

DAFTAR PUSTAKA

- [HOAKS] *Pesan Berantai Gempa Bumi Mengatasnamakan BMKG*. (2021). KOMDIGI. <https://www.komdigi.go.id/berita/pengumuman/detail/hoaks-pesan-berantai-gempa-bumi-mengatasnamakan-bmkg>
- Abadiningtyas, dinda maisie, Pratiwi, nuning indah, Haes, putri ekaresty, & Sari, putu ratna juwita. (2018). *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial Umum Denpasar Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat Pada Pilgub Bali Tahun 2018*. 2(2), 43–52., 2(2), 43–52.
- Aditya, A. F. (2020). *Prediksi Cuaca Sering Meleset, BMKG Diledek Kalah dari Pawang Hujan*. IDN Times. <https://www.idntimes.com/news/indonesia/prediksi-cuaca-sering-meleset-bmkg-diledek-kalah-dari-pawang-hujan-00-p4qfx-76yy15>
- Adriani, I., Patriani, T., & Purnamasari, O. (2023). Strategi Media Monitoring Pt. Kinanti Strategi Utama Dalam Handling Krisis Pemberitaan Media. *Intercode*, 03(01), 18–29.
- Afkarina, N. I. (2018). Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Public Opinion Lembaga Pendidikan Nur Izza Afkarina. *Jurnal Idaarah*, 2(1), 50–63.
- Ahmad, A. (2025). *Sudah Bikin Panik, BMKG Tegaskan Soal Gempa Megathrust bukan untuk Takuti Masyarakat, Ini Tujuannya*. Pos Kupang. <https://kupang.tribunnews.com/2024/08/20/sudah-bikin-panik-bmkg-tegaskan-soal-gempa-megathrust-bukan-untuk-takuti-masyarakat-ini-tujuannya>
- Ajayi, V. O. (2023). A Review on Primary Sources of Data and Secondary Sources of Data. *European Journal of Education and Pedagogy*, 2(3), 1–7. [www.ej-edu.orgdoi:http://dx.doi.org/19810.21091/](http://dx.doi.org/19810.21091/)
- Ajiyanto, I. D. B., Kriyantono, R., & Wulandari, M. P. (2018). Praktik “PR Excellent” Humas Pemerintah Daerah. *Aristo*, 6(1), 99–124. <https://doi.org/10.24269/ars.v6i1.781>
- Amalia, R. Z., & Astuti, D. R. (2022). Aktivitas Media Monitoring pada Media Online oleh PT Phapros Tbk. *Reputation Jurnal Hubungan Masyarakat*, 6(4), 367–382. <https://doi.org/10.15575/reputation.v6i4.20602>
- Annisa, F. N. (2022). Strategi Media Relations Humas dalam Membangun Citra Positif Pemerintah Kota Bekasi. *REPUTATION: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 6(3), 263–282. <https://doi.org/10.21831/lektur.v2i4.16343>
- Ardianto, E. (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Astiti, I. A. P., Rusdiyana, E., & Beywiyarno, D. (2020). Aktivitas Media Monitoring di PT. Bisnis Indonesia Konsultan (Bisnis Indonesia Intelligence Unit). *Prosiding Seminar Nasional Riset Teknologi Terapan*, 1(1), 1–6. <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/senaster/article/view/2630>
- Bernays, E. L. (1923). *CRYSTALLIZING PUBLIC OPINION*. 1923.
- BMKG. (n.d.). *Sejarah BMKG*. <https://bbmkg5.bmkg.go.id/Halaman/sejarah-bmkg>
- BMKG. (2025). *Profil BMKG*. Badan Meteorologi, Klimatologi, Dan Geofisika. <https://www.bmkg.go.id/profil>

