

ABSTRAK

Penelitian ini membahas proses *Monitoring* Berita Media *Online* oleh Humas Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika (BMKG) sebagai upaya untuk Mempertahankan Reputasi lembaga. Di era digital saat ini, reputasi lembaga publik sangat dipengaruhi oleh pemberitaan media, terutama media *online* yang memiliki jangkauan luas dan penyebaran informasi yang cepat. BMKG sebagai lembaga yang menyediakan informasi vital terkait cuaca, iklim, dan geofisika dituntut untuk menjaga reputasinya di tengah berbagai isu yang berkembang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan model fenomenologi. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan observasi langsung terhadap Humas BMKG. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *monitoring* media *online* oleh Humas BMKG dilakukan melalui tiga tahapan utama: penggalan data, pengolahan data, serta analisis dan pelaporan. Hasil dari proses ini digunakan untuk merumuskan strategi komunikasi dan menentukan respons terhadap isu yang muncul di media. Meskipun menghadapi berbagai tantangan seperti keterbatasan teknologi, Humas BMKG tetap berperan aktif dalam menjaga reputasi positif lembaga. Humas BMKG dapat menunjukkan kontribusinya dalam membangun hubungan yang baik dengan publik serta mempertahankan kepercayaan masyarakat terhadap informasi yang disampaikan BMKG.

Kata Kunci: *Media Monitoring*, *Berita Online*, Reputasi, Humas

ABSTRACT

This study explores the process of online news monitoring conducted by the Public Relations Division of the Meteorology, Climatology, and Geophysics Agency (BMKG) as an effort to maintain the institution's reputation. In today's digital era, the reputation of public institutions is significantly influenced by media coverage, particularly online media with its broad reach and rapid dissemination of information. As an institution that provides vital information related to weather, climate, and geophysics, BMKG is required to safeguard its reputation amid various emerging issues. This research adopts a descriptive qualitative approach using a phenomenological model. Data were collected through in-depth interviews and direct observation of BMKG's public relations activities. The results indicate that BMKG's online media monitoring is carried out through three main stages: data mining, data processing, and analysis and reporting. The outcomes of this process are utilized to formulate communication strategies and determine appropriate responses to issues appearing in the media. Despite facing several challenges such as technological limitations, BMKG's Public Relations Division remains active in maintaining the institution's positive reputation. The division demonstrates its contribution in building strong relationships with the public and sustaining public trust in the information provided by BMKG.

Keywords: *Media Monitoring, Online News, Reputation, Public Relations*