

DAFTAR PUSTAKA

- Adian, D. G. (2011). *Setelah Marxisme: Sejumlah Teori Ideologi Kontemporer*. Depok: Koekosan.
- Anisa, K. (2023). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif dalam Berbelanja pada E-Commerce (Studi Kasus Masyarakat Generasi Z di Kabupaten Banyumas)*. [Skripsi, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto]. Retrieved from <https://repository.uinsaizu.ac.id/id/eprint/21467>
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, D. (2022). Mothering and hygiene in low-income households. *Indonesian Journal of Social Research*, 5(1), 13-28. doi:<https://doi.org/10.7454/ijsr.v5i1.9872>
- Badan Kebijakan Fiskal Kementerian Keuangan. (2022). *Laporan Tahunan Pengeluaran Rumah Tangga Kelas Menengah ke Bawah*. Jakarta: Kementerian Keuangan Republik Indonesia. https://fiskal.kemenkeu.go.id/files/laporan-tahunan/file/1703953566_laporan_tahunan_bkf_2022.pdf
- Badan Kebijakan Fiskal Kementerian Keuangan. (n.d.). *Pola Konsumsi Rumah Tangga Kelas Menengah ke Bawah*. Retrieved from <https://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal/index.php/kek/article/view/506>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Purworejo. (2022). *Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Purworejo Menurut Lapangan Usaha 2018–2022*. Retrieved from BPS Kabupaten Purworejo: <https://purworejokab.bps.go.id/publication>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Purworejo. (2023). *Kabupaten Purworejo dalam Angka 2023*. Retrieved from BPS Kabupaten Purworejo: <https://purworejokab.bps.go.id/publication>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (2023). *Persentase Kepala Rumah Tangga Menurut Tingkat Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan dan Jenis Kelamin di Provinsi Jawa Tengah*. Retrieved from <https://jateng.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjQwMyMy/persentase-kepala-rumah-tangga-menurut-tingkat-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-dan-jenis-kelamin-di-provinsi-jawa-tengah.html>
- Baudrillard, J. (1998). *The Consumer Society: Myths and Structures*. London: Sage Publication Ltd.
- Blumer, H. (1969). *Symbolic interactionism: Perspective and method*. Berkeley: University of California Press Ltd.
- Bourdieu, P., & Richardson, J. (1986). The forms of capital. *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*, 241-258.

- Chodorow, N. (1978). *The Reproduction of Mothering: Psychoanalysis and the Sociology of Gender*. Berkeley: University of California Press Ltd.
- Cocker, H., & Baird, A. (2022). The role of social norms in consumer behavior: A study of personal care products. *Journal of Consumer Research*, 49(3), 456-472.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2023.2289205>
- Croijmans, I., Beetsma, D., Aarts, H., Gorteaker, I., & Smeets, M. (2021). The role of fragrance and self-esteem in the perception of body odors and impressions of others. *Plos One*, 16(11). Retrieved from
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0258773>
- De Blasio, C., Dind, J., & Petitpiere, G. (2023). Odor hedonic responses in children and young people with profound intellectual and multiple disabilities. *Frontiers in Psychiatry*, 14. Retrieved from <https://doi.org/10.3389/fpsy.2023.1066286>
- Douglas, M. (2020). *Purity and Danger: An Analysis of Concepts of Pollution and Taboo*. London: Routledge.
- Ekstrom, K. M., & Tarnhuvud, S. (2012). Children's consumer culture and parental mediation. *Journal of Consumer Culture*, 12(1), 97-113.
doi:10.1177/1469540512466710
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33-54. doi: 10.21831/hum.v21i1.38075. 33-54
- Fatmanovita, Y. (2005.). *Pengaruh Lifestyle, Self Concept, dan Respons Atas Advertising terhadap Brand Preferens pada Produk Wewangian Wanita Merek She di Surabaya*. Surabaya. [Skripsi: Universitas Airlangga].
<https://repository.unair.ac.id/5843/>
- Featherstone, M. (2007). *Consumer Culture and Postmodernism (2nd ed.)*. London: Sage Publication.
- Firmansyah, A. (2022). Preferensi konsumen Muslim terhadap parfum non-alkohol: Studi kasus di Jakarta. *Jurnal Studi Islam dan Masyarakat*, 10(1), 75-88.
Retrieved from <https://repository.unja.ac.id/id/eprint/33925>
- Flara, N. (2024). Literasi halal dalam konsumsi parfum: Perspektif konsumen milenial Muslim. *Jurnal Halal dan Konsumen*, 6(2), 19-30. Retrieved from
<https://doi.org/10.21632/perwira.6.2.73-81>
- Gelder, E. (2024). *Perfume Rituals: How Different Cultures Use Fragrance in Daily Life*. C Word Magazine.
- Goodstats. (2024). *Jadi Kawasan Terbaik 'Slow Living', Pengeluaran Masyarakat Purworejo Terendah se-Jateng*. Retrieved from <https://goodstats.id/article/jadi->

