

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PT KAI DAOP 5
PURWOKERTO DALAM MEMPERTAHANKAN *TOP OF MIND*
TRANSPORTATION DI PURWOKERTO**



Oleh:

DIAJENG LUANA SALSABILA

F1C021022

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO**

2025