

### **5.1. Kesimpulan**

1. Sikap masyarakat tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan produk bagi hasil bank syariah.
2. Norma subyektif masyarakat berpengaruh terhadap minat menggunakan produk bagi hasil bank syariah.
3. Pemahaman masyarakat berpengaruh terhadap minat menggunakan produk bagi hasil bank syariah.
4. Preferensi risiko individu tidak dapat memperkuat hubungan sikap masyarakat terhadap minat menggunakan produk bagi hasil bank syariah.
5. Preferensi risiko individu dapat memperkuat hubungan norma subyektif masyarakat terhadap minat menggunakan produk bagi hasil bank syariah.
6. Preferensi risiko individu tidak dapat memperkuat hubungan pemahaman masyarakat terhadap minat menggunakan produk bagi hasil bank syariah.

### **5.2. Keterbatasan**

Penelitian hanya dilakukan di satu wilayah kota Cirebon saja, hal ini menyebabkan generalisasi terhadap hasil penelitian ini harus

diinterpretasikan secara hati-hati. Untuk keputusan di dalam praktek harus diujikan pada wilayah yang lebih luas.

### **5.3. Implikasi**

Norma subyektif berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk menggunakan produk bagi hasil bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia khususnya masyarakat kota Cirebon memegang teguh norma-norma kebersamaan, sehingga berpengaruh juga terhadap penentuan minatnya, termasuk pada penentuan minat terhadap penggunaan produk bagi hasil bank syariah. Norma-norma syariah yang ada pada lingkungan sekitar dapat membentuk minat seseorang terhadap penggunaan produk bagi hasil bank syariah. Masyarakat yang berhubungan dengan bank syariah adalah masyarakat yang lebih mengetahui dan memahami bank syariah dengan baik, ditambah dengan sikap dan prinsip yang kuat. Sikap yang memegang prinsip bahwa riba adalah sesuatu yang harus dihindari, maka apa pun alasannya ia pasti akan menghindari produk-produk perbankan yang mengandung unsur riba, dan berusaha untuk menggunakan produk-produk perbankan yang syar'i (bebas riba).

### **5.4. Saran**

#### **1. Bagi bank syariah**

- a. Peningkatan minat masyarakat terhadap penggunaan produk bagi

hasil bank syariah dapat ditingkatkan melalui peningkatan promosi kepada masyarakat, agar masyarakat lebih mengetahui dan memahami produk-produk bank syariah khususnya produk bagi hasil bank syariah. Pemerintah dan Bank Indonesia dapat berperan serta dalam usaha untuk meningkatkan minat masyarakat, yaitu salah satunya dengan menerapkan kebijakan di bidang pendidikan. Pada setiap lembaga pendidikan perguruan tinggi diwajibkan untuk mencantumkan kurikulum mengenai perbankan syariah. Dengan demikian pengetahuan dan pemahaman masyarakat mengenai perbankan syariah dapat ditanamkan sedini mungkin, dan diharapkan generasi penerus yang akan datang dapat lebih mengetahui dan memahami visi dan misi perbankan syariah, serta diharapkan dapat menaruh minat terhadap penggunaan produk-produk bank syariah.

- b. Penerapan sistem syariah sebagai keunggulan bank syariah perlu ditonjolkan dan dilaksanakan secara benar, mengingat ada kesan dalam masyarakat bahwa bank syariah tidak berbeda dengan bank konvensional. Bank syariah juga perlu menghindari sistem operasionalisasi yang tidak syar'i, karena hal tersebut dapat menyesatkan masyarakat dan pada akhirnya akan mengurangi nilai dari bank syariah itu sendiri.

## **2. Bagi peneliti.**

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan:

- a. Memperluas wilayah penelitian dan memperbanyak responden

sehingga diharapkan hasil penelitian bisa lebih tergeneralisir

- b. Menganalisis dan membandingkan nasabah dan non nasabah bank syariah dengan seksama terhadap minat penggunaan produk bagi hasil bank syariah.



## DAFTAR PUSTAKA

Alabede, James O., Ariffin, Zaimah Zainol., and Idris, Kamil. 2011. Individual taxpayers' attitude and compliance behaviour in Nigeria: The moderating role of

financial condition and risk preference. *Journal of Accounting and Taxation* Vol. 3(5), pp. 91-104.

