

TESIS

**PENGARUH MARKETER GENERATED CONTENT DAN
BRAND RELATIONSHIP QUALITY TERHADAP
BRAND LOVE DENGAN CUSTOMER ENGAGEMENT
SEBAGAI MEDIASI
(Studi Pada Florasea Florist di Purwokerto)**



**Disusun Oleh:
Larasatri Nuansari
C2C023043**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

2025