

DAFTAR PUSTAKA

- Adetya, A., & Sidqi, I. F. (2024). Strategi Kebijakan untuk Mendukung Stabilitas Harga Bawang Merah. *Policy Brief Pertanian, Kelautan, Dan Biosains Tropika*, 6(3), 1026–1031.
- Ahdasi, M. G. F., & Utami, E. R. (2025). Kompensasi Eksekutif dan Integrated Reporting: Peran Komite CSR dari Perspektif Sektor Perbankan di ASEAN. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 187–203.
- Ahmad, A. (2017). Model Penyuluhan Partisipatif Terhadap Respon Adopsi Petani di Kabupaten Sinjai. *Agrominansia*, 2(1), 1–13.
- Aji, N. D. S., & Soejono, D. (2021). Peran Stakeholder Terhadap Program Agroforestri dan Pendapatan Rumah Tangga Petani LMDH Rengganis Desa Pakis Kecamatan Panti. *Jurnal Kirana*, 2(1), 1–18.
- Alamsyah, I. Z. (2015). Penguatan Kelembagaan dan Permodalan Petani. *Prosiding*, 13.
- Aldillah, R. (2017). Strategi Pengembangan Agribisnis Jagung di Indonesia. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 15(1), 43–66.
- Amima, S. (2015). Pengembangan Alat Pemotong Tipe Manual Menjadi Stick Kentang (*Solanum tuberosum*). *Diss. Upt Perpustakaan*.
- Andriyanto, F., Setiawan, B., & Riana, F. D. (2013). Dampak impor kentang terhadap pasar kentang di Indonesia. *Habitat*, 24(1), 59–70.
- Anindita, S., Arifin, M., & Sandrawati, A. (2024). Pengaruh Perubahan Iklim Terhadap Produksi Tanaman Kentang. Studi kasus: di Lembang, Jawa barat. *Soilrens*, 22(1), 67–72.
- Arif, H., & Pradini, U. R. (2020). Analisis Peranan Stakeholder Dalam Penataan Kelembagaan Perikanan dan Strategi Pengembangan Perikanan Kota Dumai Provinsi Riau. *Jurnal Agribisnis*, 9(1), 1–17.
- Arisandi, D. A. D., & Sari, W. K. (2023). *Kewirausahaan Bidang Agribisnis di Perguruan Tinggi*.
- Asir, M. (2018). Revitalisasi Peran Pemangku Kepentingan dan Strategi Pengendalian Risiko Rantai Pasok Komoditas Kakao. *Disertasi. Sekolah Pascasarjana, Universitas Hasanuddin. Makassar*.
- Asir, M. (2021). *Rantai Pasok Kakao: Karakteristik dan Peran Stakeholder*. Penerbit NEM.
- Assyakurrohim, D., Ikhram, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9.

