

DAFTAR PUSTAKA

- Abdur Rouf Hasbullah, N. A. (2022). Penerapan Teori Interaksi Simbolik dan Perubahan Sosial di Era Digital. *At-Tahdzib: Jurnal Studi Islam dan Mu'amalah Vol 10 No 1*, 36-49.
- Ahmadi, D. (2008). Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar. *Mediator Vol. 9 No.2*, 301-316.
- Alfin Januar Kristanti, S. I. (2021). Gambaran Citra Tubuh pada Wanita Dewasa Awal yang Mengalami Acne Vulgaris. *Character : Jurnal Penelitian Psikologi Vol 08 No 03*, 12-23.
- Amalia, S. (2020). Hubungan Body Image dengan Kepercayaan Diri pada Korban Body . *Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*.
- Andreas Dwi Kristano, K. D. (2024). Hubungan Body Image dengan Penerimaan Diri pada Remaja Pengguna Tiktok atau Instagram. *Innovative: Journal Of Social Science Research Volume 4 Nomor 3*, 3211-3219.
- Assyadilla, R. Y. (2024). Representasi Kekerasan Simbolik Dalam Drama My ID Is Gangnam Beauty Terkait Standar Kecantikan. *Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Astutik, D. (2017). Telaah Kritis Gagasan Sosialisasi Mead: Self, Mind, Society. *Habitus: Jurnal Pendidikan, Sosiologi, dan Antropologi Vol 1 No 01*, 61-79.
- Bijaksana, A. (2025). Pendekatan Teori Interaksionisme Simbolik Dalam Metodologi Penelitian Kualitatif. *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 2244-2245.
- Chintya Koestri Ayuningrum, H. D. (2024). Konstruksi Kecantikan : Makna Cantik Oleh Mahasiswi Pengguna Skincare Korea. *Jurnal Sosiologi Nusantara Vol 10, No 1*, 01-17.
- Delima, D. R. (2025). Pengaruh Influencer Marketing, Endorsment, dan Brand Image Terhadap Minat Pembelian di Pasar Kosmetik (Studi Literatur Review). *PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol. 2, No. 1b*, 2557-2582.
- Dr.Nursapia Harahap, M. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Sumatera Utara: Wal ashri Publishing.
- Eka Heriyani, M. L. (2023). Fenomena Beauty Privilege di Kalangan Gen Z . *Teraputik: Jurnal Bimbingan dan Konseling Vol. 8, No. 3*, 70-80.
- Erwan Effendi, F. F. (2023). Interaksionisme Simbolik dan Praktis. *Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting Vol. 4 No. 3*, 1088-1095.
- Erwan Effendy, N. A. (2023). Konsep Informasi Konsep Fakta Dan Informasi. *Jurnal Pendidikan dan Konseling Vol 5 No 2*, 5723-5729.

- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum Vol. 21. No. 1.* , 33-54.
- Febriana, S. R. (2024). Pengaruh Body Image terhadap Kepercayaan Diri pada Mahasiswa. *Indonesian Journal of Business Innovation, Technology and Humanities (IJBITH) Vol.1, No.1*, 369-381.
- Fernando Jeremy Lodewyk Mumek, A. T. (2024). Analisis Perilaku Phubbing Dan Dampaknya Terhadap Interaksi Sosial Mahasiswa Sosiologi Uksw Salatiga Di Era Digital. *Innovative: Journal Of Social Science Research Volume 4 Nomor 4*, 3299-3312.
- Fitria Yuliani, J. K. (2022). Konsep Cantik dan Realitas Kecantikan Bentukan Media. *Idea Jurnal Ilmiah Vol 1 No 2*, 123-132.
- Genny Gustina Sari, W. W. (2021). Pengaruh Body Image terhadap Konsep Diri Mahasiswa Public Relations di Kota Pekanbaru. *Journal of Strategic Communication Vol. 12, No. 1*, 52-60.
- harianbanyumas. (2025, Mei 23). *Info Harian di Banyumas dan Sekitarnya*. Retrieved from Harian Banyumas: <https://harianbanyumas.com/klinik-kecantikan-di-purwokerto-yang-bagus/>
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi* . Sukabumi: CV Jejak, anggota IKAPI.
- Iman, S. A. (2023). Pandangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa Terkait Simbol Dalam Standar Kecantikan. *Harmoni : Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial Vol.1, No.3*, 86-101 .
- Irnawati Marpaung, C. R. (2022). Konstruksi Makna Cantik Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik . *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, 3 (2)., 387-396.
- Listyani, S. (2022). *Kesadaran tentang kecantikan di kalangan perempuan muda muslimah di perguruan tinggi kota Surabaya*. Surabaya: Diakses dari <https://news.unair.ac.id>.
- Mariana Marta Tower, M. (2023). Tahap - Tahap Penelitian. In S. M. Dr. Naidin Syamsuddin, *Dasar-Dasar Metode Penelitian Kualitatif* (pp. 67-74). Lombok : Yayasan Hamjah Diha.
- Miza Nina Adlini, A. H. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka . *Edumaspul - Jurnal Pendidikan Vol 6, No 1*, 974-980.
- Muspawi, U. S. (2024). MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN : PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER. *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Volume 5, Nomor 3*, 110-116.

