

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Atribut yang perlu diperbaiki dari warung Soto So Bu Slamet meliputi ketersediaan tempat cuci tangan, ketersediaan tempat sampah, ketersediaan toilet, kenyamanan ruang makan, promosi sosial media, sarana parkir, dan tingkat kepedasan sambal kacang.
2. Strategi perbaikan yang direkomendasikan meliputi menyediakan fasilitas tempat cuci tangan yang memenuhi standar, menyediakan tempat sampah sesuai standar di area ruang makan, menambahkan penanda arah toilet, menyediakan pendingin ruangan berupa kipas angin, aktif melakukan promosi produk, menambahkan rambu penanda area parkir, dan menyediakan sambal tanpa campuran kacang.
3. Nilai indeks kepuasan konsumen berdasarkan metode CSI pada warung Soto So Bu Slamet sebesar 74,62% dan nilai tersebut termasuk ke dalam kategori puas.

B. Saran

Berdasarkan hasil dan uraian pembahasan pada penelitian ini, perlu dilakukan perbaikan pada seluruh atribut yang menjadi prioritas perbaikan di warung Soto So Bu Slamet. Penerapan rekomendasi strategi perbaikan dapat dilakukan sesuai kemampuan pengelola warung Soto So Bu Slamet dengan mempertimbangkan urutan atribut prioritas perbaikan produk. Dilakukan penelitian kembali mengenai kepuasan konsumen terhadap produk yang sudah diperbaiki.