

**TESIS**

**PERAN NILAI PERSEPSI SEBAGAI  
PEMEDIASI PENGARUH KESADARAN  
HALAL, *E-WOM* DAN RELIGIUSITAS  
TERHADAP NILAI BELI PRODUK  
*FROZEN FOOD***



**Oleh :**

**PRASETYA RISA KARTIKA**

**C2C023003**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
2025**