

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Syakir Media Press, Makassar.
- Agustini, F. 2019. *Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia (Ed. Rev.)*. UIIS Press, Medan.
- Afriansyah, Afdhal, Mustanir, A., Faried, A. I., Mursalat, A., Kusnadi, I. H., Fauzan, R., Amruddin, Siswanto, D., Widiyawati, R., & Abdurrohman. 2023. *Pemberdayaan Masyarakat*. PT Global Eksekutif Teknologi, Padang.
- Albert Chu-Ying, T., & Wee-Boon, T. 2013. Developing a Model of Social Entrepreneurship : A Grounded Study Approach. *4th EMES International Research Conference on Social Enterprise - Liege*, 1–23.
- Alperstedt, G. D., Andion, C., & Pires, P. K. 2023. From Social Enterprises to Impact Businesses: Examining the Theoretical Debate Toward Social Innovation. *REGEPE Entrepreneurship and Small Business Journal*, 12(2): 1–13.
- Alter, K. 2007. *Social Enterprise Typology*. Virtue Ventures LLC, Washington.
- Andari, S. 2020. Peran Pekerja Sosial Dalam Pendampingan Sosial (The Role Of Social Workers In Social Assistance). *Sosio Informa*, 6(1): 92–113.
- Andrianto, Y., & Zawawi. 2024. Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Fore Coffee Shop Surabaya. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2): 1142–1151.
- Ardianto, Y. T. 2010. Analisis Harga Pasok, Kualitas Layanan dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Petani Tebu Gondanglegi Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6(1): 1–16.
- Awaru, A. O. T. 2021. *Sosiologi Keluarga*. CV Media Sains Indonesia, Bandung.
- Azahra, S. P., Tridakusumah, A. C., Karyani, T., & Sadeli, A. H. 2023. Tingkat Kepuasan Petani Mitra Kentang Terhadap Kinerja Kemitraan dengan CV Bumi Agro Technology (Studi Kasus Petani Kabupaten Garut). *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(2): 3262–3272.
- Azzahra, A. H., Hidayat, Y. R., & Budirokhman, D. 2023. Analisis Kepuasan Konsumen pada Rantai Pasok Pangan Pendek Produk Sayur Segar di Kabupaten Cirebon. *Jurnal Viabel Pertanian*, 17(2): 81–90.

- Badan Pusat Statistik. 2022. *Analisis Profil Penduduk Indonesia Mendeskripsikan Peran Penduduk dalam Pembangunan*. Badan Pusat Statistik, 55-77.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Luas Tanaman Perkebunan Menurut Provinsi (Ribu Hektare)*, 2023. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTMxIzI=/luas-tanaman-perkebunan-menurut-provinsi--ribu-hektar-.html>. diakses 21 September 2024.
- Bandura, A. 2001. Social Coognitive Theory Mass Communication. Social Coognitive Theory Mass Communication. *Media Psychology*, 3: 265–299.
- Barclay, D., Higgins, C., & Thomsons, R. 1995. *The Partial Least Squares (PLS) Approach to Causal Modeling, Personal Computer Adoption and Use as an Illustration*. *Technology Studies*. New York, Walter de Gruyter.
- Budiningsih, S., Watemin, Rahayu, T. S. M., & Biky, M. A. 2024. Analisis Profitabilitas Pelaku Usaha Gula Semut di Desa Serayu Larangan. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Pertanian dan Perikanan*, 7: 114–119.
- Chandra, O. M. 2021. Pengaruh Service Support dan Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan B2B Panen Raya Farm yang Dimediasi oleh Komitmen Pelanggan. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 5(6): 522–529.
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. 2020. *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. CV IRDH, Pekanbaru.
- Choirunnisa, A., & Hidayatulloh, M. S. 2020. *Jurnal Seni dan Desain (Ikonik)*, 2(1): 27–34.
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Global Research and Consulting Institute, Gowa.
- Davis, F. D. 1989. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3): 319–340.
- Dewi, S. A. K., & Paryontri, R. A. 2024. The Relationship Between Work-Life Balance and Social Support and Work Productivity in the Sandwich Generation [Hubungan Keseimbangan Kehidupan-Kerja dan Dukungan Sosial dengan Produktivitas Kerja pada Generasi Sandwich]. *UMSIDA Preprints Server*.
- Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional. 2017. *Peluang Ekspor Gula Semut*. Warta Ekspor, 1-19.

- Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu. 2024. *Katalog UMKM Potensial. (On-line)*. Gerai Layanan Kebumen Pro Investasi (GALAKSI). <https://perizinan.kebumenkab.go.id/investasi/web/umkm/index>. diakses 26 Oktober 2024.
- Duryadi. 2021. *Metode Penelitian Ilmiah, Metode Penelitian Empiris, Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Yayasan Prima Agus Teknik, Semarang.
- Erdiansyah. 2024. *Gula Semut Pemanis Rendah Glikemik yang Menjanjikan*. Pusat Perpustakaan dan Literasi Pertanian, 2(2): 16-20.
- Erowin, Heriyadi, & Juniwati. 2023. Pengaruh Daya Tarik Tawaran Pesaing dan Kemudahan Pelayanan Kredit terhadap Keinginan Meminjam Dengan Kepuasan Anggota Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Anggota Cu Muara Kasih). *Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME)*, 11(04): 236-254.
- Fairtrade International. 2025. *Fairtrade Certification: Reliable and Trustworthy*. Fairtrade International, <https://www.fairtrade.net/napp-en.html>. diakses 27 Juli 2025.
- Faliha, S. H., Purwandari, I., Kurniawati, F., & Kifli, F. W. 2022. Analisis Nilai Tambah dan Efisiensi Agroindustri Gula Aren di Desa Gonoharjo Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal Jawa Tengah. *Jurnal Agrifitia*, 2(1): 42–50.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish, Surabaya.
- Fathurrohman, Y. E., Putri, R. H., & Qonita, S. M. 2022. Analisis Perancangan *Business Model Canvas* (BMC) di Ud Kali Mengaji Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas. *Jurnal AGRITECH*, 24(1): 77–86.
- Fatmawati, N. 2022. Analisis Kelayakan Usaha Penderes Gula Kelapa (Gula Cetak dan Gula Semut/Kristal). *AGRONU: Jurnal Agroteknologi*, 01(01): 1–10.
- Fikry, H., Sumarso, & Muflihah, N. 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Variabel Mediator Kepuasan Konsumen Menggunakan SEM-PLS. *Jurnal Ilmiah Sain dan Teknologi (SCIENTICA)*, 2(10): 254–274.
- Firdaus, K. A. 2023. Analisis Perbandingan Badan Hukum Sebagai Direktur Perseroan Terbatas di Britania Raya dan Indonesia. *UNES Law Review*, 6(2): 7163–7170.
- Fitriyani, A. R., Jalaludin, Saepurrohman, U., & Listiarga, Y. 2022. Sosialisasi

Inovasi Gula Aren Menjadi Gula Semut di Dusun Bongas, Desa Gegerbitung.
Eastasouth Journal of Positive Community Services, 1(1): 20-28.

Goma, E. I., Sandy, A. T., & Zakaria, M. 2021. Analisis Distribusi dan Interpretasi Data Penduduk Usia Produktif Indonesia Tahun 2020. *Jurnal Georafflesia: Artikel Ilmiah Pendidikan Geografi*, 6(1): 20–27.

Gusriani, H., Asful, F., & Zulvera, Z. 2023. Perspektif Kewirausahaan Sosial dalam Kelompok Usaha Nata de Coco Sejahtera Mandiri di Nagari Balai Baiak III Koto, Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Pertanian Khairun*, 2(1): 110–118.

Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. 2014. *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE, Los Angeles.

-----, 2017. *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE, Los Angeles.

Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. 2021. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer.

