

DAFTAR PUSTAKA

- Andhika, A. (2020). Penggunaan Video Promosi Wisata Melalui Youtube untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan ke Provinsi Kalimantan Selatan. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2).
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode penelitian kualitatif studi pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974-980.
- Alamsyah, A. A., Nugraha, R. N., Mulya, M. H., Putra, E. S., & Jhanufa, A. B. I. (2023). Keberagaman budaya Yogyakarta sebagai destinasi wisata budaya unggulan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(25), 771-780.
- Amalia, Nur Atin, and Dyan Agustin. 2022. "Peranan Pusat Seni Dan Budaya Sebagai Bentuk Upaya Pelestarian Budaya Lokal." *Sinektika: Jurnal Arsitektur* 19(1): 34–40. doi:10.23917/sinektika.v19i1.13707.
- Berliant, D.F., & Fauzi, A.Z (2021). Penerapan Metode Voice Over (VO) Pada Pembelajaran Listening Untuk Meningkatkan Kemandirian Mahasiswa Saat Pembelajaran Daring. 1-28.
- Cahyaningsih, Y. (2023). Efektivitas Media Sosial Tiktok Destinasi Wisata Alam Yogyakarta Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Remaja (STUDI AKUN TIKTOK@ DOLAN. AJA). *Jurnal Mozaik Komunikasi*, 4(1).
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65-71.

- Hasnarika, H. (2022). Pemberdayaan Taman Wisata Gudem Bee Farm Melalui Brosur Dan Video Promosi. *Journalo Maritime Empowerment*, 5(1), 12-17.
- Maesari, Nadhia, Dadang Suganda, and Cecep Ucu Rakhman. 2019. "Pengembangan Wisata Edukasi Berkelanjutan Di Museum Geologi Bandung." *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan* 3(1): 8–17. doi:10.34013/jk.v3i1.29.
- Makbul, M. (2021). Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian. *Pharmacognosy Magazine* 75(17): 399–405.
- Meivita, N., Herliana, M., & Asiati, T. (2023, January). Penerjemahan Peta Informasi Tempat Wisata Berbahasa Mandarin dengan Metode Komunikatif di Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. In *Prosiding Seminar Nasional Kolaborasi Akademik Dosen-Mahasiswa* (Vol. 1, No.1, pp. 363-369).
- Nasser, A. A. (2021). Sistem Penerimaan Siswa Baru Berbasis Web Dalam Meningkatkan Mutu Siswa Di Era Pandemi. *Biomatika: Jurnal Ilmiah Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 7(1), 100–109.
- Ngabito, O. F. (2020). Pengelolaan Galeri Seni Langgeng Art Space dan Cemeti *Art House* di Yogyakarta. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 6(1), 43-52.
- Nisrina Afifah, S. (2021). Akulturasi Budaya Tionghoa Pada Bangunan Fisik Masjid Babah Alun Tanjung Priok, Jakarta Utara (*Doctoral dissertation*, Universitas Darma Persada).
- Putri, N. S. S., Rita Gani (2022). *Makna Voice Over* dalam Pemberitaan Feature di *Televisi*, 2(1):13-20.
- Prakoso, B. P. (2018). Galeri Seni Rupa Desain di Yogyakarta (*Doctoral dissertation*, UAJY).

Prasetyo, Hendi, Detin Nararais, and Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta. *URGENSI DESTINASI WISATA EDUKASI DALAM MENDUKUNG PARIWISATA BERKELANJUTAN DI INDONESIA*.

Putrikita, R. (2022). Penerapan Metode Penerjemahan Komunikatif pada Naskah Profil Perusahaan MNC Group ke dalam Bahasa Mandarin di PT Medi Nusantara Citra Jakarta (Doctoral dissertation, Universitas Jenderal Soedirman).

Rahma, Adenisa Aulia. 2020. "Potensi Sumber Daya Alam Dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia." *Jurnal Nasional Pariwisata* 12(1): 1. doi:10.22146/jnp.52178.

Revida, E., Gaspersz, S., Uktolseja, L. J., Nasrullah, N., Warella, S. Y., Nurmiati, N & Purba, R. A. (2020). Pengantar Pariwisata. Yayasan kita menulis

Riani, N. K. (2021). Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(5), 1469-1474

Tias, B. K., & Rusliyawati, R. (2023). Sistem Informasi Perluasan Pangsa Pasar Menggunakan Pendekatan Metode Bauran Pemasaran. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 4(1), 1-8.

Ulfah, U. (2022). Kepemimpinan Pendidikan di Era Disrupsi. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(1), 153–161.

Internet:

<https://vistingjogja.jogjaprov.go.id/webdinas/download/statistik-kepariwisataan-diy>

<https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-indeks-kinerja-pariwisata-indonesia-raih-peringkat-ke-32-besar-dunia-menurut-wec>

