

ABSTRAK

Berkomunikasi lintas generasi memerlukan penerapan prinsip dan strategi kesantunan untuk mencerminkan kesantunan dan menghindari kesalahpahaman. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi pematuhan prinsip kesantunan berbahasa Leech serta strategi kesantunan berbahasa Brown dan Levinson dalam *podcast Bocah Bocah Kosong*. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan data berupa tuturan yang diidentifikasi sebagai penerapan maksim kesantunan dan strategi oleh *host podcast*. Data dikumpulkan melalui metode simak dengan teknik simak bebas libat cakap (SBLC), teknik catat, dan *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan metode padan pragmatik menggunakan teknik pilah unsur penentu (PUP) dan daya pilah pragmatik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa para *host* menerapkan seluruh maksim prinsip kesantunan Leech, termasuk 9 maksim kebijaksanaan, 5 maksim kedermawanan, 16 maksim pujian, 6 maksim kerendahan hati, 16 maksim kesepakatan, dan 5 maksim simpati. Mereka juga menerapkan semua strategi kesantunan berbahasa menurut Brown dan Levinson, yaitu 8 strategi *bald on record*, 34 strategi kesantunan positif, 14 strategi kesantunan negatif, dan 5 strategi off record. Para *host* dominan menggunakan pujian dan kesepakatan yang menjadikan strategi kesantunan positif sebagai strategi yang paling sering diterapkan saat berbincang dengan bintang tamu. Hasil penelitian ini dapat menjadi pedoman bagi peneliti lain dalam merancang metode dan analisis untuk penelitian lanjutan tentang pragmatik, khususnya kesantunan berbahasa.

Kata kunci: kesantunan berbahasa, pragmatik, *podcast*, YouTube

ABSTRACT

Communication across generations requires the application of principles and strategies of politeness to reflect courtesy and avoid misunderstandings. This study aims to identify the adherence to Leech's principles of politeness and the politeness strategies proposed by Brown and Levinson in the podcast Bocah Bocah Kosong. The method used is qualitative descriptive, with data consisting of utterances identified as applications of politeness maxims and strategies by the podcast hosts. Data were collected through the observation method using free involvement listening (SBLC), note taking techniques, and purposive sampling. Data analysis was conducted using pragmatic pairing methods with determining element selection techniques and pragmatic sorting power.

The results show that the hosts applied all of Leech's politeness maxims, including 9 tact maxims, 5 generosity maxims, 16 approbation maxims, 6 modesty maxims, 16 agreement maxims, and 5 sympathy maxims. They also implemented all politeness strategies according to Brown and Levinson, which include 8 bald on record strategies, 34 positive politeness strategies, 14 negative politeness strategies, and 5 off record strategies. The hosts predominantly used praise and agreement, making positive politeness strategies the most frequently applied during conversations with guests. The findings of this study can serve as a guideline for other researchers in designing methods and analyses for further research on pragmatics, particularly in the area of politeness principles.

Keywords: *politeness principles, pragmatics, podcast, YouTube*