Hamdani, M. L. 2022. The Effect of Past Experience, Empathy, Efficacy and Social Support on Social Entrepreneurial Intentions. *RADIANT: Journal of Applied, Social and Educational Studies*, 3(2): 118–128.

Handoko, S. D., Wibowo, N. M., & Hartati, C. S. 2021. Analisis Pengaruh Lingkungan Kerja, Kepemimpinan dan Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Kepuasan Kerja. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi (EMA)*, 6(1): 17–26.

Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., . . . Auliya, N. H. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV Pustaka Ilmu Group, Yogyakarta.

Hardisman. 2021. *Analisis Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*. Bintang Pusaka Madani, Padang.

Hartati, A. S., Warsiki, A. Y. N., Kusmantini, T., & Diantoro, A. K. 2021. Kewirausahaan Sosial: Fundamentals, Concepts, Case Study. *Kementerian Pendidikan, Budaya, Riset, Dan Teknologi*, Yogyakarta.

Hartono, R. A., Winarno, S. T., & Fitriana, N. H. 2023. Loyalitas dan Kepuasan Petani Tebu dalam Bermitra dengan Pabrik Gula Kebon Agung Malang Jawa

- Timur (Studi Kasus di KUD "Sari Bumi" Bululawang). *International Journal Of Research And Innovation In Social Science (IJRISS)*, 7(6): 1540-1551.
- Hasibuan, R. R., Setyanugraha, R. S., Amelia, S. R., Arofah, A. A., & Pratiwi, A. R. 2021. Peyuluhan Pemanfaatan Air Nira Pohon Kelapa Menjadi Gula Semut untuk Meningkatkan Perekonomian Desa Kuripan Kabupaten Cilacap. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 9(1): 107–111.
- Hermanto. 2019. *Faktor Pelayanan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. CV Jakad Publishing, Surabaya.
- Hermawati, A., Mas, N., & Iswari, H. R. 2023. *Kewirausahaan II Kewirausahaan Sosial untuk Perubahan Positif*. Scopindo Media Pustaka, Malang.
- Hestiningtyas, I. D., Putri, D. D., & Nurdiani, U. 2022. Pengaruh Kemitraan terhadap Loyalitas Anggota Kelompok Tani Lereng Slamet dengan PT Indo Agroforestry di Desa Sunyalangu Kecamatan Karanglewas Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(3): 994-1007.
- Hidayat, H. H., Siswantoro, & Romadhoni, R. F. 2023. Analisis Peningkatan Nilai Tambah Agroindustri Gula Semut Kelapa dengan Diversifikasi Produk. *Jurnal Agromix*, 14(2): 167-174.
- Hulgard, L. 2010. Discourses of Social Entrepreneurship–Variations of the Same Theme? *EMES: European Research Network*, 1–21.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. UP (Unitomo Press), Surabaya.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *A Framework For Marketing Management (6th ed.)*. Pearson, Harlow.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson, London.
- Kotler, P., Kertajaya, H., & Setiawan, I. 2010. *Marketing 3.0*. Elsevier Editora Ltda.
- Kurniawan, I. S. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Karyawan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 16(1):85–97.

