Faristiana, A. R. (2023). Kurangnya Minat Baca Buku Kalangan Mahasiswa. *Student Scientific Creativity Journal*, 1(4), 382–398. <https://doi.org/10.55606/sscj-amik.v1i4.1676>

- Fadhilah, R. N., & Cahyawulan, W. (2020). Pengembangan Media Buku Bantuan Diri (Self-Help Book) dengan Teknik Self Modification Untuk Meningkatkan Keterampilan Manajemen Waktu Peserta Didik Kelas X di MAN 1 Kota Tangerang Selatan. *INSIGHT: Jurnal Bimbingan Konseling*, 9(1), 70–78. <https://doi.org/10.21009/insight.091.07>
- Fahrudin, N. F., Putra, K. R., Umaroh, S., & Lautan, G. B. (2024). Influence of Data Scaling and Train/Test Split Ratios on LightGBM Efficacy for Obesity Rate Prediction. *MIND Journal*, 9(2), 220–234. <https://doi.org/10.26760/mindjournal.v9i2.220-234>
- Hasibuan, E., & Heriyanto, E. A. (2022). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Amazon Shopping Di Google Play Store Menggunakan Naive Bayes Classifier. *Jurnal Teknik dan Science*, 1(3), 13–24. <https://doi.org/10.56127/jts.v1i3.434>
- Hijjayati, Z., Makki, M., & Oktaviyanti, I. (2022). Analisis Faktor Penyebab Rendahnya Kemampuan Literasi Baca-Tulis Siswa Kelas 3 di SDN Sapit. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 7(3b), 1435–1443. <https://doi.org/10.29303/jipp.v7i3b.774>
- Ikasari, D., & Widiastuti, W. (2021). Sentiment Analysis Review Novel “Goodreads” Berbahasa Indonesia Menggunakan Naïve Bayes Classifier. *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi)*, 5(1), 760–765. <https://doi.org/10.30998/semnasristek.v5i1.5040>
- Kaburuan, E. R., & Setiawan, N. R. (2023). Sentimen Analisis Review Aplikasi Digital Korlantas Pada Google Play Store Menggunakan Metode SVM. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, 12(1), 105–116. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v12i1.1614>
- Kurnia, W. (2023). Sentimen Analisis Aplikasi E-Commerce Berdasarkan Ulasan Pengguna Menggunakan Algoritma Stochastic Gradient Descent. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 4(1), 138–143. <https://doi.org/10.33365/jtsi.v4i2.2561>
- Laureate, C. D. P., Buntine, W., & Linger, H. (2023). A Systematic Review of The Use of Topic Models for Short Text Social Media Analysis. *Artificial Intelligence Review*, 56(12), 14223–14255. <https://doi.org/10.1007/s10462-023-10471-x>
- Moedjahedy, J. H., Setyanto, A., & Aryasa, K. (2020). Analisis Perbandingan Korelasi Spearman Dan Maximal Information Coefficient Dalam Seleksi Fitur Website Pishing Menggunakan Machine Learning. *CSRID Journal*, 12(2), 107–116. <https://doi.org/10.22303/csrid.12.2.2020.107-116>
- Negara, A. B. P., Muhardi, H., & Putri, I. M. (2020). Analisis Sentimen Maskapai Penerbangan Menggunakan Metode Naive Bayes Dan Seleksi Fitur Information Gain Sentiment Analysis on Airlines Using Naïve Bayes Method and Feature Selection Information Gain. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu*

- Komputer (JTIK)*, 7(3), 599–606. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202071947>
- Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 5(2), 697–711. <https://doi.org/10.30645/j-sakti.v5i2.369>
- Nur Adhan, S., Wibawa, G. N. A., Arisona, D. C., Yahya, I., & Ruslan, R. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Wattpad Di Google Play Store Dengan Metode Random Forest. *AnoaTIK: Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer*, 2(1), 6–15. <https://doi.org/10.33772/anoatik.v2i1.32>
- Nurhalijah, S. D., Cahyati, N., Romadhona, A., Maulani, N., & Rahayu, M. S. (2024). Analisis Korelasi Spearman Untuk Mengetahui Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Dan Tingkat Produktivitas Akademis Mahasiswa Agribisnis (Studi Kasus : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa) Siti. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidika*, 10(16), 800–809. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13766003>
- Nurmahlia, E., Wibowo, B. Y., & Wahyuningsih, L. (2023). Self-Help Book Untuk Membantu Mahasiswa Menghadapi Quarter Life Crisis. *Diversity Guidance and Counseling Journal*, 1(3), 55–66. <https://doi.org/10.30870/diversity.v1i3.46>
- Nurtikasari, Y., Alam, S., & Hermanto, T. I. (2022). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terhadap Film Pada Platform Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *INSOLOGI: Jurnal Sains dan Teknologi*, 1(4), 411–423. <https://doi.org/10.55123/insologi.v1i4.770>
- Oktavia, I., & Isnain, A. R. (2024). Analisis Sentimen Opini Terhadap Tools Artificial Intelligence (AI) Berdasarkan Twitter Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 8(2), 777. <https://doi.org/10.30865/mib.v8i2.7524>
- Parlika, R., Pradika, S. I., Hakim, A. M., & N.M Rochman, K. (2020). Analisis Sentimen Twitter Terhadap Bitcoin dan Cryptocurrency Berbasis Python TextBlob. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi dan Robotika*, 2(2), 33–37. <https://doi.org/10.33005/jifti.v2i2.22>
- Pradana, M. G., Nurcahyo, A. C., & Saputro, P. H. (2020). Pengaruh Sentimen Di Sosial Media Dengan Harga Saham Perusahaan. *Edutic - Scientific Journal of Informatics Education*, 6(2). <https://doi.org/10.21107/edutic.v6i2.6992>
- Prakash, T. N., & Aloysius, A. (2021). *Textual Sentiment Analysis using Lexicon Based Approaches*. 25(4), 9878–9885. <http://annalsofrscb.ro/index.php/journal/article/view/3734>
- Pratiwi, B. P., Handayani, A. S., & Sarjana, S. (2021). Pengukuran Kinerja Sistem Kualitas Udara Dengan Teknologi Wsn Menggunakan Confusion Matrix. *Jurnal Informatika Upgris*, 6(2), 66–75.

