

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Peran *Theory of Reasoned Action* dan Pemahaman Masyarakat terhadap Minat Menggunakan Produk Bagi Hasil Bank Syariah dengan Variabel Moderating Preferensi Risiko Individu”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh sikap terhadap minat, pengaruh norma subyektif terhadap minat, dan pengaruh pemahaman masyarakat terhadap minat menggunakan produk bagi hasil bank syariah, dan penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui pengaruh preferensi risiko individu dalam memperkuat hubungan sikap terhadap minat, norma subyektif terhadap minat, serta pemahaman masyarakat terhadap minat menggunakan produk bagi hasil bank syariah.

Penelitian ini menggunakan data primer dengan membagikan 200 kuesioner kepada masyarakat kota Cirebon yang tersebar di lima kecamatan dengan menggunakan metode purposive sampling, yaitu sampel diambil berdasarkan luas wilayah. Metode analisis yang digunakan yaitu dengan menggunakan MRA (*moderated regression analysis*).

Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa sikap tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan produk bagi hasil bank syariah, norma subyektif dan pemahaman masyarakat berpengaruh terhadap minat menggunakan produk bagi hasil bank syariah. Juga terbukti bahwa preferensi risiko individu dapat memperkuat hubungan norma subjektif terhadap minat. Namun, tidak dapat memperkuat hubungan sikap terhadap minat, dan hubungan pemahaman masyarakat terhadap minat menggunakan produk bagi hasil bank syariah.

Kata kunci: Theory of Reasoned Action, Bank syariah, produk bagi hasil, preferensi risiko individu.

ABSTRACT

This research is entitled “The Role of Theory of Reasoned Action and People Understanding on the Intention to Use Profit Sharing System Product of Syaria Bank by Employing Moderated Variable of Individual Risk Preference”. It is aimed to investigate and analyze the attitude, people’s subjective norm, and people’s understanding on the intention to use profit sharing system product of Syaria Bank. Moreover, it also aims to describe the influence of individual risk preference in strengthening the relation between attitude and intention, the influence of subjective norm to the intention, and of people’s understanding on the intention to use profit sharing system product of Syaria Bank.

This research uses primary data taken from questionnaires distributed to two hundred people from five districts of Cirebon by using purposive sampling method, in which the sample is taken based on the size of the area. In addition, the method of analysis applies MRA (Moderated Regression Analysis).

Based on the analysis, it can be concluded that attitude does not affect people’s intention to use profit sharing system product of Syaria bank, while subjective norm and people’s understanding influence the intention to use the product. Also, it is proven that individual risk preference is able to strengthen the relation between subjective norm and intention. However, it is unable to strengthen the relation between attitude and intention and the relation between people’s understanding and intention to use profit sharing system product of Syaria bank.

Keywords: Theory of Reasoned Action, Syaria Bank, profit sharing system product, individual risk preferences