

**SKRIPSI**

**PENGARUH FREKUENSI IKLAN POLITIK MEDIA SOSIAL TERHADAP**

**PERILAKU MEMILIH PADA PEMILU PRESIDEN 2024 DI KABUPATEN**

**PURBALINGGA**



**Oleh:**

**NURUL 'AINI**

**F1D021013**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI SARJANA ILMU POLITIK**

**PURWOKERTO**

**2025**