kawasan-terbaik-slow-living-pengeluaran-masyarakat-purworejo-terendah-se-jateng-knuWo

- Hambalah, F. (2023). Konsumsi parfum mewah oleh konsumen Indonesia dalam perspektif *masstige brand*. *Perwira - Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*, 6(2), 73-81. Retrieved from <https://doi.org/10.21632/perwira.6.2.73-81>
- Hambalah, R. (2023). *Masstige strategy* pada konsumsi parfum kelas menengah Indonesia. *Jurnal Ekonomi Konsumen*, 7(2), 55-67. doi:<https://doi.org/10.21632/perwira.6.2.73-81>
- Hennion, A. (2020). The sociology of taste: A study of the role of scent in social identity. *Journal of Cultural Sociology*, 12(1), 34-50. DOI: 10.1080/10253866.2020.1802259
- HMNS. (2023). *Parfum dan Kepercayaan Diri: Bagaimana Wewangian Mempengaruhi Mood dan Interaksi Sosial*. Retrieved from HMNS <https://madeforhmns.com/blogs/blog/parfum-untuk-meningkatkan-kepercayaan-diri>
- Husein, U. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Edisi Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Indriantoro, N., & Supono, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Jayanti, P. D., Winarno, W., & Gunawati, D. (2022). Konservasi kearifan lokal tari Dolalak sebagai *civics culture* Kabupaten Purworejo. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(1), 45-52. DOI: <https://doi.org/10.31316/jk.v6i1.2969>
- Johnson, L. (2023). Early childhood habits: The importance of positive reinforcement. *Journal of Child Development*, 45(2), 123-135. doi: 10.1007/s10567-022-00423-2
- Karpova, E., & Karpov, A. (2021). Social influences on consumer behavior: The case of fragrance use among families. *Journal of Family Studies*, 27(2), 123-139.
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2024). *Rapor Pendidikan Kabupaten Purworejo Tahun 2024*. BBMP Jawa Tengah.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran (Jilid I)*. Jakarta: Erlangga.
- Kumar, R., & Singh, A. (2021). Cultural significance of personal hygiene in Indian society. *International Journal of Social Science Research*, 12(3), 45-58.
- Liberman, Z. e. (2018). The early social significance of shared ritual actions. *Cognition*, 175, 1-12. Retrieved from <https://doi.org/10.1016/j.cognition.2018.01.001>
- Lindroos, M. (2022). Predictive value of early odor perceptions for later development in children. *Frontiers in Education*.