- Auliya, S. F., & Apip, G. D. (2025). Dampak Kebijakan Subsidi Pertanian Terhadap Produktivitas Petani di Kota Tebing Tinggi Sumatera. *Sci-Tech Journal*, 4.1, 64–73.
- Badan Standardisasi Nasional. (2009). Pengantar Standardisasi. *Jakarta: BSN*, 198.
- Bailey, S., & Milligan, A. (2022). *On Branding: Dampak Digital Terhadap Merek*. Bhuana Ilmu Populer.
- BPS Kabupaten Wonosobo. (2024). Wonosobo Dalam Angka. *BPS Kabupaten Wonosobo*.
- Budimanta, A., Prasetyo, A., & Rudito, B. (2008). Corporate Social Responsibility Alternatif Bagi Pembangunan Indonesia. *Jakarta: ICSD*.
- Cahyani, U. E. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Agribisnis Salak Di Kabupaten Tapanuli Selatan. *KOLEGIAL*, 5(1), 36–50.
- Chrimawati, Y., & Pramono, R. W. D. (2021). Pemetaan Stakeholder yang Berperan dalam Pengembangan Agrowisata Minapadi Samberembe. *Jurnal Riset Pembangunan*, 4(1), 26–46.
- Cipta, H., & Hatamar, H. (2021). *Analisis SWOT Integrasi Industri Halal dan Perbankan Syariah di Indonesia*.
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis Konsep*. Alexander Sindoro, penerjemah; Agus Widyanoto, editor. *Jakarta (ID): Indeks*. Terjemahan dari: *Concepts of Strategic Manajement*. Ed ke- 7.
- David, F. R. (2006). *Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh. *Jakarta: Salemba Empat*.
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia. (1995). Materi Medika Indonesia Jilid VI. *Depkes RI. Jakarta*.
- Dzakirah, N. A., Defana, M. A. B., & Noviyanti, I. (2024). Beradaptasi Dengan Perubahan Pasar Dalam Strategi Bersaing Yang Fleksibel dan Dinamis Beradaptasi Dengan Perubahan Pasar Dalam Strategi Bersaing Yang Fleksibel dan Dinamis. *Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi*, 4(2), 24–29.
- Dzikrullah, A. A., & Chasanah, U. (2024). Optimalisasi Peran Koperasi dalam Mendukung UMKM: Meningkatkan Akses Modal, Penguasaan Teknologi, dan Ekspansi Pasar. *INVESTI: Jurnal Investasi Islam*, 5(1), 648–668.
- Elizabeth, R., & Anugrah, I. S. (2020). Akselerasi Hilirisasi Produk Agroindustri Berdaya Saing Mendongkrak Kesejahteraan Petani dan Ekonomi Pedesaan. *Jurnal Mimbar Agribisnis*, 6(2), 890–918.
- Erwin, E., Pasaribu, A. W., Novel, N. J. A., Thaha, A. R., Adhicandra, I., Suardi, C., Nasir, A., & Syafaat, M. (2023). *Transformasi Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Estaswara, H. (2010). *Stakeholder Relation*. Jakarta: Universitas Pancasila.
- Fatimah, F. N. D. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Fauzi, D., Baga, L. M., & Tinaprilla, N. (2016). Strategi Pengembangan Agribisnis Kentang Merah di Kabupaten Solok. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 2(1), 87–96.
- Finzia, P. Z. (2023). Pembuatan Pupuk Organik Cair Sebagai Upaya Peningkatan Hasil Pertanian Yang Ramah Lingkungan. *ABDIMU: Jurnal Pengabdian Muhammadiyah*, 3(1).
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge University Press.
- Friedman, A. L. (2006). *Stakeholders: Theory and Practice*. Oxford University Press.
- Hardani, N. H. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istioqmah, R. R., Fardani, R., & Dhika Juliana Sukmana, N. H. A. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kualitatif. *Repository. Uinsu. Ac. Id (Issue April)*.
- Hartuti, N., & Sinaga, R. M. (1998). Kripik Kentang Salah Satu Diversifikasi Produk. *Balitsa, Puslitbang Hortikultura, Badan Litbang Pertanian*.
- Hastuti, E. Y. (2008). Pengaruh Penerapan Sistem Agribisnis Terhadap Peningkatan Pendapatan Petani Sayuran Di Kabupaten Boyolali. *Program Magister Agribisnis Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang*.
- Hendarsyah, D. (2020). Pemasaran Digital Dalam Kewirausahaan. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 25–43.
- Here, N. P., Bano, M., & Herewila, K. (2020). Analisis Sistem Agribisnis Usahatani Sawi Putih Di Kelurahan Naibonat Kecamatan Kupang Timur Kabupaten Kupang. *Jurnal Excellentia*, 9(01), 84–92.
- Hernawan, E. (2025). Pendekatan Konsolidasi Lahan Dalam Penyediaan Kawasan Hutan Untuk Hutan Cadangan Pangan Tanpa Deforestasi. *Rimba Indonesia*.
- Hidayat. (2023). *Diversifikasi Usaha Tani Dalam Meningkatkan Pendapatan Petani dan Ketahanan Pangan Lokal*.
- Hidayat, Y. R. (2016). Analisis Stakeholders Rantai Pasok Beras di Kabupaten Indramayu. *LOGIKA Jurnal Ilmiah Lemlit Unswagati Cirebon*, 18(3), 54–60.
- Jaya, I. K. D., & Santoso, B. B. (2024). Penerapan Diversifikasi Tanaman Sebagai Strategi dalam Menghadapi Perubahan Iklim untuk Mendukung Ketahanan Pangan Rumah Tangga Petani di Desa Sukadana Lombok Utara. *Jurnal Siar Ilmuwan Tani*, 5(2), 249–255.