- Broom, G. M., & Sha, L. B. (2013). Cutlip and Center's Effective public relations. In *Nursing homes* (Vol. 18, Issue 3). Pearson Education Limited. <https://doi.org/10.14219/jada.archive.1967.0121>
- Caniago, A., & Sudarmi, W. (2021). Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Motivasi Karyawan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Lentera Bisnis*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v10i1.404>
- Chaerunisa. (2022). Kepercayaan Publik Terhadap Pemerintah: (Studi Tentang Persepsi Dan Kepatuhanmasyarakat Terhadap Pemerintah Dalam Penanganan Covid-19 Di Desa Waru, Kecamatan Parung, Bogor, Jawa Barat. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Dewi, M. S., & Wahyuni, I. I. (2022). Strategi Media Monitoring Pada Pemberitaan Covid-19 di Media Daring (Langkah Preventif Biro Humas Pemprov Jabar Dalam Mendeteksi Berita Hoax Mengenai Covid-19). *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, V(1), 35–43.
- Fadillah, A. R. (2024). *Analisis Media Monitoring Berbasis SIG - Monitoring Dalam Mempertahankan Reputasi PT Semen Padang*.
- Grunig, E. J., & Gruning, A. L. (1992). Model of Public Relation and Communication. In *Excellence in Public Relations and Communication Management* (pp. 285–321).
- Gunawan, A. I., & Anisa, R. (2020). Kegiatan Media Monitoring Humas Pemerintah Kota Cimahi. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 122–131. <https://doi.org/10.33822/jep.v3i2.1758>
- Hairani, Innudin, M., Rachman, D. F., Fathoni, A., & Hadi, S. (2023). Sosialisasi Internet Sehat, Cerdas, Kreatif Dan Produktif Pada Masyarakat Kalijaga Baru. *Valid Jurnal Pengabdian*, 1(3), 1–10.
- Hakim, A. N., Halawa, D. N., Perdhana, D. P., Novita, N. I., & Telaumbanua, O. (2022). Peran Struktur Organisasi Terhadap Produktivitas Perusahaan pada CV. Kreasi Mandiri. *Jurnal Peradaban Masyarakat*, 2(2), 69–72. <https://doi.org/10.55182/jpm.v2i2.162>
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen. *Jurnal Eksekutif*, 1(2), 133–146. <https://doi.org/10.15642/manova.v1i2.350>
- Herwin, H., & Abadi, F. (2018). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Reputasi Vendor Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Antara. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(3), 353–364. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i3.161>
- Indonesia, C. (2025). *BMKG Bilang Gempa Megathrust RI Hanya Tunggu Waktu, Ini Zona Merahnya*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20250328233644-4-622634/bmkg-bilang-gempa-megathrust-ri-hanya-tunggu-waktu-ini-zona-merahnya>
- Jasin, H., Mujiatun, S., Fauzi Rambe, M., & Bahagia Siregar, R. (2021). Apakah Kepercayaan Memediasi Pengaruh Reputasi Bank dan Religiusitas Terhadap Purchase Intention? *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 22(1), 86–102. <https://doi.org/10.30596/jimb.v22i1.5630>
- Jazai, Z. (2025). *BMKG Keluarkan Peringatan Gelombang Tinggi di Sejumlah Perairan*

Indonesia, Nelayan Diminta Waspada. Jawapos.
<https://trenggaleknjenggelek.jawapos.com/nasional/2596230428/bmkg-keluarkan-peringatan-gelombang-tinggi-di-sejumlah-perairan-indonesia-nelayan-diminta-waspada>