- Lesmana, N., Hakim, I., Riana, Sanjaya, A., Marsin, I. S., Safitri, M., Prasetyo, E., Witiyastuty, H., Jamal, I., Firmanda, R., Suparno, Aman, & Herman, H. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Strategy Cita Semesta, Batam.
- Lestari, S., & Saroyo. 2022. Pengaruh Reward Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada CV Agung Putra Jaya Mandiri Kabupaten Tabalong. *Jurnal Mahasiswa Administrasi Publik dan Administrasi Bisnis (JAPB)*, 5 (2): 1065-1077.
- Mahanum, M. 2021. Tinjauan Kepustakaan. *ALACRITY: Journal of Education*, 1(2): 1–12.
- Maq, M. M. 2022. Program Pendampingan Kewirausahaan Kecil Menengah pada Usaha Makanan Ringan di Desa Leuwimunding. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bestari (JPMB)*, 1(6): 493–498.
- Margono, H. 2022. *Pemasaran Strategik: Membangun Strategi Pemasaran di Era Digital*. PT Insan Sempurna Mandiri, Bogor.
- Mariani, S. S. 2024. Strategi Pemberdayaan Pengrajin Gula Semut di Kabupaten Kebumen Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal SOSAINS: Sosial dan Sains*, 4(6): 420–438.
- Martias, L. D. 2021. Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi. *FIHRIS: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 16(1): 40-59.
- Mawuntu, I. M., Pangemanan, L. R. J., & Jocom, S. G. 2024. Analisis Usahatani Tanaman Sela pada Lahan Perkebunan Kelapa di Desa Tontalet Kecamatan Kema Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Ilmiah Sosial Ekonomi Pertanian*, 20(2): 415–422.
- Munawir, Erwina, Sahabuddin, D. H., & Pramesti, A. 2025. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Kalaena Kiri Kabupaten Luwu Timur. *Poma Jurnal: Publish of Management*, 2(2): 121–135.
- Munfaqiroh, S., & Dea, D. W. A. D. R. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kemudahan Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15(1): 122–132.
- Nurfraditama, Y., Sari, P. O., & Asmike, M. 2022. Pengaruh Dukungan Sosial, Budaya Organisasi, dan Kohesivitas Kelompok Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi 4 (SIMBA)*, 4:1–17.
- Nurilmi, I., Sudrajat, S., & Nurahman, I. S. 2023. Tingkat Kepuasan Petani Padi Terhadap Kinerja Penyuluh Pertanian Lapangan Di Desa Talagasari

Kecamatan Kawali Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 10(1): 191-203.

Nurkhalifah, S., & Sihotang, M. K. 2024. The effect of Convenience and Security on Employee Satisfaction PT Bridgestone Sumatra Rubber Estate (BSRE) in Using BSI Electronic Features. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(3): 6406–6417.

Nurrahmawati, Defidelwina, & Kurniawan, H. 2024. Peningkatan Nilai Tambah Gula Semut Aren Melalui Perbaikan Packaging dan Diversifikasi Produk Menjadi Gula Semut di Kabupaten Rokan Hulu. *Community Development Journal*, 5(5): 10112-10119.

Nuryani, L. D., Eddy, B. T., & Dalmyiatun, T. 2018. Loyalitas Petani Gula Semut Sebagai Mitra dengan PT MIO di Kabupaten Purworejo. *Jurnal Sungkai*, 6(1): 17-30.

Oktavia, V. D., Sarsono, S., & Marwati, F. S. 2022. Loyalitas Pelanggan Ditinjau dari Pelayanan, Kepuasan dan Kepercayaan pada CV Cipta Kimia Sukoharjo. *Jurnal Edunomika*, 6(1), 540-549.

Oliver, R. L. 2015. *Satisfaction A Behavioral Perspective on the Cunsomer*. Routledge, New York.

Peraturan Bupati Kebumen Nomor 11 Tahun 2022 Tentang Rencana Pembangunan Kawasan Perdesaan Kawasan Produk Unggulan Gula Semut Kabupaten Kebumen Tahun 2021-2026. 2022. Kebumen.

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2022 Tentang Pengembangan Kewirausahaan Nasional Tahun 2021-2024. 2022.

Perwitasari, L., Suyono., Putri, D. D. 2025. Kepuasan Konsumen Produk Gula Semut Koperasi Semedo Manise Sejahtera Melalui E-Marketplace. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 9(1): 146–154.

Putri, D. D. 2020. Studi Komparatif Pendapatan, Biaya dan Kelayakan Usaha Agroindustri Gula Semut pada Setiap Pelaku Rantai Pemasaran. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (SEPA)*, 17(1): 65-71.

Qutbi, A. A., Wathoni, N., & Fernandez, E. 2024. Analisis Usaha dan Saluran Pemasaran Agroindustri Kopi dan Gula Aren (Studi Kasus pada CV . Arza Mandiri Perkasa di Desa Kekait Lombok Barat). *Jurnal Pendidikan, Sains, Geologi, dan Geofisika*, 5(3): 496–506.

