

DAFTAR PUSTAKA

- Alvionita, A., Lumbanraja, M. M. M., & Wildah, S. W. 2022. Pengaruh Fasilitas Parkir Terhadap Perilaku Konsumen Dimoderasi Oleh Brand Image Minimarket di Kota Pekanbaru. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*. 3(2). 274-281.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. 2019. Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179.
- Anggraini, L. D., Daeranto, P., & Ikasari, D. M. 2015. Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis Dan Customer Satisfaction Index. *Jurnal Industri*, 4(2), 74–81.
- Aryani, R. P. 2022. Causal Loop Diagram Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan Publik: Studi Kasus Direktorat Registrasi Pangan Olahan, BPOM. *Eruditio : Indonesia Journal of Food and Drug Safety*, 2(2), 56–72.
- Aryanti, D., Hudoyo, A., & Kasymir, E. 2013. Analisis Tingkat Pelayanan Restoran terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Kasus pada Dua Restoran di Kompleks Pertokoan Way Halim Permai Kota Bandar Lampung. *Jurnal of Agribusiness Science*, 1(2), 118–125.
- Ashadi, Annisa, & Nelfiyanti. 2017. Konsep Desain Rumah Sederhana Tipe Kecil dengan Mempertimbangkan Kenyamanan Ruang. *Jurnal Arsitektur NALARs*, 16(1), 1-14.
- Asmuni. 2023. Analisis Fasilitas Sanitasi Rumah Makan Tempat Wisata Kuliner Ikan Tuing-Tuing di Kabupaten Majene. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Kesehatan*, 6(2), 162-168.
- Bangun, Y. F. B., Indriani, Y., & Soelaiman, A. 2017. Sikap dan Kepuasan Konsumen Rumah Makan Ayam Penyet Hang Dihi Bandar Lampung. *JIIA*, 5(1), 101–108.
- Bi, J., Liu, Y., Fan, Z., & Zhang, J. 2019. Wisdom of crowds : Conducting importance-performance analysis (IPA) through online reviews. *Tourism Management*, 70(2019), 460–478.

- Bilkistiana, Y., Sari, M. S., Sasongko, I. M. 2021. Membuat Strategi Promosi dalam Membangun Brand Awareness terhadap Rumah Makan Padang Panjang di Instagram. *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jakarta, 28 Oktober 2021.
- Bornyarso, H., Budiarto, & Santosa, A. 2020. Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen pada lesehan Aldan Perumnas Caturtunggal Depok Sleman Yogyakarta. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*. 21(2). 137-149.
- Budiaji, W. 2013. Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan*, 2(2), 125-131.
- Clayton, D. A. & Griffth, C. J. 2004. Observation of Food Safety Practices in Catering using Notational Analysis. *British Food Journal*, 106(3), 211-227.
- Darini, M. A. W., Hartiati, A., & Wiranatha, A. S. 2017. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk dan Pelayanan dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (Studi Kasus di Angkringan Jinggo Bu Jero, Kediri Tabanan). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, Vol 5, No(4), 61
- Dewi, A. R. R., Hubeis, M., & Cahyadi, E. R. 2019. Strategi Peningkatan Mutu dan Keamanan Pangan Olahan Pertanian Melalui Penerapan Good Manufacturing Practices pada UMKM Berdaya Saing di Kota Bandung. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 14(2), 127–133.
- Dewi, I., Hasanah, I., Shidiq, F. K., & Annisa, N. 2023. Riset pembelian berulang berdasarkan kepuasan konsumen rumah makan Padang Payakumbuh Bogor menggunakan Metode IPA. *Co-Value: Jurnal Ekonomi, Koperasi & Perusahaan*, 14(2), 1–9.
- Dian, T. M., & Sucipto, S. 2021. Quality Improvement of Honey Product Using Quality Function Deployment (QFD) Method. *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 10(3), 260–273.
- Dzulfikar, A., Jahroh, S., & Ali, M. M. 2021. Strategi Peningkatan Kepuasan Konsumen Jahe Sang Jawa Di Masa Pandemi Covid-19 Dengan Pendekatan Importance Performance Analysis. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 7(3), 681–693.