- Jayanti, A. L. (2015). Analisis Stakeholder Dalam Agribisnis Buah Naga di Kecamatan Bangorejo Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 15(3).
- Judijanto, L., & Pogu, M. (2025). Inovasi Digital Dalam Administrasi Negara: Menuju Layanan Publik Yang Lebih Efisien dan Transparan. *Jurnal Administrasi Negara*, Vol. 3 No. 1, 49–56.
- Khatimah, K., & Febriyono, W. (2021). Strategi Pengembangan Agribisnis Kentang (*Solanum tuberosum* L.) di Kabupaten Brebes. *JURNAL AGRICA*, 14(2), 149–161. <https://doi.org/10.31289/agrica.v14i2.4867>
- Khatimah, K., Puspasari, N. R., & Febriyono, W. (2021). Strategi Pengembangan Kentang (*Solanum tuberosum* L.) di Kecamatan Sirampog Kabupaten Brebes: Array. *Jurnal Pertanian Peradaban (Peradaban Journal of Agriculture)*, 1(1).
- Kiloes, A. M., Puspitasari, P., Syah, M. J. A., & Udiarto, B. K. (2019). Strategi Pengembangan Usahatani Perbenihan Kentang di Kabupaten Kerinci. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 5(1), 21–31.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2001). Pemasaran Buku I. Jakarta: Salemba Empat.
- Leni, N. E., Widianingsih, I., & Ismanto, S. U. (2021). Analisis Stakeholders Dalam Tata Kelola Air Untuk Pertanian (Studi Pada Tata Kelola Air Untuk Pertanian Kewenangan Pusat Di Sumatera Barat). *Responsive: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi, Sosial, Humaniora Dan Kebijakan Publik*, 4(3), 135–146.
- Lepa, O., Pangemanan, S., & Rachman, I. (2019). Peran Pemerintah Daerah Kabupaten Bolaang Mongondow dalam Pembangunan Pertanian (Studi di Kecamatan Passi Timur). *Jurnal Eksekutif*, 3(3).
- Lestari, R., Anggraini, N., Sudirman, A., Rahayu, I., Pramayanti, D. I., & Situmorang, S. C. D. U. (2021). *The Art Of Branding*. Zahir Publishing.
- Lilis S. Gultom Damai Zaro Gea. (2020). Analisis Agribisnis Kentang (*Solanum tuberosum* L) Desa: Merek, Kecamatan Merek, Kabupaten Karo, Provinsi Sumatera Utara. In *Agustus* (Vol. 28, Issue 2).
- Masrurun, Z. Z., & Nastiti, D. M. (2023). Analisis Stakeholders Dalam Pengembangan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Kepariwisataaan Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisataaan Indonesia*, 17(1), 99–118.
- Mendelow, A. (1991). Stakeholder Mapping. *Proceedings of the 2nd International Conference on Information Systems*, 2.
- Mendrofa, J. S., Zendrato, M. W., Halawa, N., Zalukhu, E. E., & Lase, N. K. (2024). Peran Teknologi Dalam Meningkatkan Efisiensi Pertanian. *Tumbuhan: Publikasi Ilmu Sosiologi Pertanian Dan Ilmu Kehutanan*, 1(3), 1–12.

- Miles M, & Huberman Michael. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. 2747–2829.
- Moekijat. (2005). *Pengantar Sistem Informasi Manajemen*, Bandung, Mandar Maju.
- Muchtadi, D. (1995). Teknologi dan Mutu Makanan Kaleng. *Pustaka Sinar Harapan*. Jakarta, 15–40.
- Muktamar, A., Safitri, T., Nirwana, I., & Nurdin, N. (2024). Proses Pengambilan Keputusan Dalam Manajemen. *Journal Of International Multidisciplinary Research*, 2(1), 17–31.
- Mulyoutami, Stefanus, E., Schalenbourg, W., Rahayu, S., & Joshi, L. (2004). Pengetahuan Lokal Petani dan Inovasi Ekologi Dalam Konservasi dan Pengolahan Tanah Pada Pertanian Berbasis Kopi di Sumberjaya, Lampung Barat. *Agrivita*, 26.1, 98–107.
- Munawaroh, M., Rimiyati, H., & Fajarwati, F. (2016). Kewirausahaan. Yogyakarta: Percetakan Muhammadiyah “Gramasurya.
- Nauval, K. I., & Lestari, S. (2022). Implementasi Deteksi Objek Penyakit Daun Kentang Dengan Metode Convolutional Neutral Network. *Jurnal Aplikasi Teknologi Informasi Dan Manajemen (JATIM)*, 3(2), 136–149.
- Pasolong, H. (2023). *Teori Pengambilan Keputusan*. Penerbit Alfabeta.
- Prastia, D. H., Hariyanto, H., & Banowati, E. (2016). Pengaruh Pengatahuan Petani Kentang Terhadap Pertanian Berkelanjutan di Desa Kepakisan Kecamatan Batur. *Edu Geography*, 4(3), 42–49.
- Purwanti, I. (2019). Strategi Kelompok Sadar Wisata Dalam Penguatan Desa Wisata. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (JISIP)*, 8(3), 101–107.
- Purwanto, M. J., Harisudin, M., & Qonita, A. (2016). Strategi Pengembangan Budidaya Kentang (*Solanum Tuberosum* L) Di Kecamatan Ngablak Kabupaten Magelang. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 13(1), 53–62.
- Rachmad, Y. E., Asmara, M. A., Purwanto, H., Thamrin, J. R., Violin, V., Awang, M. Y., & Wibowo, S. E. (2023). Manajemen Pemasaran Digital Terkini (Perubahan Era Manajemen Pemasaran Kearah Digitalisasi). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rahim, A., & Hastuti, D. R. D. (2005). Sistem Manajemen Agribisnis. In *State University of Makassar Press*. Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Rahmawati, W., Deperiky, D., Rafindo, H., Hidayat, R., & Kobal, H. (2025). Manajemen Diversifikasi Dan Hilirisasi Produk Unggulan Dari Hasil Pertanian Kentang Kelompok Usaha Bersama Pemuda Solok Saiyo Sakato Kelurahan Aia Dingin Kecamatan Lembah Gumanti Kabupaten Solok. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat DEWANTARA*, 8(1).
- Rangkuti, F. (2014). Analisis SWOT. Cetakan Kedelapan belas. Jakarta: Gramedia.