- Juru, N. A. (2020). Analisis Struktur Organisasi Terhadap Kinerja Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah MEA*, 4(2), 408–421. <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/510>
- Karine, D. D., Solahudin, D., & Cholidah, L. I. (2021). Strategi Media Relations Humas BMKG dalam Menjaga Hubungan Dengan Pers. *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 6(November), 201–220.
- Khasanah, E. F., Ichsan, Y., Terawati, E., Muslikhah, A. H., & Anjar, Y. M. (2022). Impelementasi Metode Fenomenologi Dalam Penelitian Pendidikan Islam. *Ta'dib: Jurnal Pendidikan Islam Dan Isu-Isu Sosial*, 20(2), 63–75.
- Kholida, T. N., & Dulwahab, E. (2024). Kegiatan Media Monitoring pada Media Online Biro Administrasi Pimpinan. *Reputation Jurnal Hubungan Masyarakat*, 9(1), 81–98. <https://doi.org/10.15575/reputation.v9i1.38847>
- Kristianti, I., & Ardian, N. (2022). KINERJA ORGANISASI NIRLABA DI INDONESIA Ika Kristianti Nika Ardian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10, 2022.
- Kriyantono. Rachmat. (2015). Konstruksi Humas Dalam Tata Kelola Komunikasi Lembaga Pendidikan Tinggi di Era Keterbukaan Informasi Publik. *Jurnal Pekommas*, 18(2), 117–126.
- Lani, O. P., & Handayani, B. (2021). Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 130–140. <https://doi.org/10.30656/lontar.v9i2.4071>
- Majid, N. (2020). Peran Reputasi Perusahaan dalam Membangun Kepercayaan Pelanggan Maskapai Penerbangan. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(2), 66–72. <https://doi.org/10.47747/jismab.v1i2.51>
- Maryam, J., Akbar, M., & Sultan, M. I. (2024). Strategi Manajemen Komunikasi Direktorat Jenderal Bea Dan Cukai Dalam Meminimalisir Efek Pemberitaan Media. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 6(2), 256–278.
- Maulida, M. R., & Wiwitan, T. (2020). Aktivitas Media Monitoring Biro Humas Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 6(2), 164–169. <http://dx.doi.org/10.29313/v6i2.22590>
- Muharromah, I. A. (2019). Pengelolaan reputasi pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi nuklir melalui media online. *PROfesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 4(1), 96. <https://doi.org/10.24198/prh.v4i1.19616>
- Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal). In *Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press*.
- Mustikawati, S. M., Hafiar, H., & Priyatna, C. C. (2024). Analisis Media Monitoring Brand Nokia pada Era Disrupsi melalui Pemantauan Brand24. *Journal of Digital Communication Science*, 2(1), 43–56. <https://doi.org/10.56956/jdcs.v2i1.271>

- Narti, S. (2016). MELIHAT HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM PRAKTIK Oleh : SRI NARTI Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Ilmu Sosial Unived Bengkulu. *Profesional Fis UNIVED*, 3(1), 1-15.
- Negara, P. A., & Menteri Negara. (2011). Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan Di Lingkungan Instansi Pemerintah. *Antimicrobial Agents and Chemotherapy*, 58(12), 7250-7257.
- Nurhaliza, K. H. (2024). Analisis Isi Pemberitaan Brand HokBen di Media Daring dan Pengaruhnya terhadap Reputasi Brand pada Bulan Maret- April 2023. *April 1985*, 262-270.
- Oktavia, V. (2025). *Puting Beliung Terjang Lampung, BMKG Sebut Kecepatan Angin Capai 41,9 Km per Jam*. Kompas.Id. <https://www.kompas.id/artikel/puting-beliung-di-lampung-bmkg-sebut-kecepatan-angin-capai-419-km-per-jam>
- Patrianti, T. (2017). PEMBERDAYAAN PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN REPUTASI PERGURUAN TINGGI. *Jurnal.Untag-Sby.Ac.Id*, 1649-1672. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/iqra/article/view/5059%0Ahttp://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/iqra/article/viewFile/5059/3516>
- Prastowo, F. A. A. (2020). Pelaksanaan fungsi pokok humas pemerintah pada lembaga pemerintah. *PRofesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 5(1), 17. <https://doi.org/10.24198/prh.v5i1.23721>
- Pratama, R. L. (2025). *Peringatan Dini BMKG Besok 6-7 Juli 2025, Waspadai Hujan Lebat di Sejumlah Wilayah*. Kompas.Id. <https://www.kompas.tv/nasional/603454/peringatan-dini-bmkg-besok-6-7-juli-2025-waspadai-hujan-lebat-di-sejumlah-wilayah>
- Pratiwi, nuning. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 202-224.
- Putri, I., & Lestari, M. T. (2024). ANALISIS SENTIMEN OPINI PUBLIK TERHADAP LEMBAGA KEMENKEU (KASUS KORUPSI RAFAEL ALUN) PADA SOSIAL MEDIA TWITTER MEDIA TWITTER. 2(1), 20-22.
- Rahmah, A., & Nasution, A. I. L. (2024). PENGELOLAAN KRISIS INFORMASI DAN MEDIA DI HUMAS SEKRETARIAT DPRD KOTA MEDAN. *Jurnal EK&BI*, 7, 179-188. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v7i2.1759>
- Rahmawati, R. (2017). Hubungan Antara Reputasi Perusahaan Dengan Kepercayaan Pada Konsumen Ekspedisi X. 11(1), 92-105.
- Sai, I. (2025). *Aktif di Medsos, BMKG Raih Penghargaan Ganda di GSM Award 2025*. Channelsulsel.Com. <https://sulsel.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-2729250695/aktif-di-medsos-bmkg-raih-penghargaan-ganda-di-gsm-award-2025>
- Sari, G. G., & Hardianti, G. (2021). Implementasi Excellence Public Relations dalam Pengelolaan Konflik oleh Energi Mega Persada Bentu Limited. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 11(2), 67-78. <https://doi.org/10.35814/coverage.v11i2.2017>
- Sari, K. (2019). Peran Public Relations dalam Mempertahankan Reputasi Lembaga Penyiaran Sebagai Media Dakwah. *Mawa'izh: Jurnal Dakwah Dan Pengembangan*