Rahadi, D. R. 2023. *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM)*. CV Lentera Ilmu Madani, Tasikmalaya.

- Rahayu, E. B. S., Moonti, U., Ardiansyah, Dama, M. N., Gani, I. P., & Toralawe, Y. 2022. Pengaruh Jumlah Tanggungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Kemiskinan. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 15(1): 22–32.
- Ran, B., & Weller, S. 2021. An Exit Strategy for the Definitional Elusiveness : A Three-Dimensional Framework for Social Entrepreneurship. *Sustainability*, 13(563): 1–15.
- Rifaí, K. 2023. *Kepuasan konsumen*. UIN KHAS Press, Jember.
- Rifaí, K. 2019. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Pustaka Ilmu Yogyakarta, Yogyakarta.
- Rifqi, B. F., Sulistyaningsih, E., & Imroáh, N. 2024. Moderated PLS-SEM: Peran IHSG Sebagai Moderator di Antara Rasio Keuangan dan Nilai Perusahaan Perbankan. *Jurnal Buletin Ilmiah Math. Stat. dan Terapannya (Bimaster)*, 13(5): 679-688.
- Sadat, A. 2023. *Buku Ajar Sociopreneurship*. CV Eureka Media Aksara, Purbalingga.
- Sarafino, E. P., & Smith, T. W. 2011. *Health Psychology: Biopsychosocial Interactions* (7th ed.). Wiley (John Wiley & Sons, INC), Amerika Serikat.
- Sahir, S. H. 2021. *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia, Medan.
- Santos, F. M. 2010. *A Positive Theory of Social Entrepreneurship*. INSEAD, Fontainebleau.
- Sasongko, S. R. 2021. Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)*, 3(1): 104–114.
- Sembiring, T. B., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. 2024. *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)*. CV Sabar Jaya Publisher, Karawang.
- Setiabudhi, H., Suwono, Setiawan, Y. A., & Karim, S. 2024. *Analisis Data Kuantitatif dengan SmartPLS 4*. Borneo Novelty Publishing, Purwokerto.
- Setyawati, R. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Manajemen*. 19(1): 57–63.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. 2013. *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0*. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Soolany, C., Pamikatsih, M., & Sutisna, S. P. 2023. Desain dan Uji Performansi

- Alat Pengering Gula Semut untuk Meningkatkan Kualitas Produksi Industri Rumahan. *Jurnal Rona Teknik Pertanian*, 16(2): 175–182.
- Sroka, V., & Meyer, N. 2021. A theoretical Analysis of Social Entrepreneurship: The Case of Poland and South Africa. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 8(1): 133–148.
- Sudjana. 2005. *Metoda Statistika*. Tarsito, Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- , 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Siregar, M. Y. 2021. Analisis Pengaruh Total Quality Management Melalui Pendampingan Kualitas dan Model Pemasaran Produk UKM Terhadap Loyalitas Konsumen di Objek Wisata Pantai Pandan Carita Kabupaten Tapanuli Tengah. *Jurnal Manajemen Tools*, 13(1): 71–80.
- Sumarwan, U., Fachrodji, A., Nursal, A., Nugroho, A., Nurzal, E. R., Setiadi, A., . . . Alamsyah, Z. 2011. *Pemasaran Strategik Perspektif Value-Based Marketing dan Pengukuran Kinerja*. IPB Press, Bogor.
- Sunendar, Widjojoko, T., & Suyono. 2023. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan pada Perajin Gula Kelapa Semut di Desa Semedo Kecamatan Pekuncen Kabupaten Banyumas. *Jurnal Pertanian Agros*, 25(4): 4264–4275.
- Suparjan, & Lathifah, A. Y. 2020. Analisis Preferensi Petani Terhadap Model Kemitraan Kelapa Sawit Dengan Metode ANP (Analytic Network Process). *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30(3): 271–280.
- Suroso, A., Rafinda, A., & Putri, N. K. 2022. Peningkatan Kualitas Produk Gula Kelapa Semut Sebagai Produk Potensi Eksport Dari Kabupaten Banyumas. *Jurnal Pengabdian Bisnis dan Akuntansi (JPBA)*, 1(2): 36–44.
- Setyanto, E., Hidayat, T., & Diah, I. A. 2024. *Manajemen Organisasi*. Ruang Karya, Banjar.
- Tafrikhatin, A., Waluyo, A., Hendrawardani, B., Noviasari, L., Bonedi, J., Cahyaningsih, D., . . . Vimansyah, I. 2024. Modernisasi Alat Produksi Pengrajin Lampu Hias Pelepah Daun Kelapa Guna Meningkatkan Efektivitas Produksi Di Desa Kebakalan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JURPIKAT)*, 5(2): 578–586.

