

## RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif pada perusahaan subsektor *retail* dan *wholesales*. Penelitian ini mengambil judul: “Pengaruh Konservatisme Akuntansi Terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi Oleh Mekanisme Good Corporate Governance”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh konservatisme akuntansi terhadap nilai ekuitas perusahaan dan kemampuan Good Corporate Governance (GCG) dalam menginteraksi efek konservatisme akuntansi pada nilai perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan subsektor retail dan wholesales yang terdaftar di BEI dengan jumlah sampel 15 perusahaan dan 75 pengamatan pada laporan keuangan periode 2013-2017 yang diambil dengan teknik purposive sampling. Rasio yang digunakan untuk nilai perusahaan menggunakan rasio market to book value dan mekanisme Good Corporate Governance yang digunakan adalah kepemilikan manajerial dan jumlah dewan komisaris.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan analisis regresi menunjukkan bahwa: (1) Konservatisme akuntansi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (2) Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap hubungan antara konservatisme akuntansi dengan nilai perusahaan, (3) Jumlah dewan komisaris berpengaruh positif signifikan terhadap hubungan antara konservatisme akuntansi dengan nilai perusahaan.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu pemakaian akuntansi konservatif tidak dapat memberi sinyal kepada investor melalui nilai perusahaan, maka manfaat akuntansi konservatif tidak sejalan dengan pemberian informasi yang lebih berkualitas dan mengurangi asimetri informasi.

Kata kunci: variabel instrumen konservatisme, rasio market to book value, mekanisme Good Corporate Governance

## SUMMARY

This research is a quantitative study on retail subsectors and large parties. This study takes the title: "The Effect of Accounting Conservatism on Company Values moderated by Good Corporate Governance Mechanism". The purpose of this study was to study the effect of accounting conservatism on the value of corporate equity and the ability of Good Corporate Governance (GCG) in interpreting the effect of accounting conservatism on firm value. The sample in this study is the retail and wholesales subsector companies listed on the IDX with a sample of 15 companies and 75 observations in the financial statements for the period 2013-2017 taken by purposive sampling technique. The ratio used for company value using market ratios to book values and placement of Good Corporate Governance used are managerial ownership and the number of board of commissioners.

Based on the results of the research and data analysis using regression analysis shows: (1) Accounting conservatism has no effect on firm value, (2) Managerial ownership has no effect to the relationship between accounting conservatism and firm value, (3) significant positive relationship between accounting conservatism with firm value.

The implication of the conclusion above is that the use of conservative accounting cannot signal investors through company value, the benefits of conservative accounting are not in accordance with the provision of more quality information and reduce information asymmetry.

Keywords: conservatism instrument variable, market to book value ratio, Good Corporate Governance mechanism