

RINGKASAN

CV Agro Berdikari merupakan perusahaan gula semut pertama di Kabupaten Kebumen. Perusahaan ini bekerja sama dengan perajin gula, pengepul dan lembaga pemerintah melalui model *social entrepreneurship*. Tingginya potensi gula semut di pasar ekspor menyebabkan banyaknya perusahaan baru. Mereka menawarkan harga jual yang lebih tinggi dengan standar kualitas rendah, sehingga banyak perajin binaan CV Agro Berdikari yang tertarik dengan perusahaan lain. Rendahnya kemampuan perajin dalam melakukan produksi gula semut, harga jual di tingkat perajin belum setara, banyaknya pohon kelapa yang ditebang, dan adanya perajin gula yang memasok ke perusahaan lain menjadi permasalahan yang perlu di evaluasi dari sisi kepuasan dan loyalitasnya. Tujuan penelitian ini yaitu 1) Mengidentifikasi model kerja sama *social entrepreneurship* dari CV Agro Berdikari yang diterapkan kepada perajin gula semut. 2) Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan perajin gula semut terhadap model kerja sama *social entrepreneurship* di CV Agro Berdikari. 3) Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas perajin gula semut terhadap model kerja sama *social entrepreneurship* di CV Agro Berdikari. 4) Menganalisis pengaruh kepuasan perajin gula semut terhadap loyalitas ke CV Agro Berdikari.

Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif dan kuantitatif dengan metode survei. Penelitian dilaksanakan pada enam desa di Kabupaten Kebumen dengan sasaran perajin gula semut yang menjadi binaan CV Agro Berdikari. Pengambilan data dilakukan pada bulan Maret sampai Mei 2025. Perhitungan sampel menggunakan metode *proporsionate stratified random sampling* sebanyak 60 responden. Pengambilan data dilakukan menggunakan kuesioner, wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan PLS-SEM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Model *social entrepreneurship* yang diterapkan CV Agro Berdikari kepada perajin binaanya yaitu adanya akses pasar, perubahan *mindset*, pembentukan koperasi, pembentukan kelompok binaan, konsultan manajemen tentang pertanian, pendampingan tim ICS, bantuan sarana dan prasarana, jaminan kesehatan dan keselamatan kerja, serta kegiatan masyarakat. Program tersebut masih diperlukan evaluasi untuk menangani keluhan dari perajin gula terkait pendampingan tim ICS yang belum rutin, bantuan sarana dan prasarana produksi belum merata, dan jaminan kesehatan belum dibayarkan sepenuhnya dari perusahaan. 2) Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan perajin gula semut terhadap model *social entrepreneurship* di CV Agro Berdikari yaitu kualitas pelayanan, kemudahan, harga jual, dukungan sosial, dan pendampingan sosial usaha. 3) Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas perajin gula semut terhadap model *social entrepreneurship* di CV Agro Berdikari yaitu kualitas pelayanan, dukungan sosial, dan pendampingan sosial usaha, sedangkan kemudahan dan harga jual tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas. 4) Pengaruh kepuasan perajin gula semut terhadap loyalitas ke CV Agro Berdikari yaitu tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan.

SUMMARY

CV Agro Berdikari is the first palm sugar company in Kebumen Regency. The company collaborates with sugar craftsmen, collectors, and government agencies through a social entrepreneurship model. The high potential of palm sugar in the export market has led to the emergence of many new companies. They offer higher prices with lower quality standards, attracting many craftsmen under the guidance of CV Agro Berdikari to other companies. The craftsmen low ability to produce palm sugar, the unequal selling price at the craftsmen level, the large number of coconut trees being cut down, and the presence of craftsmen supplying to other companies are issues that require evaluation in terms of satisfaction and loyalty. The objectives of this research is: 1) Identifying the social entrepreneurship cooperation model of CV Agro Berdikari which is applied to palm sugar craftsmen. 2) Analyzing the factors that influence the satisfaction of palm sugar craftsmen towards the social entrepreneurship cooperation model at CV Agro Berdikari. 3) Analyzing the factors that influence the loyalty of palm sugar craftsmen towards the social entrepreneurship cooperation model at CV Agro Berdikari. 4) Analyzing the influence of palm sugar craftsmen satisfaction on loyalty to CV Agro Berdikari.

The research method used was qualitative and quantitative, using a survey method. The study was conducted in six villages in Kebumen Regency, targeting palm sugar craftsmen under the guidance of CV Agro Berdikari. Data collection was conducted from March to May 2025. The sample calculation used the proportional stratified random sampling method with 60 respondents. Data were collected using questionnaires, interviews, observations, and documentation. Data analysis used is descriptive analysis and PLS-SEM.

The results of the research indicate that: 1) The social entrepreneurship model applied by CV Agro Berdikari to its mentored craftsmen includes market access, mindset changes, formation of cooperatives, the formation of mentored groups, agricultural management consultants, ICS team mentoring, assistance with facilities and infrastructure, occupational health and safety guarantees, and community activities. The program still requires evaluation to address complaints from sugar craftsmen regarding the infrequent ICS team mentoring, the uneven distribution of palm sugar production infrastructure, and health insurance has not been fully paid by company. 2) Factors that influence the satisfaction of palm sugar craftsmen towards the social entrepreneurship model at CV Agro Berdikari are service quality, convenience, selling price, social support, and social business assistance. 3) Factors that influence the loyalty of palm sugar craftsmen towards the social entrepreneurship model at CV Agro Berdikari are service quality, social support, and social business assistance, while convenience and selling price do not have a positive and significant effect on loyalty. 4) The effect of palm sugar craftsman satisfaction on loyalty to CV Agro Berdikari is not positive and not significant.