- Sosial Kemanusiaan*, 8(1), 140–159. <https://doi.org/10.32923/maw.v8i1.702>
- Seruny, E., & Tamburian, H. H. D. (2018). Manajemen Public Relations Mall @ Alam Sutera Dalam Membangun Reputasi. *Prologia*, 2(2), 305–311. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3592>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *In Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Suhaimi, & Rahmadani, D. (2021). Strategi Public Relations Untuk Meningkatkan Minat Pengunjung Museum Negeri Lampung Ruwa Jurai. *Journal Media Public Relations*, 1(9). <https://doi.org/10.37090/jmp.v1i2.519>
- Suhaimi, S. (2019). Membangun Citra Melalui Teori Reputasi. *Komunika*, 2(1), 22–28. <https://doi.org/10.24042/komunika.v2i1.4754>
- Sulistiyo, A. A., & Angelia, C. R. (2023). Strategi Public Relations Astra International dalam Mempertahankan Reputasi di Era Kenormalan Baru. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 7(2), 290–312. <https://doi.org/10.25139/jkp.v7i2.5959>
- Suyanto. (2019). Fenomenologi sebagai metode dalam penelitian pertunjukan teater musikal. *Lakon: Jurnal Pengkajian & Penciptaan Wayang*, XVI(1), 26–32.
- Tiyawati, T. A., Manalu, S. R., & Rakhmad, W. N. (2022). *Implementasi Cyber Public Relations dalam Penyampaian Berita di Website Pemerintah Daerah (Analisis Tematik dalam Berita Website Pemerintah Daerah)*. 6.
- Umbara, A. R., & Swarnawati, A. (2023). Model Perencanaan Program Komunikasi Humas Badan Pengelola Transportasi Jabodetabek Kementerian Perhubungan. *Jurnal Riset Komunikasi*, 6(2), 69–90. <https://doi.org/10.38194/jurkom.v6i2.676>
- Uno, H. (2020). Paradigma Penelitian. *Prosiding Webinar Magister Pendidikan Dasar Pascasarjana Universitas Negeri Gorontalo*, 9(1), 1–11. <https://doi.org/10.33153/grt.v9i1.409>
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910. <https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>
- Wicaksono, A. (2025). *Pakar Respons Efisiensi Anggaran BMKG*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20250214094638-199-1198204/pakar-respons-efisiensi-anggaran-bmkg>
- Yusra, Z., Zulkarnain, R., & Sofino, S. (2021). Pengelolaan Lkp Pada Masa Pendmik Covid-19. *Journal Of Lifelong Learning*, 4(1), 15–22. <https://doi.org/10.33369/joll.4.1.15-22>
- Zulfirman, R. (2022). Implementasi Metode Outdoor Learning dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Agama Islam di MAN 1 Medan. *Jurnal Penelitian, Pendidikan Dan Pengajaran: JPPP*, 3(2), 147–153. <https://doi.org/10.30596/jppp.v3i2.11758>