

TESIS

**Memprediksi Penggunaan Excessive Product Packaging terhadap Green
Brand Equity dengan Greenwashing dan Green Skepticsm Sebagai Variabel
Mediasi pada Perilaku Pembelian Hijau Produk Kosmetik Avoskin di
Indonesia**



Oleh:
Rryan Nanda Wulan Suci
NIM C2C023013

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2025