- Fadhila, M. F., Wahyuningsih, N. E., & Darundiati, H. Y. 2015. Hubungan Higiene Sanitasi dengan Kualitas Bakteriologis Pada Alat Makan Pedagang di Wilayah Sekitar Kampus UNDIP Tembalang. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 3(3), 773.
- Fajar, S. 2019. Pengaruh Kualitas Makanan dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Kembali melalui Kepuasan Pelanggan Crunchaus Salads di Pakuwon Mall Surabaya. *Agora*, 7(2), 1–9.
- Faradiba, & Astuti, S. R. T. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 2(3), 1–11.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. 2013. Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 11(1), 50–65.
- Hersanty, N. A. D., Farmayanti, N., & Dewi, T. G. 2023. Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Restoran Bakso Bakwan Malang. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 11(2), 326–340.
- Hitipeuw, M. R. C., Sumampouw, O. J., & Akili, R. H. 2018. Higiene Dan Sanitasi Rumah Makan Di Kompleks Wanea Plaza Kota Manado. *Jurnal KESMAS*, 7(4), 11-17.
- Imanuel, S. R. 2016. Importance and performance analysis of packaging desain. *Jurnal EMBA*, 4(3), 11–20.
- Indrajaya, D. 2018. Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index pada UKM Gallery. *Jurnal IKRA-ITH Teknologi*, 2(3), 1–6.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Indriyani, S., Yusda, D. D., & Helmita. 2023. Pengaruh Pelayanan dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Geprek Benu Lampung. *EKOMBIS Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis*, 8(1), 59-67.
- Itasari, A. A., Hastuti, N. H., & Supriyadi, A. 2020. Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *ETTISAL: Journal of Communication*, 5(2), 52–59.

- Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1098 Tahun 2003 tentang Persyaratan *Hygiene* Sanitasi Rumah Makan. [On-Line] <https://pelayanan.jakarta.go.id/download/regulasi/keputusan-menteri-kesehatan-nomor-1098-menkes-sk-vii-2003-tentang-persyaratan-hygiene-sanitasi-rumah-makan-dan-restoran> diakses tanggal 23 Desember 2024
- Kiswanto, K., Pudyaningsih, A. R., & Akramiah, N. 2019. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Talas. *Jurnal EMA: Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 4(1), 14–22.
- Kristianto, A. H., & Nadapdap, J. P. 2021. Dinamika Sistem Ekonomi Sirkular Berbasis Masyarakat Metode Causal Loop Diagram Kota Bengkayang. *Sebatik*, 25(1), 59–67.
- Kusmiyati, Sinaga, E. R., & Wanti. 2013. Kebiasaan Cuci Tangan, Kondisi Fasilitas Cuci Tangan dan Keberadaan E. Coli pada Tangan Penjamah Makanan di Rumah Makan dalam Wilayah Kerja Puskesmas Oebobo Kupang Tahun 2012. *Jurnal Info Kesehatan*, 11(2), 418–427.
- Mela, E., Wijonarko, G., & Choirunisa, D. 2020. Strategi Pengembangan untuk UKM Abon Ayam Cap Jago di Purwokerto. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*. 15(1), 40–47.
- Mela, E., Wijonarko, G., & Suciani, I. A. 2021. Strategi Perbaikan Makanan Khas Bogor. *AgriTECH*, 41(2), 152–160.
- Nabillah, R. S., Ismawati, R., Handajani, S., & Astuti, N. 2021. Studi Kesukaan Panelis Terhadap Nasi Krawu Makanan Khas Gresik. *Jurnal Tata Boga*, 10(2), 373–379.
- Rulen, B. N., & Intarsih, I. 2021. Analisis Keberadaan Bakteri dan Higiene Sanitasi Peralatan Makan di Rumah Makan Wilayah Kerja Puskesmas Simpang Tiga Pekanbaru. *Ensiklopedia of Journal*. 3(2), 179–189.
- Novrianto, J. 2016. Analisis Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Sop Tunjang Pertama (M1) di Pekanbaru. *Jurnal Valuta*. 2(2). 171–189.
- Nugroho, D. S., & Saryanti, E. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Bakso Dan Mie Ayam Pak Kumis Wonogiri. *Kelola: Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 151–163.