- Nauval Daffa Abisya, M. (2022). Fashion Sebagai Bentuk Identitas Diri Pada Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Commercium. Vol 05 No. 03*, 68-79.
- Nugroho, A. C. (2021). TEORI UTAMA SOSIOLOGI KOMUNIKASI (FUNGSIONALISME STRUKTURAL, TEORI KONFLIK, INTERAKSI SIMBOLIK). *BPSDMP Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa Vol. 2 No.2 Kominfo Jakarta Kementerian Komunikasi dan Informatika*
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/issue/view/252>, 185-194.
- Nurul Mustaqimmah, N. D. (2021). Konsep diri Generasi Z Pengguna Aplikasi TikTok di Kabupaten Rokan Hulu. *Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau Vol 9 No 2*, 148-166.
- Paans, N. P. (2018). Contributions of Depression and Body Mass Index to Body Image. *Journal of Psychiatric Research, 103*, 18--25.
- Pratiwi, R. d. (2021). Persepsi Tubuh dan Pengaruh Media Sosial terhadap Konsep Diri Mahasiswi. *Jurnal Psikologi Sosial Vol 9 No 1*, 45-58.
- Rhesa Zuhriya Briyan Pratiwi, A. A. (2022). Hiperialitas Konsep Cantik dan Perempuan dalam Film: Analisis Semiotik pada Film Imperfect. *Academic Journal of Da'wa and Communication, Vol. 3, No. 02*, 178-208.
- Risma Puspita Cahyani, M. A. (2024). Beauty privilege dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pengguna Produk Kecantikan. *Gulawentah: Jurnal Studi Sosial Vol. 9, No. 2*, 147 - 160 .
- Rosy Ayu Sulistianti, N. S. (2022). Konstruksi Sosial Konsumen Online Shop Di Media Sosial Tiktok (Studi Fenomenologi Tentang Konstruksi Sosial Konsumen Generasi Z Pada Online Shop Smilegoddess Di Media Sosial Tiktok). *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP) Vol. 6, No. 1*, 3456-3466.
- Sari, R. (2017). KONSTRUKSI MAKNA CANTIK BAGI MAHASISWI UNIVERSITAS RIAU BERKULIT COKELAT . *JOM FISIP Vol. 4 No. 1*.
- Setiawati, N. A. (2020). Hubungan antara perbandingan sosial dan citra tubuh pada mahasiswa pengguna media sosial Instagram. *Etheses of Maulana Malik Ibrahim State Islamic University* .
- Sherina Shadewi Situmeang, D. C. (2024). Kampanye Slow Beauty Skincare di Kalangan Member Female Daily. *Jurnal Pustaka Komunikasi Vol 7, No. 2*, 371-387.
- Shinta Aprilianty, S. K. (2023). Konsep Beauty Privilege Membentuk Kekerasan Simbolik. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya, 9(1)*, 149-154.
- Siregar, N. S. (2011). Kajian Tentang Interaksionalisme Simbolik. *Jurnal Ilmu Sosial Fakultas ISIPOL UMA vol 4 no 2*, 100-110.

Vionata Gadis Ranika, S. C. (2023). Pembentukan Standardisasi dan Konstruksi Kecantikan Perempuan Oleh Akun UNEJ Cantik. *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan dan Sosial Humaniora* Vol.3, No.4, 272-282.

Wahyu Lestari, A. J. (2023). Persepsi Mahasiswa dalam Menggunakan Style Hijab di Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Al-Quraniyah Manna Bengkulu Selatan. *Jurnal Pendidikan Islam Al-Affan* Vol. 4 No.1 , 35-41.

Wellfarina Hamer, C. A. (2021). Interpretasi Makna Cantik di Kalangan Mahasiswa dalam Perspektif Fenomenologi Sosial (Studi pada Mahasiswa Tadris IPS IAIN Metro). *JSGA* Vol. 03 No. 02 , 12-23.

Wibisono, Z. A. (2025). Konstruksi Sosial Kecantikan Pada Mahasiswi Pengguna Perawatan Rambut Smoothing Keratin Di Surakarta. *Journal of Development and Social Change*, 24-44.

Yosieana Ligariaty, I. (2021). Narasi Persuasi Social Media Influencer Dalam Membangun Konsep Kecantikan dan Kepercayaan Diri. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, Volume 4, No. 2, 173-186.

