

ABSTRAK *)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku persepsian terhadap perilaku konsumen berwawasan lingkungan mahasiswa Universitas Sains Al Quran Jawa Tengah (Unsiq Jateng) di Wonosobo.

Penelitian merupakan penelitian kasualitas dengan populasi mahasiswa Unsiq Jateng di Wonosobo yang berjumlah 4.490 yang tersebar di delapan fakultas dengan jenjang pendidikan diploma 3 (D3), strata 1 (S1) dan magister. Dalam pengambilan sampel peneliti menggunakan teknik sampling random berstrata (*Stratified Random Sampling*). Dimana mahasiswa Unsiq Jateng di Wonosobo sebagai populasi dibagi kedalam strata-strata (sub populasi) berdasarkan fakultas dan jenjang pendidikan yang ditempuh kemudian pengambilan sampel dilakukan dalam setiap strata. Dalam penelitian ini, memiliki faktor *loading* 24 dan 6 koefisien jalur sehingga ada 30 parameter. Berdasarkan pedoman tersebut, maka jumlah sampel untuk penelitian ini adalah: $7,5 \times 30 \text{ estimated parameter} = 225$ responden. Hal ini setara dengan 5 persen dari total populasi ($4490 \times 5 \% = 224,5$) atau dibulatkan menjadi 225 dengan melakukan *screening* terlebih dahulu terhadap mahasiswa, responden yang lolos seleksi tersebut adalah responden yang prihatin, responden yang memiliki ketertarikan terhadap kegiatan ramah lingkungan dan responden yang terlibat aktif ataupun pasif dalam mendukung program pemeliharaan lingkungan yang peduli.

Penelitian ini menggunakan SEM dengan alat bantu Amos 17 dengan hasil penelitian sikap berpengaruh terhadap intensi sebesar 0,305 dimana ketika sikap berperilaku konsumen ramah lingkungan naik satu satuan maka intensi akan naik sebesar 0,305 dengan nilai *critical ratio* (CR) sebesar 3.478 dan nilai p-value *** signifikan pada level 0,01. Norma subjektif berpengaruh terhadap intensi sebesar 0,604 dimana ketika norma subjektif naik satu satuan maka intensi akan naik sebesar 0,604 dengan nilai *critical ratio* (CR) 4.574 dan nilai p-value *** signifikan pada level 0,01. Kontrol perilaku persepsian (PBC) berpengaruh terhadap intensi sebesar 0,318 artinya ketika kontrol perilaku persepsian (PBC) naik sebesar satu satuan maka intensi untuk berperilaku konsumen berwawasan lingkungan naik sebesar 0,318 dengan nilai *critical ratio* (CR) 2.757 dan nilai p-value 0,006 signifikan pada level 0,01. Kontrol perilaku persepsian (*perceived behavior control*/PBC) berpengaruh terhadap perilaku konsumen ramah lingkungan sebesar 0,578 dengan kata lain ketika kontrol perilaku persepsian naik sebesar satu satuan maka intensi untuk berperilaku konsumen ramah lingkungan akan naik sebesar 0,578 dengan nilai *critical ratio* (CR) 2.832 dan nilai p-value 0,005 signifikan pada level 0,01. Intensi untuk berperilaku konsumen ramah lingkungan berpengaruh terhadap perilaku konsumen berwawasan lingkungan sebesar 0,359, artinya ketika terjadi kenaikan intensi untuk berperilaku konsumen berwawasan lingkungan sebesar satu satuan maka akan meningkatkan perilaku konsumen berwawasan lingkungan sebesar 0,359 dengan nilai *critical ratio* (CR) 2.082 dan nilai p-value 0,037

Kata Kunci: TPB, Perilaku konsumen berwawasan lingkungan

ABSTRACT *)

This study aims to determine the influence of attitude, subjective norm and perceived behavioral control on green consumer behavior student at the Sains Al Quran University of Central Java (Unsiq Central Java) in Wonosobo.

This research is causality research with population student in Unsiq Central Java Wonosobo totaling 4,490 spread over eight faculty with graduate student of diploma 3 (D3), Strata 1 (S1) and post graduate. In sampling the researcher using stratified random sampling techniques (stratified random sampling). Where students of Unsiq Central Java in Wonosobo as the population is divided into stratify (subpopulations) based on faculty and educational levels taken later sampling within each stratum. In this study, has a loading factor of 24 and 6 so that the path coefficients there are 30 parameters. Based on these guidelines, the number of samples for this research is: $7.5 \times 30 = 225$ respondents estimated parameters. This is equivalent to 5 percent of the total population $4490 \times 5\% = 224.5$ or 225 rounded by screening of student first, respondents who were selected are concerned respondents, respondents who have interest in environmentally friendly activities and responden actively or passively involved in supporting the maintenance program caring environment.