Amin, Hanudin., Rahim, Abdul., and Razak, Dzuljastri Abdul. 2009. "Is The Theory of Planned Behavior valid for Islamic Home Financing?". *MPRA Paper No. 43179*, posted 9. December 2012

Antonio, Syafi'i. 2003. *Bank Syari'ah dari Teori ke Praktek*. Gema Insani Press, Jakarta

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta, Jakarta

Azwar. 2012. *Sikap manusia dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta

Badan Pusat Statistik Republik Indonesia (2010). *Penduduk Menurut Wilayah dan Agama yang Dianut – Provinsi Jawa Barat* [Online].  
<http://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?search-> Diakses 12 Juli 2012

Bank Indonesia & IPB. 2004. *Potensi, Preferensi, dan Perilaku Masyarakat terhadap Bank Syariah di Wilayah Jawa Barat*. Kerjasama Direktorat Perbankan Syariah dan Bank Indonesia dengan Institut Pertanian Bogor.

Bank Indonesia & STAIN Cirebon. 2007. *Analisa Pengaruh Persepsi dan Potensi Masyarakat terhadap Prospek Pengembangan Perbankan Syariah di Wilayah III Cirebon*. P3M STAIN Cirebon.

Bank Indonesia. 1999. Museum Perbankan Indonesia.  
<http://www.bi.go.id/web/id/Perbankan/>. Diakses 12 Juli 2012

Bank Indonesia. 2002. *Cetak Biru Pengembangan Perbankan Syariah Indonesia*.  
<http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/.../cetakbirups>. Diakses 12 Juli 2012

Bank Indonesia. 2009. Edukasi Perbankan Menghitung Bagi Hasil.  
[http://www.bi.go.id/id/perbankan/edukasi/Documents/7770666e835c4868a438e58b4d803413Menghitung\\_Bagi\\_Hasil\\_iB.pdf](http://www.bi.go.id/id/perbankan/edukasi/Documents/7770666e835c4868a438e58b4d803413Menghitung_Bagi_Hasil_iB.pdf). Diakses 15 Januari 2014

Bank Syariah Mandiri, PT. 2014. Simulasi Perhitungan Bagi Hasil Tabungan dan Deposito Mudharabah. <http://www.syariahamandiri.co.id/id/simulasi/>. Diakses 2 Februari 2014

- Burhanudin & Ngaini, 2005. "Analisis Minat Konsumen untuk Bertransaksi pada Perbankan Syariah di Kota Yogyakarta". *Sinergi Kajian Bisnis dan Manajemen UII*. Hal.31-40.
- Crow & Crow. 1980. *Psikologi Pendidikan*. Bina Ilmu:Surabaya
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka, Jakarta.
- Depatemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemah*. Diponegoro, Bandung
- Dewan Syari'ah Nasional. 2001. Himpunan Fatwa Dewan Syari'ah Nasional Untuk Lembaga Keuangan Syari'ah, Ed. 1, Diterbitkan atas Kerjasama Dewan Syari'ah Nasional-MUI dengan Bank Indonesia h. 87
- Fargo, Wells. 2014. Risk Tolerance Quiz. <https://www.wellsfargo.com/investing/retirement/tools/risk-tolerance-quiz/>. Diakses 20 Januari 2014
- Fatmah. 2008." Perilaku Konsumen Muslim, Religious Motive dan Economi Motive dalam Proses Pengambilan Keputusan". *Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Surabaya*. <http://fatmahazis.file.wodpress.com>.(diakses tanggal 27 Oktober 2013).
- Focus. 2013. Indonesian Bank Loyalty Index 2013. *Majalah Infobank No.406 Januari 2013*.
- Gerrard, P. & Cunningham, J.B. 1997. Islamic Banking: A Study in Singapore. *International Journal of Bank Marketing*. Vol. 15 (6), pp. 202-216.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hardiwinoto. 2010. "Analisis Respon Pengusaha Konstruksi terhadap Beroperasinya Bank Syari'ah". *ISSN 1693-928X. Aset*, September 2010, hal. 107-115. Vol. 12 No. 2.
- Haron, S & Ahmad, N. 2002. Perceptions of Malaysian Corporate Customers towards Islamic Banking Products and Services. *International Journal of Islamic Financial Services*. Vol. 3 (4), pp. 1-16.

