

DAFTAR PUSTAKA

- Adityara, S., & Rakhman, R. T. (2019). Karakteristik Generasi Z dalam Perkembangan Diri Anak Melalui Visual. *Seminar Nasional Seni dan Desain: "Reinvensi Budaya Bisual Nusantara," September*, 401–406.
- Akbar, B., Hasyim, A., & Asmurti, A. (2024). Pemanfaatan Media Sosial TikTok sebagai Sumber Informasi bagi Gen Z di Program Studi Ilmu Komunikasi. *JISDIK: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 2(2), 132–139.
- Aliah, A. R. H., & Nurfazri, M. (2023). TikTok as a Media for Self-Existence among Gen Z in the Middle of the Covid-19 Pandemic. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 4(1), 49–65. <https://doi.org/10.23917/sosial.v4i1.1706>
- Aljasiri, D. A., Natanael, N., & Setiaji, A. F. (2023). Studi Dramaturgi Mahasiswa Santri Dalam Kehidupan Kampus. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(12), 5719–5727. <https://doi.org/10.56799/jim.v2i12.2474>
- Amelia, L., & Amin, S. (2022). Analisis Self-Presenting dalam Teori Dramaturgi Erving Goffman pada Tampilan Instagram Mahasiswa. *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1(2), 173–187. <http://urj.uin-malang.ac.id/index.php/dsjpips>
- Amry, R. Y., Maria, D. Y., Rahayu, B. A., & Sutono, S. (2022). Aktivitas Dan Kesehatan Mental Remaja Selama Lockdown Pandemic Covid-19. *Nursing Science Journal (NSJ)*, 3(2), 100–109. <https://doi.org/10.53510/nsj.v3i2.139>
- Andriani, Y. F., & Muchlis. (2023). Dramaturgi dalam Penggunaan Second Account di Media Sosial Instagram (Studi Pada Paguyuban Ikatan Mahasiswa Labuhanbatu). *Jurnal Jurnalisme*, 12(1), 64–74.
- Anggraini, C. D., Derivanti, A. Des, & Andini, M. (2022). Self Disclosure Anak Broken Home Pada Media Sosial Tiktok (Studi Deskriptif Followers Tiktok Di Halaman Komentar Pada Konten @Akuisann). *JIMAKOM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi Universitas Mataram*, 5(3), 1–11. <https://doi.org/10.29303/jcommsci.v5i3.174>
- Annabillah, F. A., & Boer, K. M. (2023). Fitur Close Friends Instagram Sebagai Keterbukaan Diri Mahasiswa Yang Mengalami Kecemasan Bermedia Sosial. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 4(3), 1550–1565.
- Ardianto, D. J., & Zulfiningrum, R. (2022). Penggunaan TikTok Sebagai Personal Branding Benjamin Master Adhisurya (iben_ma). *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(3), 5980–5989.
- Arifiah, A., Kasakeyan, M., & Rotinsulu, G. (2023). Manajemen Privasi Content Creator Tiktok Remaja di Jakarta. *JIS: Jurnal Ilmu Siber*, 2(2), 88–94.
- Ariyanti, K., & Purwanto, E. (2023). Dramaturgi Penggunaan Fitur Close Friend Pada Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Penggemar K-Pop Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura). *DIMENSI-Journal Of Sociology*, 12(1), 23–30.
- Armayani, R. R., Chintiya Tambunan, L., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021).