Trade Map. 2025. Data Pasar Impor Gula dengan Kode HS 170290 Tahun 2016-2023. Trade Map, https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx. diakses 16 Januari 2025.

Trinanda, O. 2021. *Manajemen Kewirausahaan Sosial*. Rajawali Pers, Depok.

Veonnita, R., & Rojuaniah. 2022. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kegunaan, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Melalui Kepercayaan Nasabah Pengguna Mobile Banking BCA. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 6(1): 68–78.

UNICEF. 2025. Goal 8: *Decent Work and Economic Growth*. UNICEF Data. <https://data.unicef.org/sdgs/goal-8-decent-work-economic-growth/>. diakses pada 11 Juni 2025.

Wardah, S., & Hilda. A. 2022. Model Rantai Pasok dan Nilai Tambah Gula Semut Kelapa (Studi Kasus: Kelompok Tani). *Jurnal Teknologi Agro-Industri*, 9(1): 1–8.

Wardhana, A. 2024. *Strategi dan Kebijakan Bisnis di Era Digital*. Eureka Media Aksara. Purbalingga.

Wibowo, A. 2020. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. In Yayasan Prima Agus Teknik, Semarang.

Wijayanti, I. K., Putri, D.D., & Novia, R. A. 2020. Pemberdayaan Kelompok Masyarakat Tani untuk Mendukung Kawasan Agrowisata Desa Sunyalangu, Kecamatan Karanglewas, Kabupaten Banyumas. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call for Papers*, 373–380.

Wilberta, N., Sonya, N. T., & Lydia, S. H. 2021. Analisis Kandungan Gula Reduksi pada Gula Semut dari Nira Aren yang Dipengaruhi pH dan Kadar Air. *BIOEDUKASI: Jurnal Pendidikan Biologi*, 12(1): 101-108.

Yelfiarita, Filiani, W., & Veronice. 2022. Analisis Komparasi Pendapatan Agroindustri Gula Aren dan Gula Semut (Studi Kasus Kelompok Tani Mutiara di Kecamatan Lareh Sago Halaban Sumatera Barat). *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis) : Jurnal Agribisnis Dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 7(6): 198–205.

Yuafi, H., & Nabhan, F. 2023. Analisis Variabel-variabel Penguat Kewirausahaan Sosial untuk Pengentasan Kemiskinan Keluarga. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(2): 899-905.

- Yuhana, Setiawan, D., & Utomo, P. E. P. 2024. Analisis Sistem E-Dimas Universitas Jambi dengan Pendekatan HOT-FIT Model. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 14(1): 77–87.
- Yunus, M. 2017. *A World of Three Zeros: The New Economics of Zero Poverty, Zero Unemployment, and Zero Net Carbon Emissions*. PublicAffairs.
- Yusuf, M. H., Sutrisno, J. 2024. Penerapan Bauran Pemasaran Produk Gula Semut Kelapa di PT Pradja Agro Indoland Kabupaten Purworejo. *Journal of Cooperative, Small and Medium Enterprise Development*, 3(1): 1–10.