- Haron, S, and Norafifah A. 2000. "The Effect of Conventional Interest Rates of Profil on Funds Deposited with Islamic Banking System in Malaysia". *International Journal of Islamic Financial Service*, Vol.1. No.4, Jan-Mart 2000.
- Hartono, J.M. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Erlangga, Yogyakarta
- Huda, Nurul., Rini, Nova., Mardoni, Yosi., and Putra, Purnama. 2012. "The Analysis of Atittude, Subyektive Norm, and Behavioral Control on Muzakki's Intention to Pay Zakah". *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 3 No. 22 [Special Issue November 2012]
- IAI. 2007. PSAK Nomor 59: tentang Akuntansi Perbankan Syariah
- Karim, Adiwarman A. 2010. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Edisi keempat, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Karnawati & Prabowo. 2012. "Sikap Konsumen terhadap Citra Toko Distro Inspired di Kota Malang". *Jurnal Manajemen dan Akuntansi STIE ASIA Malang*. Volume 1, Nomor 1, April 2012
- Kusumastuti & Alhempi. 2012. "Penentu Preferensi Risiko Investor". *Jurnal Ilmiah Unika Atmajaya*
- Maghfiroh, Siti. 2010. *Pengaruh Sistem Penilaian Kinerja, Penghargaan, Sistem Informasi Manajemen Dan Intellectual Capital Dalam Memoderasi Hubungan Antara Implementasi Total Quality Management Dengan Kualitas Jasa Pendidikan Dan Implikasinya Terhadap Kinerja Perguruan Tinggi*. Disertasi Universitas Padjadjaran Bandung.
- Marhaini. 2008. "Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Komputer Merk Acer". *Jurnal Manajemen Bisnis USU*. Volume 140, Nomor 3, September 2008: 89 – 96
- Nurtantiono, Andri. 2011. "Analisa Sikap Pelaku Bisnis terhadap Perbankan Syariah di Kota Surakarta". *Graduasi*. Vol. 26 Edisi November 2011. ISSN 2088 - 6594
- Ozer & Yilmaz. 2011. "Comparison of the theory of reasoned action and the theory of planned behavior: An application on accountants' information technology usage". *African Journal of Business Management*. Vol. 5 (1), pp.

50-58, 4 January, 2011

- Pajak, Direktorat Jenderal. 2000. *Peraturan Pemerintah No. 131 tentang PPh Final atas Bunga Deposito dan Tabungan serta Diskonto Bank Indonesia*. <http://www.pajak.go.id/content/seri-pph-pph-final-atas-bunga-deposito-dan-tabungan-serta-diskonto-bank-indonesia>. Diakses 22 Januari 2014
- Prasetya & Siregar, 2012. “Pengaruh Kecenderungan Manajer Dalam Pembuatan Keputusan Terhadap *Pay off Magnitude*”. KMK-42. SNA 15 Banjarmasin.
- Puspitaningtyas, Zarah. 2012. Relevansi Informasi Akuntansi dan manfaatnya Bagi Investor. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol 16, No 2: 164 – 183. ISSN 1411-0393
- Riduwan. 2009. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Penerbit Alfabeta, Yogyakarta.
- Rivai, Harif Amalia., Lukviarman, Niki., Syafrizal., Lukman, Syukri., Adrianus, Fery., and Masrizal. 2007. *Identifikasi faktor penentu keputusan konsumen dalam memilih jasa perbankan: bank syariah vs bank konvensional*. Kerjasama Bank Indonesia dengan Pusat Penelitian Perbankan Universitas Andalas.
- Rofiq, Ahmad. 2004. *Fiqih Kontekstual dari Normatif ke Pemaknaan Sosial*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Kencana Perdana Media Group
- Sigit, Murwanto. 2006. “Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif terhadap Minat Beli mahasiswa sebagai Konsumen Potensial Produk Pasta Gigi Close Up”. *Jurnal Siasat Bisnis* UII. Vol. 11 No. 1, APRIL 2006
- Sihombing, Sabrina Oktoria. 2004. *Hubungan Sikap dan Perilaku Memilih Satu Merk: Komparasi Antara Theory of Planned Behavior dan Theory of Trying*. Disertasi Universitas Gadjah Mada
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Refika Aditama, Jakarta
- Soemitra, Andri. 2010. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Kencana, Jakarta
- Sudarsono, Heri. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan*

*Ilustrasi*. Ekonisia UII. Yogyakarta.

