

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, I, S., Mailani, E. (2023). Analisis Faktor Penyebab Kesulitan Siswa Dalam Pembelajaran Tematik Dengan Menggunakan Metode Miles Dan Huberman Di Kelas IV Sd Negeri 060800 Medan Area. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2),
- Ariska, R., Amdanata, D, D., Ariyanto, A. (2024). Dampak Empowering Leadership Terhadap Kinerja dan Psychological Empowerment Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Mahasiswa Magister Manajemen*, 1(1), 46-47.
- Gunawan, Endra. (2021). Bonus Demografi Sebagai Peluang Indonesia Dalam Percepatan Pembangunan Ekonomi. *Insania*
- Kusnadi, Y., & Novianti, N. (2024). Penggunaan Media Sosial Dalam Pemberdayaan Masyarakat Terkait Isu Lingkungan Dengan Metode Analytical Hierrarchy Process. *Jurnal Komputer Antartika*, 2(1), 35-41.
- Luthfi, E, A. (2017). Strategi Survival Buruh Nelayan Desa Kalibuntu Pada Saat Musim Paceklik. (Skripsi, Universitas Jember). Universitas Jember Repository.
- Miles, MB, & Huberman, AM. (2014). *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook*. Thousand Oaks. California. SAGE Publications, Inc.
- Medina, A, F., Ritonga, M, H., Sazali, H. (2023). Digital Public Relation Bank Sumut Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Dimasa Covid-19. *Jurnal Ilmu Sosial*, 2(1), 1390.
- Moleong, Lexy, J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya
- Priyandaru, H., Entas, S., Fauziah, S., & Puspitasari, A. (2022). Pelatihan Digital Marketing Menggunakan Aplikasi TikTok Pada Karang Taruna Tunas Mandiri Desa Sukaharja Bogor. *Jurnal Prawra Abdimas*, 1(1).
- Purnama, E., Indrawijaya, S. (2022). Pengaruh Empowering Leadership Terhadap Kinerja Karyawan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Kerja Pada PT. Transportasi Gas Indonesia Cabang Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, 11(4), 571-572.
- Purwatiningsih, P., Safria, D., Aprillia, F., & Kusuma, A. B. (2024). Sosialisasi Pemasaran Kreatif di Era TikTok Pada Pelaku UMKM Desa Kedung Waringin. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Waradin*, 4(2), 47-58.
- Qomar, M, N., Karsono, L. D. P., Aniqoh, F. Z., & Aini, C. N. (2022). Peningkatan Kualitas UMKM Berbasis Digital Dengan Metode Participatory Action Research (PAR). *Community Develpoment Journal*, 3(1), 74-81.
- Rakhmayanti, I.. (2024, 29 Oktober). Indonesia Nomor 1 Dunia, Warga RI Sudah Kecanduan TikTok. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20241029104846-37-583838/indonesia-nomor-1-dunia-warga-ri-sudah-kecanduan-TikTok>

Saifuddin, M., Habibi, M., Juariah, & Tauhid, M. I. (2024) Strategi Pemberdayaan Pemuda Melalui Pengembangan UMKM Berbasis Teknologi di Sidoarjo. *Ekosiana: Jurnal Ekonomi Syariah*, 11(2), 115-131.

Setiadi, D., Nurhayati, S., Ansori, A. Zubaidi, M., & Amir, R. (2023). Literasi Digital Pemuda Dalam Konteks Pemberdayaan Masyarakat di Era Society 5.0. *Society*, 11(1), 540-551.

Sihotang, S, N, T., Harahap, K. (2024). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Empowering Leadership Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan (Studi Pada PT. Bank SUMUT Cabang Binjai). *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 3(1), 515.

Tabara, R., Azriya, N., & Mardiyah, U. (2021). Empowering Leadership Dan Kinerja Pegawai: Sebuah Studi Empiris Pada Distrik X Kabupaten Maybrat. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis*, 06(02), 151.

Tempo.co. (2024, 30 Agustus). Jejak Persaingan Shopee dengan Tokopedia, Siapa Penguasa Pasar E-Commerce RI Saat Ini?. <https://www.tempo.co/ekonomi/jejak-persaingan-shopee-dengan-tokopedia-siapa-penguasa-pasar-e-commerce-ri-saat-ini--14288>

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional

Widyastuti, A. (2012). Analisis Hubungan Antara Produktivitas Pekerja dan Tingkat Pendidikan Pekerja Terhadap Kesejahteraan Keluarga Di Jawa Tengah Tahun 2009. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 2-3.

Wuri, S, R. (2015). Strategi Pemberdayaan Pemuda Melalui Karang Taruna di RW 02 Kelurahan Rogotrunan Kecamatan Lumajang Kabupaten Lumajang Tahun 2015. Universitas Jember.