This study used SEM with Amos 17 tools with research results that the attitudes influence to the intention of 0,305 where when consumers behave in an environmentally friendly attitude up one unit then the intention will rise by 0305 to the value of the critical ratio (CR) of 3.478 and p-value *** significant at the 0.01 level. Subjective norms influence the intention of 0.604 where as the subjective norm up one unit then the intention will increase by 0.604 with a value of the critical ratio (CR) 4.574 and p-value *** is significant at the 0.01 level. Perceived behavioral control (PBC) effect to the intention of 0.318 means that when the perceived behavioral control (PBC) increased by one unit then the intention to behave environmentally friendly consumers rose by 0,318 with the value of critical ratio (CR) 2.757 and the p-value is significant at the 0.006 level 0.01. Perceived behavioral control (perceived behavioral control / PBC) effect on environmentally friendly consumer behavior amounted to 0.578, in other words when the perceived behavioral control increased by one unit then the intention to behave in an environmentally friendly consumers will rise with the value sebesar 0.578 critical ratio (CR) 2832 and a p-value of 0.005 is significant at the 0.01 level. Intention to behave in an environmentally friendly consumer influence on consumer behavior at 0.359 environmentally sound, meaning that when there is an increase intentions to behave environmentally friendly consumers by one unit will increase the environmental consumer behavior 0.359 with value of the critical ratio (CR) 2.082 and the p-value 0,037

Keywords: TPB, green consumer behavior

RINGKASAN

Awaludin Ahmad, Program Pascasarjana Program Studi Minat Ilmu Manajemen, Universitas Jenderal Soedirman, **PENGARUH VARIABEL ANTESEDEN PERILAKU KONSUMEN BERWAWASAN LINGKUNGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMEN BERWAWASAN LINGKUNGAN MAHASISWA UNIVERSITAS SAINS AL QURAN JAWA TENGAH DI WONOSOBO DENGAN PENDEKATAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*(TPB)**, Komisi Pembimbing, Ketua : Dr. Pramono Hari Adi, MS, anggota : Drs.Nurul Anwar, M.S, Ph.D

Pembahasan mengenai isu lingkungan di negara-negara maju telah dimulai dan dikembangkan sejak tahun 1990an Sementara itu, di negara berkembang, keprihatinan keprihatinan semacam ini juga dirasakan terutama berkaitan dengan pengolahan gunung sampah yang belum dikelola dengan baik dan pengolahan sampah dengan menggunakan kendali teknologi ramah lingkungan. Di Indonesia juga mulai semakin banyak orang yang sadar dengan kondisi lingkungan alam disekelilingnya dan pola konsumsinya juga bergerak kearah *greenconsumtion*.

Namun demikian, proporsi konsumen yang secara regular membeli makanan organik masih rendah hal ini menunjukkan bahwa sikap positif terhadap makanan atau produk organik tidak secara langsung membuat konsumen memutuskan untuk membeli. Rendahnya tingkat pembelian makanan organik disebabkan oleh mahalnnya harga makanan organik dan rendahnya ketersediaan

Dalam menjelaskan dan memahami tentang perilaku konsumen yang berwawasan lingkungan (*green consumers behavior*) dan sikap konsumen terhadap produk ramah lingkungan peneliti menggunakan teori perilaku terencana (*theory of planned behavior*) oleh Ajzen . Adapun teori perilaku terencana bertujuan untuk menjelaskan dan memprediksikan pengaruh dimensi minat yaitu sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku terhadap perilaku konsumen berwawasan lingkungan

Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terhadap mahasiswa Universitas Sains Al Qur'an Jawa Tengah di Wonosobo (UNSIQ) sebagai objek penelitian karena Unsiq telah menetapkan salah satu tujuan pendidikannya adalah menjaga kelestarian lingkungan dan dengan responden yang relevan meliputi individu-individu yang prihatin dan mengupdate dirinya melalui berita terkait preservasi lingkungan, serta yang terlibat aktif (ataupun pasif yang menyatakan ketertarikannya mendukung program pemeliharaan lingkungan) dalam program pemeliharaan llingkungan. Pemilihan individu ini berdasarkan tujuan penelitian yang berusaha membuktikan konsistensi sikap konsumen terhadap lingkungan dalam kaitannya dengan perilaku konsumen berwawasan lingkungan