Suharyat, Yayat. 2009.” Hubungan antara Sikap, Minat dan Perilaku Manusia”.  
*Jurnal Region*. September. Vol. I. No. 3.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi, Yogyakarta

Supramono & Putlia. 2010. Persepsi dan Faktor Psikologis dalam Pengambilan Keputusan Hutang. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 14, No. 1, Hal. 24-25.

Taib, Fauziah., Ramayah, T., and Razak, Dzuljastri Abdul. 2008. Factor Influencing Intention to use diminishing partnership home financing. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, Vol. 1 No. 3, 2008 , pp. 235-248

Taluwo, Maya Surastika. 2013. Pengaruh Persepsi Risiko dan Persepsi Nilai terhadap Minat Beli Calon Nasabah Produk Berjangka Derivatif dengan Preferensi Risiko Calon Nasabah sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Universitas Bakrie*. Vol.1.No.4.2013

Triawan & Sumaryono. 2008. Kecenderungan Perilaku Pengambilan Risiko dengan Minat Wirausaha. *Jurnal Psikologika Universitas Gadjah Mada*. Edisi 26 Volume 13 ip.

Wahyuni, Sri. 2006. *Pengaruh Pemahaman tentang Sistem Bagi Hasil terhadap Minat Masyarakat Terhadap Produk Bisnis Berbasis Bagi Hasil* (Studi Terhadap BMT Syari'ah Sunan Kalijaga), Lembaga Penelitian UIN Sunan Kalijaga

Weber & Hsee. 1998. “Cross-cultural Differences in Risk Perception, but Cross-cultural Similarities in Attitudes Towards Perceived Risk”. *Management Science*. Vol. 44, No. 9, 120s

## Lampiran 1

### *Kuesioner Penelitian*



**DAFTAR PERTANYAAN / PERNYATAAN (ANGKET)**

Disampaikan kepada:

Masyarakat kota Cirebon

#### Keterangan

1. Daftar pertanyaan/ Pernyataan (angket) ini disusun untuk digunakan sebagai alat mengumpulkan data, fakta dan informasi sebagai bahan penulisan Tesis Magister Sains Akuntansi Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto, dengan judul "Peran *Theory of Reasoned Action* dan Pemahaman Masyarakat terhadap Minat Menggunakan Produk Bagi Hasil Bank Syariah dengan Variabel Moderating Preferensi Risiko Individu".
2. Kepada Yth: Bapak/Ibu/Sdr., dimohon untuk dapat memberikan tanggapan atas pertanyaan/ pernyataan (angket) ini dengan cara memberikan tanda checklist (✓) pada salah satu alternatif tanggapan yang dianggap paling tepat dengan kondisi Bapak/Ibu/Sdr.
3. Atas bantuannya untuk memberikan tanggapan, penulis ucapkan terima kasih.

Cirebon, Maret 2014

KAYATI

P2CD10037

#### **DATA RESPONDEN**

Nasabah dari Bank Syariah : a. Ya b. Tidak  
 Nama/Identitas :  
 Agama :  
 Usia :  
 Alamat : Kelurahan: ..... Kecamatan: .....Kabupaten  
 Jenis Kelamin : a. Laki-laki  
 b. Perempuan  
 Status : a. Belum menikah  
 b. Menikah  
 c. Lain-lain



## **I. PERNYATAAN SIKAP ANDA TERHADAP BANK SYARIAH**

Seberapa penting menurut Anda jika bank syariah memiliki kriteria berikutini :

