

DAFTAR PUSTAKA

- Disperindagkop Kabupaten Banyumas. 2013. *Banyumas Jadi Sentra Gula Kelapa Terbesar Di Indonesia*. Antara Jateng.com. <http://jateng.antaranews.com/detail/banyumas-jadi-sentra-gula-kelapa-terbesar-di-indonesia.html>
- Disperindagkop Kabupaten Banyumas, 2016. *Rekapitulasi data penderes Kabupaten Banyumas*. Purwokerto.
- Diab Balqis. 2009. Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Retensi Pelanggan (Studi kasus pada Gies batik Pekalongan). Universitas Diponegoro Semarang.
- Griffin, Ricky W. Ronald J. Ebert. 2006. *Bisnis*. Edisi kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Hafsah, M. J. 2002. *Bisnis Gula di Indonesia*. Pustaka sinar Harapan, Jakarta.
- Kotler Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium Satu. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philips. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 1. Indeks. Jakarta.
- Kotler and Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Indeks. Jakarta.
- Kourouniotis, S, Keast R.S.J, Riddell L.J, Lacy K, Thorpe M.G, Cicerale S, 2016. The Importance of Taste on Dietary Choice, Behaviour and Intake in a Group of Young Adults. *Appetite* 103 (2016) 1-7.
- Mustafid, Aan Gunawan. 2008. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Pisang "Kenali" Pada PD Asa Wira Perkasa Di Bandar Lampung. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 4 No.2 Januari 2008
- Maholtra Naresh K, 1996, *Marketing Research, An Applied Orientation*, NJ, Prentice Hall, Inc.
- Mustaufik dan P. Haryanti. 2006. *Evaluasi Mutu Gula Kelapa Kristal yang Dibuat dari Bahan Baku Nira dan Gula Kelapa Cetak*. Laporan Penelitian. Peneliti Muda Dikti Jakarta. Jurusan Teknologi Pertanian Unsoed. Purwokerto. (tidak dipublikasikan)
- Purwanti, Yeni dan Kurniawati, Santi. 2009. Analisis keputusan pembelian dan tingkatan loyalitas merek nasional dan merek toko (studi terhadap produk

- gula di Ada Baru Salatiga). Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol XV No 2 September 2009* : 169 – 180.
- Rahim, Azira, Safin Siti Zaharah, Kheng Law Kuan, Abas Nurliyana, Ali Meriam Siti, 2015. Factors Influencing Purchasing Intention of Smartphone among University Students. *Procedia Economics and Finance 37 (2016)* 245-253.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Ciawi-Bogor.
- Suliyanto et, al, 2013. *UMKM Gula Kelapa Permasalahan, Potensi dan Tehnologi*. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia. Ciawi-Bogor.
- Susila, W.R. 2004. *Pengembangan Industri Gula Indonesia : Analisis Kebijakan dan Keterpaduan Sistem Produksi*. Disertasi. IPB. Bogor.
- Syarif Imam Hidayat. 2008. Penilaian Konsumen Terhadap Beberapa Atribut Dua Jenis Rokok Produk Sampoerna. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Vol.8 No. 2 September 2008*.
- Temple, Jennifer L, PhD, Ziegler Amanda M, MPH, Epstein Leonard H, PhD, 2015. Influence of Price and Labeling on Energy Drink Purchasing in an Experimental Convenience Store. *Journal of Nutrition Education and Behaviour, Volume 08, Number 1-6 , 2015*.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Tiga. Jakarta. Andi.
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers: Metodologi Penelitian*. BP Undip, Semarang.
- Wikipedia, 2016. <https://id.wikipedia.org/wiki/Gula> (diakses tanggal 20 Maret 2016).
- Wikipedia, 2016. [https://id.wikipedia.org/wiki/Purwokerto_\(kota\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Purwokerto_(kota)) (diakses tanggal 2 September 2016).