

RINGKASAN

Perkembangan teknologi saat ini telah berkembang pesat, salah satunya adalah kemunculan media sosial TikTok. TikTok memberikan berbagai macam fitur yang relevan dengan perkembangan zaman. Perkembangan TikTok telah mengubah cara mempromosikan produk lokal. Tiktok menjadi salah satu platform yang memiliki potensi untuk memberdayakan masyarakat melalui *home industry*.

Penelitian ini berfokus pada strategi yang digunakan oleh pemilik *home industry* dalam memberdayakan pemuda desa dengan memanfaatkan TikTok sebagai media pemberdayaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi yang digunakan oleh pengusaha desa dalam membantu meningkatkan kesejahteraan pemuda desa yang tidak melanjutkan pendidikannya melalui *home industry* berbasis TikTok

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan teknik wawancara dan observasi langsung untuk mendapatkan informasi secara mendalam kepada pemilik usaha, mitra, dan karyawan di Desa Panusupan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kemajuan teknologi yang memunculkan TikTok dengan banyak fitur yang bermanfaat dapat digunakan sebagai media pemberdayaan oleh pengusaha desa. Melalui pemberdayaan yang dilakukan, memberikan dampak positif yang berpengaruh terhadap kehidupan pemuda desa. Melalui sistem pemberdayaan yang dimana pemilik usaha memberikan otonomi lebih besar kepada pemuda menjadikan pemuda tidak hanya sebagai pekerja pasif melainkan sebagai aktor dalam menjembatani produk lokal ke pasar yang lebih luas. Dampak yang dirasakan oleh pemuda tentu saja tidak hanya aspek ekonomi, tetapi aspek psikologis dan sosial. Pemuda memiliki keterampilan terkait pemasaran digital yang tidak pernah didapatkan pada sistem pendidikan formal. Pemuda menjadi semakin percaya diri dan mudah berkomunikasi.

Strategi yang dilakukan pengusah desa tidak hanya membuka lapangan pekerjaan baru, melainkan memberikan ruang kepada pemuda untuk ikut serta berpartisipasi dalam kegiatan ekonomi di desa. Disarankan pemilik usaha untuk bisa terus kreatif dan berinovasi agar dapat memperluas penguatan kapasitas pemuda desa dalam sektor informal.

SUMMARY

The development of technology today has grown rapidly, one of which is the emergence of TikTok social media. TikTok provides a variety of features that are relevant to the times. The development of TikTok has changed the way local products are promoted. TikTok is one of the platforms that has the potential to empower the community through the home industry.

This research focuses on the strategies used by home industry owners in empowering village youth by utilizing TikTok as an empowerment medium. This research aims to find out how the strategies used by village entrepreneurs in helping to improve the welfare of village youth who do not continue their education through TikTok-based home industries.

This research uses qualitative research methods using interview techniques and direct observation to obtain in-depth information from business owners, partners, and employees in Panusupan Village.

The results of this research show that technological advances that gave rise to TikTok with many useful features can be used as a medium of empowerment by village entrepreneurs. Through empowerment, it has a positive impact on the lives of village youth. Through an empowerment system where business owners give greater autonomy to youth, youth are not only passive workers but as actors in bridging local products to a wider market, the impact felt by youth is of course not only economic aspects, but psychological and social aspects. Youth have skills related to digital marketing that have never been obtained in the formal education system. Youth become more confident and easier to communicate.

The strategy carried out by village entrepreneurs is not only to open new jobs, but to provide space for youth to participate in economic activities in the village. It is recommended that business owners continue to be creative and innovate in order to expand the capacity building of rural youth in the informal sector.