(Beri tanda ceklist (✓) pada kolom yang telah disediakan)

| NO | KRITERIA BANK SYARIAH                                   | TANGGAPAN ANDA |         |                |               |                      |
|----|---------------------------------------------------------|----------------|---------|----------------|---------------|----------------------|
|    |                                                         | SANGAT PENTING | PENTING | KURANG PENTING | TIDAK PENTING | SANGAT TIDAK PENTING |
| 1  | Pelayanan yang ramah dari seluruh karyawan bank syariah |                |         |                |               |                      |
| 2  | Jaminan keamanan dana simpanan nasabah                  |                |         |                |               |                      |
| 3  | Pelayanan yang mudah dan cepat                          |                |         |                |               |                      |
| 4  | Lokasi bank syariah aman dan strategis                  |                |         |                |               |                      |
| 5  | Gedung bank syariah representatif (layak dan menarik)   |                |         |                |               |                      |
| 6  | Suasana yang nyaman dan menyenangkan                    |                |         |                |               |                      |
| 7  | Adanya penerapan prinsip syariah                        |                |         |                |               |                      |
| 8  | Adanya keuntungan bagi hasil                            |                |         |                |               |                      |

## II. PENGARUH LINGKUNGAN SEKITAR (NORMA SUBYEKTIF)

Pengaruh pendapat dari orang disekitar Anda, jika Anda menggunakan produk bagi hasil bank syariah.

(Beri tanda ceklist (✓) pada kolom yang telah disediakan)

| NO | PENGARUH LINGKUNGAN SEKITAR                                                                                                                              | PENGARUH PENDAPAT |       |       |       |              |                    |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------|-------|-------|--------------|--------------------|
|    |                                                                                                                                                          | SANGAT BESAR      | BESAR | CUKUP | KECIL | SANGAT KECIL | TIDAK ADA PENGARUH |
| 1  | Pilih salah satu !<br>1a. Jika Anda belum menikah. Pengaruh pendapat dari orang tua<br>1b. Jika Anda sudah menikah. Pengaruh pendapat dari suami / istri |                   |       |       |       |              |                    |
| 2  | Pengaruh pendapat dari rekan / teman                                                                                                                     |                   |       |       |       |              |                    |
| 3  | Pengaruh pendapat dari orang yang Anda anggap penting (atasan/tokoh masyarakat / teman spesial)                                                          |                   |       |       |       |              |                    |

## III. TINGKAT PEMAHAMAN ANDA MENGENAI BANK SYARIAH, SERTA PERHITUNGAN BAGI HASIL TABUNGAN DAN DEPOSITO MUDHARABA

(Pilih salah satu jawaban yang sesuai dengan tingkat pemahaman Anda, dengan memberi tanda ceklist (✓) pada alternatif jawaban).

1. Apa yang Anda pahami tentang bank syariah?
  - a. Bank yang berlandaskan syari'at Islam
  - b. Bank yang berlandaskan pancasila
  - c. Bank khusus untuk orang Islam
  - d. Bank yang berlandaskan bunga
  - e. Tidak tahu
2. Apa yang Anda pahami tentang “riba” (bunga)?
 

|                       |               |
|-----------------------|---------------|
| a. Sesuatu yang halal | d. Bagi hasil |
| b. Sesuatu yang haram | e. Tidak tahu |
| c. Hasil usaha        |               |
3. Apa yang Anda pahami tentang “gharar”?
 

|                            |               |
|----------------------------|---------------|
| a. Sesuatu yang pasti      | d. Bunga      |
| b. Sesuatu yang dihalalkan | e. Tidak tahu |
| c. Sesuatu yang diharamkan |               |
4. Dibawah ini adalah jenis kegiatan usaha yang dihalalkan, yaitu:
 

|                            |                    |
|----------------------------|--------------------|
| a. Jual beli minuman keras | d. Jual beli darah |
| b. Jual beli hewan babi    | e. Tidak tahu      |
| c. Jual beli hewan sapi    |                    |
5. Apa yang Anda pahami tentang sistem bagi hasil?
  - a. Sistem atas dasar keuntungan usaha, dengan (%) nisbah bagi hasil
  - b. Sistem atas dasar keuntungan usaha, dengan (%) bunga
  - c. Sistem jual beli, dengan (%) bunga
  - d. Sistem sewa, dengan (%) bunga
  - e. Tidak tahu
6. Apa yang Anda pahami tentang “nisbah” bagi hasil?
 

