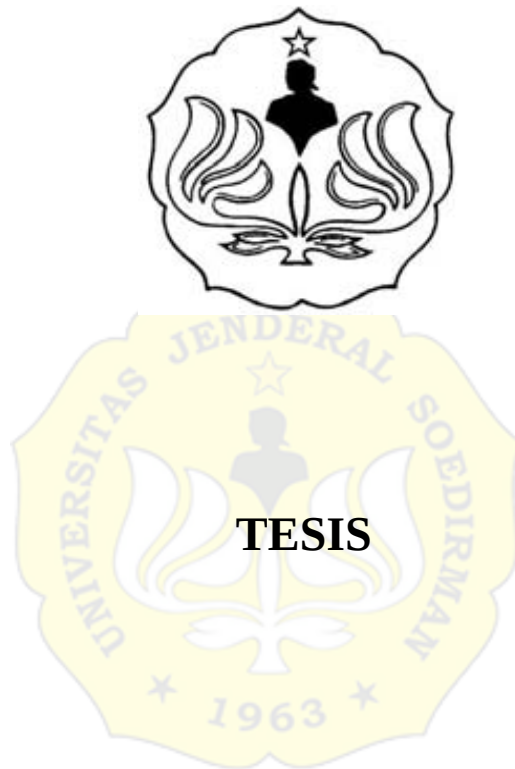


**MODEL *TRUST DIMENSIONS* DALAM MENCIPTAKAN
LOYALTY STAGE PADA KONSUMEN
BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH (BPRS)**



Oleh:

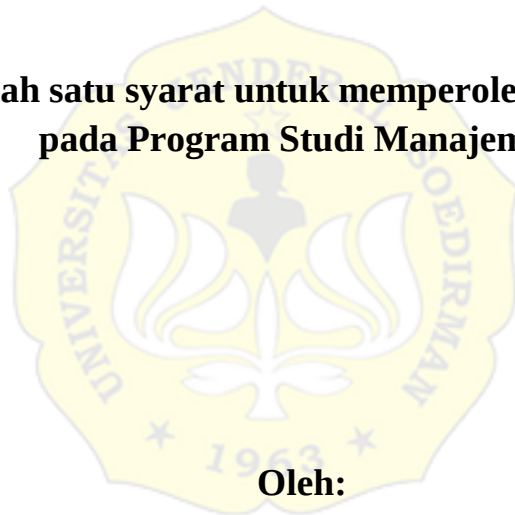
**MAHARDHIKA CIPTA RAHARJA
NIM. P2CB12023**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2014**

**MODEL *TRUST DIMENSIONS* DALAM MENCIPTAKAN
LOYALTY STAGE PADA KONSUMEN
BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH (BPRS)**

TESIS

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
pada Program Studi Manajemen**



Oleh:

**MAHARDHIKA CIPTA RAHARJA
NIM. P2CB12023**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2014**