- Analisis Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Online. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 8920–8928.
- Aulia, I. M., & Sugandi, M. S. (2020). Pengelolaan Kesan Roleplayer K-Pop melalui Media Sosial Twitter (Studi Dramaturgi pada Akun Twitter Fandom di Kota Bandung). *EPIGRAM (e-journal)*, 17(1), 75–84. <https://doi.org/10.1353/nlh.2019.0028>
- Bencsik, A., & Machova, R. (2016). Knowledge Sharing Problems from the Viewpoint of Intergeneration Management. In *ICMLG2016 - 4th International Conference on Management, Leadership and Governance: ICMLG2016* (hal. 44–45).
- Brammer, S. E., Martinez, R. J., & Punyanunt-Carter, N. M. (2023). “People on TikTok aren’t afraid to share stories”: Examining College Students’ Perceptions Regarding Self-Disclosure Behaviors on TikTok. *Studies in Media and Communication*, 11(1), 77–86. <https://doi.org/10.11114/smc.v11i1.5825>
- Data Reportal. (2024). *DIGITAL 2024: INDONESIA*. Data Reportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Devanty, S. A., & Tutiasri, R. P. (2023). TikTok sebagai Media Pengungkapan Diri melalui Konten “He is a 10 But” dan “She is a 10 But.” *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(7), 4973–4979. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i7.2388>
- Dwihanggini, H. S., Muslihudin, M., & Wulan, T. R. (2023). Representasi Diri dalam Media Sosial TikTok (Studi Panggung Depan dan Panggung Belakang Seleb TikTok Mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 30757–30765.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.
- Farrah, C. M., Anastasya, Y. A., & Julistia, R. (2023). Gambaran Self Disclosure pada Remaja Pengguna Aplikasi Tiktok. *Humanitas (Jurnal Psikologi)*, 7(1), 95–112. <https://doi.org/10.28932/humanitas.v7i1.5925>
- Febrina, R. I., Iriany, I. S., & Firdaus, F. S. (2023). Motif Penggunaan Media Sosial Tiktok Bagi Mahasiswa di Kabupaten Garut. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 9(2), 305–322.
- Felix, A., Briyanti, D. O., Young, F. M., Livaro, I., & Wijaya, W. (2023). Strategi Identitas Digital: Analisis Personal Branding di Platform Tiktok. *Jurnal Digital Media & Relationship (JDMR)*, 5(2), 92–100.
- Gayatri, N. K. O. C., & Bajirani, M. P. D. (2024). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Diri Remaja Di Media Sosial. *PSYCHE: Jurnal Psikologi Universitas Muhammadiyah Lampung*, 6(1), 29–46. <https://doi.org/10.36269/psyche.v6i1.2349>
- Herlina, R., & Zyana, N. (2022). Analisis Wacana Video Pengungkapan diri Indra Kenz di Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 10(2), 138–146.
- Hidayat, M. A. (2023). Self Disclosure Generasi Z pada Media Sosial TikTok. *HUMANUS : Jurnal Sosiohumaniora Nusantara*, 1(1), 81–92.

<https://doi.org/10.62180/bq8hax67>

- Karim, H. A., & Kwan, S. G. (2024). Women, Stress and Coping With Tiktok. *MANU Jurnal Pusat Penataran Ilmu dan Bahasa*, 35(1), 68–98. <https://doi.org/10.51200/manu.v35i1.5160>
- Kominfo. (2024). *Pengguna Internet Meningkat, Kominfo Galang Kolaborasi Tingkatkan Kualitas Layanan*. Kominfo. https://www.kominfo.go.id/content/detail/54481/siaran-pers-no-80hmkominfo012024-tentang-pengguna-internet-meningkat-kominfo-galang-kolaborasi-tingkatkan-kualitas-layanan/0/siaran_pers
- Kurniadi, B. D. (2011). *Praktek Penelitian Kualitatif: Pengalaman dari UGM*.
- Kusaini, U. N., Wulandari, L., Guk Guk, R. R., Cahya, B. D. I., Fitriana, D., Regilsa, M., Anggraini, D., Oktaviana, V., Lubis, M. A., & Ferdiansyah, M. (2024). Perilaku Fear Of Missing Out (Fomo) Pada Mahasiswa Pengguna Tiktok. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 5104–5114. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/10932>
- Lahitani, S. (2024). *Survei PJII: Penetrasi Pengguna Internet Indonesia Mencapai 79% di Tahun 2024*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5518803/survei-apjii-penetrasi-pengguna-internet-indonesia-mencapai-79-di-tahun-2024?page=2>
- Lois, D., & Candraningrum, D. A. (2021). Personal Branding Content Creator di Media Sosial Instagram. *Koneksi EISSN*, 5(2), 329–337.
- Mannheim, K. (1952). The Problem of Generations. In *Essays on the Sociology of Knowledge* (hal. 165).
- Maulana, R., & Hariyanto, D. (2024). Tren TikTok: Mengurai Perilaku Remaja di Era Digital. *CONVERSE: Journal Communication Science*, 1(1), 55–64. <https://journal.pubmedia.id/index.php/converse/article/view/2851>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*.
- Moekahar, F., & Hastuti, R. A. (2022). Self-Disclosure: Hidden Talent Remaja di TikTok. *Koneksi*, 6(2), 456–465. <https://doi.org/10.24912/kn.v6i2.20261>
- Moleong, L. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mu'alifah, A. I., & Sumardijjati, S. (2023). Self Disclosure pada Pengguna Media Sosial Twitter (Studi Kualitatif Self Disclosure Pada Pengguna Media Sosial Twitter). *Jurnal SIGNAL*, 11(1), 1–14. <https://doi.org/10.33603/signal.v11i1.7510>
- Parapat, R. W. (2023). Penggunaan Media Sosial Tik-Tok terhadap Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Remaja di Sibuhuan Kecamatan Barumon Kabupaten Padang Lawas. *ANWARUL: Jurnal Pendidikan dan Dakwah*, 3(6), 1354–1369. <https://doi.org/10.58578/anwarul.v3i6.1699>
- Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Didaché: Journal of Christian Education*, 2(1), 1–19.