|                              |               |
|------------------------------|---------------|
| a. Prosentase (%) bagi hasil | d. Bunga      |
| b. Hasil usaha               | e. Tidak tahu |
| c. Perjanjian usaha          |               |
7. Penerapan bagi hasil di bank syariah salah satunya diterapkan melalui akad sebagai berikut:
 

|                           |         |
|---------------------------|---------|
| a. Mudharabah (kerjasama) | d. Jasa |
|---------------------------|---------|

- b. Tijaroh dan ijarah (jual beli dan sewa) e. Tidak tahu  
c. Qard (pinjaman lunak)
8. Apa yang Anda pahami tentang akad **mudharabah** di bank syariah?  
a. Modal 100% hanya berasal dari salah satu pihak (nasabah atau bank syariah), dengan prinsip bagi hasil.  
b. Modal 100% dari nasabah dan bank syariah, dengan prinsip bagi hasil  
c. Kegiatan bank syariah untuk memberikan pinjaman lunak (Qard)  
d. Kegiatan bank syariah untuk menyalurkan zakat  
e. Tidak tahu
9. Penerapan akad mudharabah di bank syariah diterapkan pada produk sebagai berikut berikut:  
a. Tabungan dan deposito d. Jual beli (tजारoh)  
b. Pembiayaan proyek-proyek usaha nasabah e. Tidak tahu  
c. Sewa (ijarah)
10. Apa yang Anda pahami tentang tabungan dan deposito mudharabah ?  
1.2. Tabungan dan deposito atas dasar bunga  
1.3. Tabungan dan deposito atas dasar bagi hasil  
1.4. Tabungan dan deposito khusus untuk orang Islam  
1.5. Tabungan dan deposito pendidikan  
1.6. Tidak tahu
11. Jika nisbah bagi hasil **tabungan** atau **deposito** mudharabah untuk nasabah = 65%, bank syariah = 35%, pendapatan yang harus dibagikan Rp 1.000.000. Berapakah bagi hasil yang diperoleh nasabah dan bank syariah?  
a. Nasabah Rp 650.000; Bank syariah Rp 350.000  
b. Nasabah Rp 350.000; Bank syariah Rp 650.000  
c. Nasabah Rp 1.000.000; Bank syariah Rp 0  
d. Nasabah Rp 0; Bank syariah Rp 1.000.000
12. Jika nisbah bagi hasil **tabungan mudharabah** untuk nasabah = 34%, bank syariah = 66%, pendapatan yang harus dibagikan = Rp 100.000. Berapakah bagi hasil yang diperoleh nasabah ?  
a. Rp 34.000 d. 60.000

- b. Rp 40.000  
c. Rp 50.000
- e. Tidak tahu
13. Berdasarkan ketentuan pada no.12, berapakah bagi hasil yang diperoleh bank syariah?
- a. Rp 60.000  
b. Rp 66.000  
c. Rp 70.000
- d. 75.000  
e. Tidak tahu
14. Jika nisbah bagi hasil **deposito mudharabah** untuk nasabah = 51%, bank syariah = 49%, pendapatan yang harus dibagikan = Rp 2.000.000  
Berapakah bagi hasil yang diperoleh nasabah ?
- a. Rp 1.000.000  
b. Rp 1.020.000  
c. Rp 1.500.000
- d. 2.000.000  
e. Tidak tahu
15. Berdasarkan ketentuan pada no.14, berapakah bagi hasil yang diperoleh bank syariah?
- a. 980.000  
b. 900.000  
c. 880.000
- d. 800.000  
e. Tidak tahu
16. Berapa Prosentase (%) pajak penghasilan (PPh) yang harus dibayar nasabah atas bagi hasil yang diterima dari bank syariah ?
- a. 20 %  
b. 30 %  
c. 40 %
- d. 50 %  
e. Tidak tahu
17. Jika bagi hasil yang diterima nasabah Rp 100.000, berapakah pajak penghasilan (PPh) yang harus dibayar?
- a. Rp 20.000  
b. Rp 25.000  
c. Rp 27.000
- d. Rp 10.000  
e. Tidak tahu
18. Secara umum penerapan sistem distribusi bagi hasil bank syariah di Indonesia menggunakan sistem bagi hasil sebagai berikut:
- a. *Revenue sharing system*  
b. *Profit sharing system*  
c. Sistem bunga
- d. Sistem sewa  
e. Tidak tahu

