

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. (2020). *Manajemen Investasi dan Portofolio*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS). Diakses pada 27 Juli 2025, dari <http://repository.unas.ac.id/3770/1/BUKU%20INVESTASI%20REVISI%209%20OK.20.pdf>
- Ain', N. N. (2021). Pengaruh Investasi terhadap Pertumbuhan dan Pembangunan Ekonomi. *Al-Tsaman : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 3(1), 162–169. <https://doi.org/10.62097/al-tsaman.v3i1.504>
- Aira, A., Fauzana, R., & Djamil, N. (2024). Analisis Minat Berinvestasi Generasi Z (Net Generation) UIN Suska Riau pada Pasar Modal dari Perspektif: Literasi Keuangan Motivasi Investasi dan Teknologi Informasi. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(4), 4628–4636. <https://owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/view/2473>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Anjeli, D., Faulina, S. T., & Fakhri, A. (2022). Sistem Informasi Perpustakaan Sekolah Dasar Negeri 49 OKU Menggunakan Embarcadero XE2 Berbasis Client Server. *Jurnal Informatika dan Komputer (JIK)*, 13(2), 57–66. <https://journal.unmaha.ac.id/index.php/jik/article/view/143/128>
- Asari, I., & Kurnianingsih, H. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Generasi Milenial di Surakarta. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 66–74. <https://doi.org/10.56338/jsm.v9i1.2327>
- Bahtiar. (2018). Teknologi Komunikasi dan Informasi. *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial dan Kebudayaan*, 9(1), 1–11. <https://doi.org/10.32505/hikmah.v9i1.1722>
- Barberis, N., & Thaler, R. (2003). *A Survey of Behavioral Finance*. In *Handbook of the Economics of Finance* (pp. 1053–1123). Belanda: Elsevier. [https://doi.org/10.1016/S1574-0102\(03\)01027-6](https://doi.org/10.1016/S1574-0102(03)01027-6)
- Berliana, A., & Widjaja, I. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Universitas Tarumanagara di Pasar Modal. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(3), 607–616. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19677>
- BPS. (2025). Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun 2025. Diakses pada 27 Juli 2025, dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah->

penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html

- Cahya, B. T., & Kusuma, N. A. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 7(2), 192–207. <https://doi.org/10.24952/masharif.v7i2.2182>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Oktaviani, N. F., Sohilaui, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, V. S. (2023). *Literasi Keuangan*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi. Diakses pada 27 Juli 2025, dari https://www.researchgate.net/profile/budi-harto/publication/371724162_literasi_keuangan/links/6491e8e5c41fb852dd1b22fc/literasi-keuangan.pdf
- Darmadi, H. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Djou, L. G. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian terhadap Perilaku Pengelolaan UMKM di Kabupaten Ende. *Jurnal Magisma*, 7(2), 1–71. <https://doi.org/10.35829/magisma.v7i2.125>
- Faidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(3), 251–263. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i3.3484>
- FEB UNSOED. (2025). *Pedoman Akademik 2025/2026 Program Sarjana dan Diploma Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman*. Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman. Diakses pada 07 Agustus 2025, dari <https://feb.unsoed.ac.id/academic-books/>
- Febriani, S., Cahyadi, L. D. C. R., & Wasita, P. A. A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jakadara: Jurnal Ekonomika, Bisnis, dan Humaniora*, 2(3), 83–88. <https://doi.org/10.36002/jd.v2i3.2665>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Undip. Diakses pada 27 Juli 2025, dari <https://www.scribd.com/document/729101308/644946086-Ghozali-Edisi-9-PDF>
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika : Teori, Konsep dan Aplikasi dengan EVIEWS 10*. Semarang: Badan Penerbit Undip. Diakses pada 27 Juli 2025, dari

<https://www.scribd.com/document/694018838/Ghozali-Dan-Ratmono-2017>

- Hertanto, E. (2017). Perbedaan Skala Likert Lima Skala dengan Skala Likert Empat Skala. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 2–3. https://www.academia.edu/34548201/perbedaan_skala_likert_lima_skala_dengan_modifikasi_skala_likert_empat_skala
- Ida, & Dwinta, C. Y. (2010). Pengaruh Locus of Control, Financial Knowledge, Income terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 12(3), 131–144. <https://doi.org/10.34208/jba.v12i3.202>
- Jayengsari, R., & Ramadhan, N. F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana Cianjur. *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 1(2), 165–182. <https://doi.org/10.35194/.v1i2.1657>
- Jusman, J., & Lestari, T. (2024). Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal yang Dideterminasi oleh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi dan Modal Minimal Investasi (Studi pada Mahasiswa STIE Pancasetia Banjarmasin). *KINDAI*, 20(2), 185–197. <https://doi.org/10.35972/kindai.v20i2.1635>
- Karatri, R. H., Faidah, F., & Lailiyah, N. (2021). Determinan Minat Generasi Milenial dalam Investasi Pasar Modal di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 35–52. <https://doi.org/10.38043/jimb.v6i2.3193>
- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69-80. <https://doi.org/10.14414/jbb.v3i1.255>
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 2(1), 49-70. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v2i1.1524>
- Lubis, T. A. (2016). *Manajemen Investasi dan Perilaku Keuangan*. Jambi: Salim Media Indonesia. Diakses pada 27 Juli 2025, dari <https://repository.unja.ac.id/10151/1/Manajemen%20Investasi%20dan%20Perilaku%20Keuangan.pdf>
- Mahyarni, M. (2013). Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13-23. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>

