

## **V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan dan loyalitas perajin gula semut terhadap model *social entrepreneurship* di CV Agro Berdikari Kabupaten Kebumen diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Model *social entrepreneurship* yang diterapkan CV Agro Berdikari merupakan bentuk kerja sama perusahaan dengan perajin gula, pengepul dan lembaga pemerintah. Tujuan dari model kerja sama tersebut sebagai upaya untuk keberlanjutan usaha serta memberikan keuntungan ekonomi dan sosial terutama kepada perajin gula semut melalui program-programnya.
2. Faktor-faktor yang paling mempengaruhi kepuasan perajin gula semut terhadap model *social entrepreneurship* di CV Agro Berdikari yaitu kemudahan, harga jual, dukungan sosial, dan pendampingan sosial usaha.
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas perajin gula semut terhadap model *social entrepreneurship* di CV Agro Berdikari yaitu kualitas pelayanan, dukungan sosial, dan pendampingan sosial usaha. Sedangkan faktor kemudahan dan harga jual tidak mempengaruhi loyalitas perajin gula semut terhadap model *social entrepreneurship* perusahaan.
4. Kepuasan perajin gula semut tidak mempengaruhi loyalitas perajin gula semut ke CV Agro Berdikari.

### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian mengasilkan beberapa temuan yang didapatkan peneliti dan dapat menjadi saran sebagai berikut:

1. Bagi CV Agro Berdikari dapat melakukan hal-hal berikut untuk mempertahankan kepuasan dan meningkatkan loyalitas perajin gula semut terhadap model *social entrepreneurship* yang sudah diterapkan:

- a. Memaksimalkan faktor kemudahan untuk meningkatkan kepuasan perajin gula semut terhadap model *social entrepreneurship* di CV Agro Berdikari.
  - b. Memaksimalkan faktor dukungan sosial untuk meningkatkan loyalitas perajin gula semut kepada CV Agro Berdikari.
2. Bagi penelitian selanjutnya dapat dilakukan hal-hal berikut untuk menyempurnakan penelitian:
  - a. Melakukan analisis terhadap tingkat kepuasan dan tingkat loyalitas perajin gula semut terhadap model *social entrepreneurship* perusahaan.
  - b. Membuat strategi untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dari usaha gula semut baik dari pihak internal maupun eksternal perusahaan.
  - c. Melakukan penelitian terhadap variabel eksogen yang belum diteliti seperti ikatan *emosional bonding* (ikatan emosi) dan *trust* (kepercayaan). Karena penelitian ini belum meneliti terkait dengan variabel yang bersumber dari sisi perajin gula semut.