<https://doi.org/10.26877/jiu.v6i2.6552>

- Prawiyogi, A. G., Sadiah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Purnamasari, D. (2023). *Pengantar Metode Analisis Sentimen* (1 ed.). Gunadarma Penerbit.
- Rachman, F. F., & Pramana, S. (2020). Analisis Sentimen Pro dan Kontra Masyarakat Indonesia tentang Vaksin COVID-19 pada Media Sosial Twitter. *Health Information Management Journal*, 8(2), 100–109. <https://doi.org/10.47007/inohim.v8i2.223>
- Rahmawati, R. (2020). Komunitas Baca Rumah Luwu Sebagai Inovasi Sosial Untuk Meningkatkan Minat Baca Di Kabupaten Luwu. *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 4(2), 158–168. <https://doi.org/10.21831/diklus.v4i2.32593>
- Rosanti, N., Iqbal, M., & Munir, S. (2022). Penerapan Model Machine Learning Untuk Menentukan Klasifikasi Jenis Bantuan Sosial. *Jurnal Teknologi Terpadu*, 8(2), 127–135. <https://doi.org/10.54914/jtt.v8i2.604>
- Sangeetha, J., & Kumaran, D. U. (2022). Comparison of Sentiment Analysis on Online Product Reviews Using Optimised RNN-LSTM with Support Vector Machine. *Webology*, 19(1), 3883–3898. <https://doi.org/10.14704/WEB/V19I1/WEB19256>
- Sari, A. K., Irsyad, A., Aini, D. N., Islamiyah, & Ginting, S. E. (2024). Analisis Sentimen Twitter Menggunakan Machine Learning untuk Identifikasi Konten Negatif. *Adopsi Teknologi dan Sistem Informasi (ATASI)*, 3(1), 64–73. <https://doi.org/10.30872/atasi.v3i1.1373>
- Sejati, V. R. A., Painem, Ferdiansyah, & Pramusinto, W. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi IPUSNAS Pada Google Play Store Dengan Multinomial Naive Bayes. *SENAFTI: Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi*, 2(1), 182–190. <https://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index>
- Soen, G. I. E., Marlina, M., & Renny. (2022). Implementasi Cloud Computing dengan Google Colaboratory pada Aplikasi Pengolah Data Zoom Participants. *JITU: Journal Informatic Technology And Communication*, 6(1), 24–30. <https://doi.org/10.36596/jitu.v6i1.781>
- Syafira, L., & Rikumahu, B. (2020a). Analisis Korelasi Sentimen Pada Twitter Terhadap Abnormal Return Saham (Studi Kasus Pada Saham Indeks Lq45 Di Twitter). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(9), 1322–1335. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i9.458>
- Syafira, L., & Rikumahu, B. (2020b). Analisis Korelasi Sentimen Pada Twitter

- Terhadap Abnormal Return Saham (Studi Kasus Pada Saham Indeks LQ45 di Twitter). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4, 1322–1335. <https://doi.org/https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i9.458>
- Tanggaraeni, A. I., & Sitokdana, M. N. N. (2022). Analisis Sentimen Aplikasi E-Government pada Google Play Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi (JATISI)*, 9(2), 785–795. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i2.1835>
- Wardani, S. K., Sari, Y. A., & Indriati. (2021). Analisis Sentimen menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier terhadap Review Produk Perawatan Kulit Wajah menggunakan Seleksi Fitur N-gram dan Document Frequency Thresholding. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 5(12), 5582–5590. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/10303>
- Windarto, Y. E. (2020). Analisis Penyakit Kardiovaskular Menggunakan Metode Korelasi Pearson, Spearman Dan Kendall. *Jurnal Saintekom*, 10(2), 119. <https://doi.org/10.33020/saintekom.v10i2.149>
- Yasril, A. I., Fatma, F., & Febrianti, D. (2021). Penerapan Uji Korelasi Spearman Untuk Mengkaji Faktor Yang Berhubungan Dengan Kejadian Diabetes Melitus Di Puskesmas Sicincin Kabupaten Padang Pariaman. *Human Care Journal*, 6(3), 527. <https://doi.org/10.32883/hcj.v6i3.1444>
- Zulfiqri, R., Sari, B. N., & Padilah, T. N. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Media Sosial Instagram Pada Situs Google Play Store Menggunakan Naive Bayes Classifier. *JITET (Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan)*, 12(3), 2965–2973. <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i3.4995>