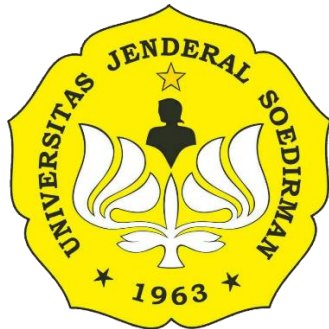


**SKRIPSI**

**PENGARUH *FIT* DAN KETERLIBATAN ACARA PADA NIAT BELI DENGAN  
SIKAP TERHADAP MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada es krim Aice sebagai sponsor Asian Games 2018)**



Oleh :

**RISMAWATI**

**NIM C1B015019**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**PURWOKERTO**

**2019**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *FIT* DAN KETERLIBATAN ACARA PADA NIAT BELI DENGAN  
SIKAP TERHADAP MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi pada es krim Aice sebagai sponsor Asian Games 2018)**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh:

RISMAWATI

NIM C1B015019

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
2019**