

## **TESIS**

# **PERAN NILAI PERSEPSI SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH KESADARAN HALAL, E-WOM DAN RELIGIUSITAS TERHADAP NILAT BELI PRODUK *FROZEN FOOD***



**Oleh :**

**PRASETYA RISA KARTIKA**

**C2C023003**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
2025**