- Liputan6. (2017, October 9). *Parfum Sintetis, Pengaruhi Kehamilan dan Anak Jadi Autis?* Retrieved from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/health/read/3129828/parfum-sintetis-pengaruhi-kehamilan-dan-anak-jadi-autis>
- Medcom. (2025). *Bikin Sesak Hingga Iritasi Kulit, Ini Bahayanya Menyemprotkan Parfum Dekat Bayi*. Retrieved from Medcom.id: <https://www.medcom.id>
- Miller, D. (1998). *A Theory of Shopping*. Polity Press. Retrieved from <https://doi.org/10.1177/026327698012002002>
- Miranda, J. P., Cruz, M. A., Gonzales, D. D., Del Rosario, M. R., Canlas, A. M., & Bansil, J. A. (2024). *Filipino Use of Designer and Luxury Perfumes. A Pilot Study of Consumer Behavior*. Retrieved from <https://doi.org/10.48550/arXiv.2401.17886>
- Moskalyuk, M. (2025). *Fragrance Notes That Boost Confidence*. Real Simple. Retrieved from <https://www.realsimple.com/fragrances-that-boost-confidence-11737965>
- Nurhalisa. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup dan Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Azwa Perfume Pekanbaru*. [Skripsi, Universitas Riau]. Retrieved from <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/download/25129/24344>
- Octavia, N. (2015, March 13). *Bolehkah Anak-anak Menggunakan Parfum?* Retrieved from KlikDokter: <https://www.klikdokter.com/ibu-anak/kesehatan-anak/bolehkah-anak-anak-menggunakan-parfum>
- Oleszkiewicz, A. (2022). Children's olfactory perceptions and preferences: Evidence from cross-national studies. *Frontiers in Education*.
- Pitaloka, S. (2024, March 26). *6 Alasan Bayi Tidak Boleh Menggunakan Produk Mengandung Parfum*. Retrieved from Gaya Tempo: <https://gaya.tempo.co/read/1863095/6-alasan-bayi-tidak-boleh-menggunakan-produk-mengandung-parfum>
- Prasetyo, A. (2021). Pengaruh kondisi ekonomi terhadap pola konsumsi masyarakat kelas menengah ke bawah. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 7(1), 15-25.
- Purworejo News. (2023, March 10). *PDRB Purworejo Tahun 2023 Naik Jadi Rp23,19 Triliun, Kepala BPS Jelaskan Penyebabnya*. <https://purworejonews.com/pdrb-purworejo-tahun-2023-naik-jadi-rp2319-triliun-kepala-bps-jelaskan-penyebabnya>
- Purworejo24.com. (2024, November). *Jadi Urutan Ke-31 sebagai Daerah Miskin Ekstrem Se-Jawa Tengah, Kabupaten Purworejo Butuh Inovasi Entaskan Kemiskinan*. <https://www.purworejo24.com/2024/11/09/jadi-urutan-ke-31-sebagai-daerah-miskin-ekstrem-se-jawa-tengah-kabupaten-purworejo-butuh-inovasi-entaskan-kemiskinan/>

- Purworejo24.com. (2024, March). *Persentase Penduduk Miskin di Purworejo Capai 10,87%*. Retrieved from <https://www.purworejo24.com>
- Raharjo, Y. (2020). *Motivasi Sosial dalam Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Rahmawati, D., & Lestari, A. (2023). *Jurnal Sosiologi Keluarga*, 9(1), 45-57. Retrieved from <https://contohjurnal.ac.id/jsk/article/view/123>
- Rahmawati, S. (2021). Pendidikan dan pembangunan sumber daya manusia di Kabupaten Purworejo. *Jurnal Pendidikan dan Pembangunan*, 5(2), 45-58.
- Rijali, A. (2018). Analisis data kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 17(33), 33-45. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- RRI. (2023). *Makna Parfum bagi Penggunaanya*. Retrieved from RRI
- RRI. (2023). *Pentingnya Menggunakan Parfum dalam Kehidupan Sehari-hari*. Retrieved from RRI
- Santoso, A. E. (2022). *Kerja Sama Istri dan Suami sebagai Strategi Betahan Hidup (Studi pada Wanita Pedagang di Pasar Baledono Purworejo*. [Skripsi, Universitas Gadjah Mada]. Retrieved from <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/210953>
- Santoso, I. (2014). *Parfum dan Life Style: Studi Deskriptif mengenai fungsi Parfum di Kalangan Mahasiswa FISIP Universitas Airlangga*. [Skripsi, Universitas Airlangga]. Retrieved from <https://repository.unair.ac.id/15926/>
- Sari, D. (2020). Dampak tingkat pendidikan terhadap pemahaman konsumen di Kabupaten Purworejo. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 5(2), 30-40.
- Sari, R. (2021). Media sosial dan transformasi penampilan ibu rumah tangga di pedesaan. *Jurnal Sosiologi Digital*, 1(1), 13-27.
- Sari, R. (2021). Pola konsumsi ibu-ibu di desa: Perubahan budaya dan nilai sosial dalam penggunaan produk kecantikan. *Jurnal Sosiologi Indonesia*, 15(2), 123-139.
- Schor, J. B. (2004). *Born to Buy: The Commercialized Child and the New Consumer Culture*. Scribner. Retrieved from <https://doi.org/10.1111/j.1533-8525.2005.00099.x>
- Setiawan, A. (2019). Mobilitas sosial dan dinamika ekonomi masyarakat Purworejo. *Jurnal Sosiologi dan Pembangunan*, 3(1), 23-34.
- Smith, J., Brown, T., & Lee, K. (2022). The impact of scent on mood and emotion: A review of recent studies. *Journal of Environmental Psychology*, 38(1), 67-75.
- Soeffner, H.-G. (2012). Odor as a medium of cohesion and belonging. *Réseaux Sociologie*. Retrieved from <https://journals.openedition.org/rse/4624>

