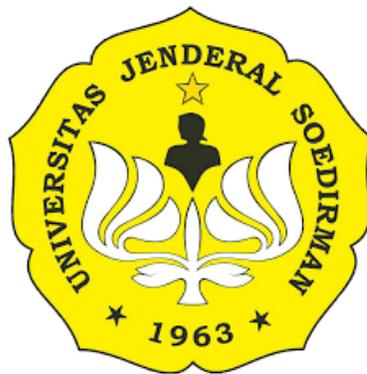


SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE*, *USER EXPERIENCE*,
DAN HAMBATAN BERPINDAH TERHADAP MINAT BELI ULANG**
(Studi pada Konsumen GO-JEK di Kota Purwokerto)



Oleh :

AULIA NUR ANNISA

NIM : C1B015013

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2019**

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE*, *USER EXPERIENCE*,
DAN HAMBATAN BERPINDAH TERHADAP MINAT BELI ULANG**
(Studi pada Konsumen GO-JEK di Kota Purwokerto)

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh :

AULIA NUR ANNISA

NIM : C1B015013

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO**

2019