

REFERENCES

- Alexandrescu, M. B., & Milandru, M. (2018). Promotion As a Form of Communication of The Marketing Strategy. *Land Forces Academy Review*, Vol. 23(4).
- Ali, K. (2017). Pengaruh Promosi dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Ekasave Pada Bank Eka Kantor Pusat Metro. *Jurnal Ilmiah FE-UMM*, Vol. 1(1).
- Apriyanti, Y., Lorita, E., & Yusuwarsono. (2019). Kualitas Pelayanan Kesehatan di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, Vol. 6(1).
- Bisri, M. H., & Asmoro, B. T. (2019). Etika Pelayanan Publik di Indonesia. *Journal of Governance Innovation*, Vol. 1(1).
- Dewi, F. (2016). Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi Objek Wisata Kabupaten Pesisir Selatan. *SERUPA: The Journal of Art Education*, Vol. 4(2).
- Erlianti, D. (2019). Kualitas Pelayanan Publik. *Jurnal Administrasi Publik & Bisnis*, Vol. 1(1).
- Maolida, E. H., & Mustika, G. (2018). Students' Writing Process for Project Ibunka: A Case Study of EFL Writers. *Journal of English Language Teaching and Linguistics*, Vol. 3(3).
- Milenia, E. P. (2023). *Pengembangan Booklet Berbasis Islam-sains Karakteristik Tumbuhan di Kebun Qur'an Al-Mawaddah Kudus Materi Klasifikasi Tumbuhan Kelas VII MTs*. Kudus: Institut Agama Islam Negeri Kudus.
- Prancisca, S. (2021). Developing a Bilingual Booklet Book "Pontianak City Highlight" for an Extensive Reading Program. *Journal of English Educational Study*, Volume 4 Page 112-121 .
- Putri, N. M., & Saino. (2020). Pengembangan Booklet Sebagai Media Pembelajaran Pada Mata Pelajaran Pengelolaan Bisnis Ritel Materi Perlindungan Konsumen Kelas XI BDP di SMKN Mojoagung. *JPTN: Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol. 8(3).

- Rahmah, S. N., Yandari, I. A., & Taufik, M. (2024). Pengembangan Bahan Ajar Berbasis Quantum Learning pada Pembelajaran IPAS. *Kalam Cendekia: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, Volume 12 Nomor 2.
- Rahmawati, S. D., Sholikhah, V., & Huda, M. N. (2019). Pemanfaatan Sistem Pelayanan Publik Dalam Meningkatkan Kualitas Hubungan Masyarakat di Kementerian Agama Kabupaten Tuban. *Jurnal Administrasi Pendidikan Islam*, Volume. 1(2).
- Roshida, M. (2019). *Efektifitas Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Baru di SMA Muhammadiyah 7 Panceng Kabupaten Gresik*. Gresik: Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Stefanie, U. (2024). *Creating English-Indonesian Booklet for Train Conductor at PT KAI DAOP 5 Purwokerto*. Purwokerto: Jenderal Soedirman University.
- Suryani, P. A. (2021). *Media Promosi Melalui Booklet Berbahasa Asing di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kudus*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Trivaika, E., & Senubekti, M. A. (2022). Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android. *Jurnal Nuansa Informatika*, Vol. 16(1).
- Zahro, A. (2023). *Increasing Students' Vocabulary Through English Songs at SMK N 1 Kalinyamatan*. Kudus: Institut Agama Islam Negeri Kudus.