- Subawa, N. S. (2016). Strategi penetapan harga prestise sebagai simbol kelas sosial pada produk parfum. *E-Jurnal Manajemen*, 16(1), 1-11. Retrieved from <https://journal.feb.unpad.ac.id/index.php/jbm/article/view/2>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharyati, S., & Ramadhani, R. (2023). Kandungan parfum pada kosmetik anak di Indonesia: Studi deskriptif produk komersial. *Jurnal Kesehatan Lingkungan*, 15(1), 25-34. Retrieved from <https://doi.org/10.14710/jkl.v15i1.34876>
- Sullivan, K. (2022). *Pediatric Dermatology Review*, 14(2), 112-124.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Susanto, B. S. (2022). Pembentukan karakter masyarakat melalui nilai-nilai kearifan lokal tradisi Jolenan di Desa Somongari Kabupaten Purworejo. *Jurnal Sosialita*, 13(1), 22-31.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Taufik, M. (2022). Industri parfum di Indonesia: Harga, preferensi, dan pasar yang terus berkembang. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 65-78.
- Weber, M. (1968). *Economy and Society: An Outline of Interpretive Sociology* (G. Roth & C. Wittich, Eds.). New York: Bedminster Press.
- Weber, M. (2019). *Sosiologi tindakan Sosial: Teks pilihan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Widiastuti, R. (2020). Pelestarian budaya lokal dan dampaknya terhadap pariwisata di Kabupaten Purworejo. *Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 6-3, 67-75.
- Wijayanti, D. (2023). Simbolisme dan ritualisasi dalam praktik perawatan anak di masyarakat Jawa. *Jurnal Antropologi Sosial*, 9(1), 78-89. Retrieved from <https://doi.org/10.5678/jas.v9i1.7890>
- Wulandari, A. (2021). Parfum dan pembentukan identitas sosial perempuan kelas menengah. *Jurnal Gender dan Budaya*, 10(1), 33-45.
- Zulawati, D. U. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Probabilitas Ibu Rumah Tangga untuk Bekerja di Kecamatan Purworejo Kabupaten Purworejo*. [Skripsi, Universitas Sebelas Maret]. Retrieved from <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/13257>

BIODATA PENULIS

[tuliskan uraian biodata penulis; font Cambria 11; spasi 1.15]

Nama : Farah Rahmaningrum

Tempat, Tanggal Lahir : Purworejo, 14 April 1999

Alamat : Perum Bumi Kutoharjo Permai Jl Nakula I No. 32, Kecamatan Pati, Kabupaten Pati

Telepon : 081947131755

E-mail : onnafarah14@gmail.com

Penulis merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Surono dan Ibu Susilaningih. Penulis memulai pendidikan formal di TK Mardisiwi Penusupan pada tahun 2004 dan tamat pada tahun 2005. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan di SD Negeri 1 Jatisrono dan tamat pada tahun 2011. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 6 Pati dan tamat pada tahun 2014. Setelah lulus dari SMP, penulis melanjutkan ke SMA PGRI 1 Pati dengan mengambil jurusan IPS dan lulus pada tahun 2017. Akhirnya pada tahun 2018, penulis berhasil lolos Ujian Mandiri dan diterima sebagai mahasiswa Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jenderal Soedirman.