- Malkan, & Pratamasyari, D. A. (2023). Pengaruh Perkembangan Teknologi dan Motivasi terhadap Minat investasi dengan Literasi Keuangan sebagai Variable intervening. *Jurnal Sinar Manajemen*, 10(3), 279–288. <https://doi.org/10.56338/jsm.v10i3.4661>
- Maslim, A. S. W., & Andayani, S. (2023). Penerapan Metode Theory of Planned Behavior untuk Tingkat Kepercayaan Pelanggan terhadap Minat Belanja Online. *JuSiTik : Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi Komunikasi*, 7(1), 7–14. <https://doi.org/10.32524/jusitik.v7i1.1038>
- Mujahidah, T., Malzara, V. R. B., & Wiranti, W. F. (2023). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Literasi Keuangan, dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Mahasiswa pada saat Pandemi Covid-19. *Prosiding Caption (Capital Market Competition)*, 1 (1), 90–107. <https://proceeding.unikal.ac.id/index.php/prosidingcaption/article/view/1317>
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81-95. <https://doi.org/10.30813/bmj.v16i2.2360>
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Novianti, I., Diana, N., & Sari, A. F. K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Akses dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Saham Syariah. *El-Aswaq*, 3(1), 1-12. <https://doi.org/10.31106/laswq.v4i01.25785>
- Oktaviani, W., Wulandari, H. K., & Rahmawati, T. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Berinvestasi (Studi Empiris Karyawan Swasta di Kecamatan Wanasari). *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 16(2), 732–749. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v16i2>
- Ortega, S. L., & Paramita, R. A. S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Pelatihan Pasar Modal, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 2(2), 709–726. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i2.648>
- Pradnyani, N. D. A., & Pramitari, I. G. A. A. (2019). Fasilitas Online Trading dan Modal Minimal Investasi pada Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 15(3), 168–174. <https://doi.org/10.31940/jbk.v15i3.1562>
- Pramesti, D. E. G., Indriasari, I., & Darmaputra, M. F. (2023). Analisis Minat Investasi Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Perguruan

- Tinggi Swasta di Semarang). *Equilibria Pendidikan: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 136–145. <https://doi.org/10.26877/ep.v8i2.17296>
- Ramadhani, A. P., Septyasari, I. A., Hasannah, F. N., & Kustiawati, D. (2022). Investasi ditinjau dari Perspektif Ekonomi dan Ekonomi Islam. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(12), 1579–1589. <https://doi.org/10.36418/jiss.v3i12.746>
- Rumbianingrum, W., & Wijayangka, C. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Almana)*, 2(3), 155–164. <https://doi.org/10.36555/almana.v2i3.162>
- Safitri, N. W. N., & Wahyudi, A. (2022). Literasi Keuangan dan Faktor Penentunya: Studi Kasus Masyarakat di Labuan Bajo. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(9), 1657–1676. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2022.v11i09.p04>
- Selasi, D., Indiyani, P., & Jolehah, S. (2025). Peran Pasar Modal dalam Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Moneter: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 3(1), 74–89. <https://doi.org/10.61132/moneter.v3i1.1085>
- Subowo, T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Persepsi Return dan Risiko terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *Fortunate Business Review*, 2(1), 20–31. <https://journal.uvers.ac.id/index.php/fbr/article/view/87>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, & Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL: Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suidarma, I. M., Pradnyani, N. P. A., & Yasa, P. N. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Dimoderasi Perilaku Keuangan pada Mahasiswa di Kota Denpasar. *JPAK: Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan*, 11(2), 105–120. <https://doi.org/10.17509/jpak.v11i2.55539>
- Sulistyowati, A., Siti, W. P., Hasani, S., Monika, F., Sandi, S., & Karuniawan, Y. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2020 dan 2021. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)*, 5(3), 103–114. <https://doi.org/10.38035/jimt.v5i3>
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis (untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi)*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Suriani, S. (2022). *Financial Behavior*. Medan: Yayasan Kita Menulis. Diakses pada 27 Juli 2025, dari <https://repository.unibos.ac.id/xmlui/handle/123456789/837>
- Tehupelasuri, N. B., Askandar, N. S., & Mahsuni, A. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa Feb Universitas Islam Malang. *E-JRA*, 10(06), 52–59. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/10771/8459>
- Viana, E. D., Febrianti, F., & Dewi, F. R. (2022). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 12(3), 252–264. <https://doi.org/10.29244/jmo.v12i3.34207>
- Widhiastuti, R. N., & Novianda, B. F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi terhadap Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi dan Bisnis*, 13(1), 84–93. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol13no1.527>
- Wulansari, P., Saputra, A. J., & Ikhlah, M. (2024). Analisis Ketertarikan Gen Z di Indonesia terhadap Investasi di Pasar Modal. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 8(1), 109–115. <https://doi.org/10.30871/jama.v8i1.7314>
- Yosafat, N. A. P., & Maisara, P. (2024). Pengaruh Kemajuan Teknologi, Literasi Keuangan, dan Risk Tolerance terhadap Minat Investasi Mahasiswa Solo Raya. *Journal Syntax Idea*, 6(3), 1009–1024. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v6i3.3019>
- Yuniasari, T., Mranani, M., & Prasetya, W. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Minat Investasi. *UMMagelang Conference Series*, 127–137. <https://doi.org/10.31603/conference.11977>
- Yustrianthe, R. H., & Tjandra, R. (2023). Determinants of Investment Interest from Young Accountants. *Jurnal Akuntansi*, 27(2), 242–260. <https://doi.org/10.24912/ja.v27i2.1377>
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 86–94. <https://doi.org/10.21009/JDMB.02.2.3>