

**SKRIPSI**

**PENGARUH FREKUENSI IKLAN POLITIK MEDIA SOSIAL TERHADAP  
PERILAKU MEMILIH PADA PEMILU PRESIDEN 2024 DI KABUPATEN  
PURBALINGGA**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI SARJANA ILMU POLITIK**

**PURWOKERTO**

**2025**