Dari penelitian menunjukan bahwa sikap, norma subjektid dan kontrol perilaku persepsian berpengaruh positif terhadap intensi seseorang untuk berperilaku konsumen berwawasan lingkungan.Sikap tersebut dikonstruksi oleh sikap kognitif dan afektif yang akan membantu intensi berperilaku konsumen berwawasan lingkungan. Kontrol perilaku persepsian (*perceived behaviour control* (PBC) disamping mempengaruhi intensi berperilaku konsumen berwawasan lingkungan juga berpengaruh langsung terhadap perilaku konsumen berwawasan lingkungan dan intensi seseorang untuk berperilaku konsumen berwawasan lingkungan berpengaruh terhadap perilaku konsumen berwawasan lingkungan sehingga penelitian ini menguatkan hasil penelitian penelitian terdahulu dan sekaligus menguatkan

penerapan *theory of planned behaviour (TPB)* pada perilaku konsumen berwawasan lingkungan

Penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan yaitu: (1) Penelitian ini melakukan *screening* terhadap responden sehingga responden telah ada perlakuan sebelumnya. (2) Penelitian ini menggunakan obyek penelitian yang terbatas yaitu mahasiswa Unsiq Jateng di Wonosobo karena itu perlu kehati-hatian dalam menggeneralisasikan hasil penelitian ini dalam kondisi sosiokultural dan sosiodemografis yang berbeda



SUMMARY

Awaludin Ahmad, Graduate Studies Interests of Management, of Jenderal Soedirman University, **INFLUENCE ANTECEDENT VARIABLES GREEN CONSUMER BEHAVIOR ON GREEN CONSUMER BEHAVIOR STUDENTS OF SCIENCE AL QURAN UNIVERSITY CENTRAL JAVA IN FARM APPROACH THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB)**, the Advisory Committee, the Chairman : Dr. Pramono Hari Adi, MS, Member: Drs.Nurul Anwar, MS, Ph.D.

Discussion of environmental issues in the developed countries has been initiated and developed in the 1990s, while in developing countries, the concerns of our kind is felt especially with regard to the processing of solid waste is not managed properly and waste control by using environmentally friendly technologies. In Indonesia also began to see more and more people are aware of the condition of the natural environment around him and consumption patterns are also moving towards greenconsumtion.

However, the proportion of consumers who regularly buy organic food is low it indicates that a positive attitude towards food or organic products do not directly make the consumers decide to buy. Low levels of organic food due to the high price of organic food and low availability.

In explaining and understanding of consumer behavior with environmental (green consumers behavior) and consumer attitudes towards eco-friendly products, researchers using the theory of planned behavior by Ajzen. The theory of planned behavior aims to explain and predict the influence of the dimensions of interest that attitude, subjective norm, and control the behavior of the consumers environment.

Researchers interested in conducting research on students at the University of Science of the Qur'an in Wonosobo, Central Java (UNSIQ) as the object of study because Unsiq has established one of the goals of education is to preserve the environment and to the relevant respondents include individuals concerned and update itself through preservation of the environment-related news, as well as the active (or passive expressed interest in supporting the preservation of the environment) in the maintenance program's environment. Selection is based on the individual objectives of the study were to prove the consistency of consumer attitudes towards the environment in relation to the behavior of the consumer environment

The research shows that attitudes, norms and behavior control subjektid perceived a positive effect on a person's intention to behave in a consumer-minded lingkungan.Sikap is constructed by cognitive and affective attitudes that will assist the consumer intention to behave in an environmentally sound manner. Perceived behavioral control (perceived behavior control (PBC) in addition to the intention of influencing consumer behavior environment also directly affects the behavior of the consumer environment and an intention to behave in a consumer environment affect the behavior of the consumer environment so that the results of this study corroborate previous studies and research as well as strengthen application of theory of planned behavior (TPB) on green consumer behavior .

This study has several limitations: (1) The study screened the respondents that the respondents had no previous treatment. (2) This study uses the object of investigation is limited to students in Unsiq Central Java Wonosobo, therefore caution in generalizing the results of this research in the socio-cultural conditions and different sociodemographic