

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *COWORKING SPACE*
@HETEROSPACE.BMS MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM***

SKRIPSI



Oleh:

Azahra Ummu Fadila

F1C021030

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2025**