- Purnama, M. D. C., & Zakiah, K. (2023). Personal Branding Content Creator di Media Sosial Tiktok. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 3(2), 387–393.
- Putri, S. M., & Apriadi, D. W. (2023). Dramaturgi dalam Motif Sharing di Instagram pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(1), 31–42. <https://doi.org/10.33366/jkn.v%vi%i.249>
- Rahardjo, L. K. D., & Soetjiningsih, C. H. (2022). Fear of Missing Out (FOMO) dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa. *Bulletin of Counseling and Psychotherapy*, 4(2), 460–465. <https://doi.org/10.51214/bocp.v4i3.328>
- Rahmawati, N., & Kurniadi, O. (2022). Hubungan antara Menggunakan TikTok dengan Perilaku Eksistensi Diri. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(1), 297–301. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i1.939>
- Ramadhani, Y., & Susanti, R. (2024). Dramaturgi Pengemis Badut Karakter Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Nakula : Pusat Ilmu Pendidikan, Bahasa dan Ilmu Sosial*, 2(1), 8–20.
- Ramsden, E., & Talbot, C. V. (2024). The Role of TikTok in Students' Health and Wellbeing. *International Journal of Mental Health and Addiction*. <https://doi.org/10.1007/s11469-023-01224-6>
- Ritzer, G., & Stepnisky, J. (2019). *Teori Sosiologi Edisi Kesepuluh*.
- Saadah, A. N., Rosma, A., & Aulia, D. (2022). Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur TikTok Shop Pada Aplikasi TikTok. *TRANSEKONOMIKA: AKUNTANSI, BISNIS DAN KEUANGAN*, 2(5), 131–140.
- Safitri, A. A., Rahmadhany, A., & Irwansyah, I. (2021). Penerapan Teori Penetrasi pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri melalui TikTok terhadap Penilaian Sosial. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, 3(1), 1–9.
- Sari, W. P., & Irena, L. (2023). Model Self-Disclosure Generasi Z Pengguna Berat Media Sosial. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 146–164. <https://doi.org/10.14710/interaksi.12.1.145-163>
- Setiawan, R., & Nabila, P. A. (2022). Penggunaan Aplikasi Tiktok Dalam Pembentukan Konsep Diri Remaja Di Desa Pisangan Jaya, Kabupaten Tangerang. *PADARINGAN: Jurnal Pendidikan Sosiologi Antropologi*, 4(3), 122–130. <https://doi.org/10.20527/pn.v4i3.5580>
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif). *Metode Penelitian Kualitatif*, 1–274. <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Susanti, E., Salsabila, N., & Syabila, T. (2023). Analisis Interaksi Sosial Mahasiswa Pelanggan Aplikasi Tiktok pada Mahasiswa IPS. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 30871–30879. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/11993/9245>
- Syamsuddin, N., Simbolon, G. A. H., Surni, S., Gani, R. A., Bugis, H., Towe, M. M., Guntur, M., Maulidah, S., Taufik, M., Presty, M. R., & Pitri, A. D. (2023). *Dasar-Dasar Metode Penelitian Kualitatif*.

- Tiara, G. (2021). Dramaturgi Pengelolaan Kesan Konten Kreator di Media Sosial Instagram. *Jurnal AKRAB JUARA*, 6(3), 14–24.
- Tisa, M. (2023). Media Sosial Tit-tok Dalam Membangun Citra Diri (Analisis Teori Dramaturgi dan New-Media). *ISTIFHAM: Journal Of Islamic Studies*, 1(3), 246–257. <https://jurnal.seutiahukamaa.org/index.php/istifham/article/view/36>JournalHomepage:<https://jurnal.seutiahukamaa.org/index.php/istifham>
- We Are Social. (2023). *SPECIAL REPORT DIGITAL 2023*. We Are Social. <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>
- We Are Social. (2024). *Digital 2024: 5 Billion Social Media Users*. We Are Social. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>
- Widiyawati, T. L., & Wulandari, D. A. (2021). Pengungkapan Diri Melalui Media Sosial Dan Komunikasi Interpersonal Ditinjau Dari Jenis Kelamin Pada Siswa. *PSIMPHONI*, 2(1), 48. <https://doi.org/10.30595/psimphoni.v2i1.11521>
- Wijaya, T. A., Yaslim, N. P., Permatasari, A. M. P., Yosevina, G. R., & Mamahit, H. C. (2023). Penerimaan Diri Generasi Z Di Era Perkembangan Media Sosial. *Psiko Edukasi*, 21(1), 41–49. <https://doi.org/10.25170/psikoedukasi.v21i1.4575>
- Windiani, N. A., Muslam, M., Hasyim, A., & Hutari, N. A. (2024). Pergeseran Sumber Informasi Dari Youtube Ke Tiktok Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nahdlatul Ulama Sulawesi Tenggara. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 2(1), 159–166. <https://jurnal.unusultra.ac.id/index.php/jisdik>