19. Apa yang Anda pahami tentang penerapan distribusi bagi hasil "revenue sharing system" di bank syariah?
- Pendapatan usahadibagi sebelum dikurangi biaya-biaya usaha
  - Pendapatan usaha dibagisesudah dikurangi biaya-biaya usaha
  - Pendapatan usaha atas dasar bunga
  - Pendapatan usaha atas dasarupah
  - Tidak tahu
20. Jika suatu bank menggunakan perhitunganbunga pada tabungan dan deposito, maka bank tersebut merupakan bank?
- Bank syariah
  - Bank konvensional
  - Bank internasional
  - Bank negara
  - Tidak tahu



#### IV. TINGKAT PREFERENSI RISIKO ANDA

(Pilih salah satu pernyataan yang sesuai dengan kondisi Anda dengan memberikan tanda ceklist (✓) pada alternatif pernyataan).

**Bagaimana tanggapan Anda, jika Anda berada pada kondisi berikut..!**

1. Untuk mendapatkan keuntungan yang tinggi pada suatu investasi, Anda bersedia menerima risiko atas investasi tersebut.
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Kurang setuju
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat tidak setuju
2. Jika mengalami penurunan nilai pada investasi Anda selama satu tahun, Anda dapat dengan mudah menahan godaan untuk tidak menjualnya.
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Kurang setuju
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat tidak setuju
3. Anda merasa nyaman berinvestasi di pasar saham.
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Kurang setuju
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat tidak setuju
4. Ketika Anda menyisihkan uang untuk masa pensiun, Anda tidak berencana untuk menggunakannya sebelum Anda pensiun.
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Kurang setuju
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat tidak setuju
5. Anda mengetahui tentang isu-isu ekonomi dan investasi pribadi.
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Kurang setuju
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat tidak setuju

## **V. TINGKAT MINAT ANDA UNTUK MENGGUNAKAN PRODUK BAGI HASIL BANK SYARIAH**

(Pilih salah satu pernyataan yang sesuai dengan tingkat minat Anda dengan memberikan tanda ceklist (✓) pada alternatif pernyataan).

1. Seberapa besar minat Anda untuk **mencari informasi** mengenai produk bagi hasil bank syariah?
  - a. Sangat besar
  - b. Besar
  - c. Cukup
  - d. Kecil
  - e. Sangat kecil
2. Seberapa besar minat Anda untuk **memberi perhatian** terhadap produk bagi hasil bank syariah?
  - a. Sangat besar
  - b. Besar
  - c. Cukup
  - d. Kecil
  - e. Sangat kecil
3. Seberapa besar Anda **tertarik untuk menggunakan** produk bagi hasil bank syariah?
  - a. Sangat besar
  - b. Besar
  - c. Cukup
  - d. Kecil
  - e. Sangat kecil

## VI. MOTIVASI MEMILIH PRODUK BAGI HASIL BANK SYARIAH

(Pilih salah satu pernyataan yang sesuai dengan kondisi Anda dengan memberikan tanda ceklist (✓) pada alternatif pernyataan).

Motivasi Anda memilih produk bagi hasil bank syariah didasarkan atas pertimbangan sebagai berikut:

- |                               |                           |
|-------------------------------|---------------------------|
| a. Keyakinan agama            | c. Dua-duanya (a&b)       |
| b. Keuntungan secara ekonomis | d. Tidak memilih semuanya |

|                                               |
|-----------------------------------------------|
| <b>JAWABAN RESPONDEN UNTUK VARIABEL SIKAP</b> |
|-----------------------------------------------|



Lampiran 2.a. Tabulasi Jawaban Responden mengenai SIKAP Responden  
terhadap Bank Syariah