- Nuryani, R., Ismail, E., & Sari, T. 2017. Tinjauan Keamanan Pangan Makanan Gorengan Berdasarkan Cemaran Kimia yang Dijual di Sepanjang Jalan Kaliurang Sleman Yogyakarta. *Jurnal Nutrisia*, 19(2), 113-118.
- Pamungkas, B. A., & Zuhroh, S. 2016. Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang). *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 144-158.
- Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 304 tahun 1989 tentang Persyaratan Kesehatan Rumah Makan dan Restoran. [On-Line] <https://dinkes.bandung.go.id/wp-content/uploads/2020/09/PerMenKes-No.-304-Tahun-1989-tentang-Persyaratan-Kesehatan-Rumah-Makan-dan-Restoran> diakses tanggal 23 Desember 2024.
- Prasetya, T., & Partini, P. 2019. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Cabe Merah di Kecamatan Tembilahan. *Jurnal Agribis Unisi*, 9(1), 25-35.
- Prasetya, E. 2012. Hygiene Dan Fasilitas Sanitasi Rumah Makan Di Wilayah Kota Gorontalo. *Jurnal Sainstek*, 6(5), 1-9.
- Pratiwi, I. W., & Hendrawan, D. 2018. Implementasi Importance-Performance Analysis (IPA): Analisis Preferensi Konsumen Muda Mie Setan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 1-20.
- Priyambodo, C. S., Sastryawanto, H., & Hermawati, D. T. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk di Pasar Keputran Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 19(1), 85-103.
- Purbandari, E., Sugandini, D., & Sutiono, H. T. 2018. Word of Mouth Sebagai Konsekuensi Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 11(1), 111-124.
- Putri, V. T. & Suprapti, I. 2021. Preferensi Konsumen Sambal di Kota Surabaya dan Kabupaten Bangkalan. *AGRISCIENCE*, 2(1), 1-16.
- Rahmanissa, R., & Sadeli, A. H. 2016. Kepuasan konsumen terhadap atribut kualitas minuman kopi di Java Preanger Coffee House Bandung. *AGRICORE: Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian*, 1(1), 54-61.
- Rahmasari, L. F., Nurmalina, R., & Priatna, W. B. 2017. Analisis sikap, konsistensi dan kepuasan pada teh kotak ultrajaya: An experimental marketing research on

- IPB agribusiness master of science students. *Forum Agribisnis*, 7(1), 85–102.
- Ramadhanti, E., & Marlana, N. 2021. Analisis strategi kualitas layanan menggunakan metode importance performance analysis (IPA). *Forum Ekonomi*, 23(3), 431–441.
- Rasjidin, R. 2014. Model Konseptual Sustainability Lingkungan Pada Industri Daur Ulang Komputer. *Jurnal Inovisi*, 10(2), 64-69.
- Safiera, F. & Setyawan, Y. 2017. Metode importance performance analysis (IPA) dan regresi logistik ordinal untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kepuasan pasien klinik pratama RBG RZ Bantul Yogyakarta. *Jurnal Statistika Industri Dan Komputasi*, 2(2), 84–92.
- Santoso, J. B. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1), 127–146.
- Soegoto, E.S., & Utomo, A.T. 2019. Marketing Strategy Through Social Media. *INCITEST IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 663(3), 1-7.
- Sudarmayasa, I. W., Noor, M. F., & Uhai, S. 2019. Standarisasi Produk Rumah Makan Khas Samarinda di Kota Samarinda. *SEBATIK*, 23(2), 633-640
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahsudarmi, S. 2018. Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Kopi Bengkalis di Pekanbaru. *Jurnal Development*, 6(1), 47-60.
- Tripoli, B., Djamaluddin, R., & Nas, F. 2019. Analisis Karakteristik Parkir Kendaraan Bermotor Studi Kasus : Ruas Jalan Singgah Mata I Kelurahan Kuta Padang Kecamatan Johan Pahlawan Kabupaten Aceh Barat. *Jurnal Teknik Sipil*, 5(2), 82-91.
- Wirijadinata, J. J. E., & Afriany, D. 2017. Analisis Peningkatan Kualitas Pelayanan Izin Usaha Perdagangan dengan Menggunakan Causal Loop Diagram (CLD). *Jurnal Ilmu Administrasi*, 14(2), 151-166.
- Wulandari, E. E. P. 2021. Pengaruh Lokasi, Inovasi Produk, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Eleven Cafe Di Kota Bengkulu. (*JEMS*)

Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains, 2(1), 74–86.

Yudhistira, B., & Fatmawati, A. 2020. Diversity of Indonesian soto. *Journal of Ethnic Foods*, 7(1), 1–9.