- Reed, M. S., Graves, A., Dandy, N., Posthumus, H., Hubacek, K., Morris, J., Prell, C., Quinn, C. H., & Stringer, L. C. (2009). Who's in and why? A typology of stakeholder analysis methods for natural resource management. *Journal of Environmental Management*, 90(5), 1933–1949.
- Ridwan, Y. A., Prayitno, R. S., & Sitepu, H. (2023). Analisis Pemasaran Kentang (*Solanum Tuberosum* L.) Di Desa Wates Kecamatan Wonoboyo Kabupaten Temanggung Jawa Tengah. *Jurnal Pertanian Agros*, 25(2), 1716–1725.
- Rini, B., Azima, F., Sayuti, K., Novelina, N., Yenrina, R., Nazir, N., Anggraini, T., Hasbullah, H., Aisman, A., & Syukri, D. (2021). Penyuluhan, Pelatihan dan Peragaan Proses Pengolahan Kentang Menjadi Berbagai Produk Pangan Komersil. *LOGISTA-Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 248–252.
- Salsabila, A., & Wulandari, E. (2021). Persepsi Petani Kentang Terhadap Kemitraan di Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung. *Mimbar Agribisnis*, 7(1), 499–513.
- Samadi, I. B. (2007). *Kentang dan Analisis Usaha Tani*. Kanisius.
- Saputra, D. (2020). Tata Kelola Kolaborasi Pengembangan Kampung Wisata Berbasis Masyarakat. *GOVERNMENT: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 85–97.
- Sari, Munizu, M., Rusliyadi, M., Nuryanneti, I., & Judijanto, L. (2024). *Agribisnis: Strategi, Inovasi dan Keberlanjutan*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Sari, Syafruddin, R. F., & Kadir, M. (2016). Penerapan Prinsip-prinsip Good Agricultural Practice (GAP) untuk Pertanian Berkelanjutan di Kecamatan Tinggi Moncong Kabupaten Gowa. *Jurnal Galung Tropika*, 5(3), 151–163.
- Sebayang, V. B., Zahra, N. R. A., Atsilanti, D. P. A., Buana, D. P. K., Jahiddudin, M. F., Riyadi, A., & Angelita, T. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Kentang di Pasar Tradisional Kota Bogor. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK Dan BI)*, 7(1), 20–28.
- Setiadi, B. (2009). *Budidaya Kentang: Pilihan Berbagai Varietas dan Pengadaan Benih. Penebar Swadaya. Jakarta.*
- Setiawan, I. (2006). Peran Sektor Pertanian Dalam Penyerapan Tenaga Kerja di Indonesia. *Jurnal Geografi Gea*, 6(1).
- Setijaningrum, E. (2020). Analisis Pemangku Kepentingan Pengelolaan Sumber Daya Hutan di Kabupaten Jember (Studi Kasus di Desa Tugusari Kabupaten Jember). *Nakhoda: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 19(2), 188–201.
- Setyorini, H., & Santoso, I. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.

- Sidik, A. M. M., Elsa, N., Damayanti, I. S. S., Septiana, R., & Saputra, S. R. O. (2023). Strategi Peningkatan Ketahanan Pangan Melalui Optimalisasi Tanaman Holtikultura di Kelurahan Sudajaya Hilir Kota Sukabumi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Volume 2, Number 1.
- Sinabang, L., Anggraeni, D., & Aliudin, A. (2021). Elastisitas Produksi Dan Efisiensi Penggunaan Faktor Produksi Padi Sawah Pada Berbagai Tingkat Luas Lahan Garapan Di Kabupaten Tangerang. *Jurnal Ilmu Pertanian Tirtayasa*, 3(2).
- Siregar, M. A. R. (2023). *Peningkatan Produktivitas Pertanian Melalui Penerapan Sistem Pertanian Terpadu*.
- Sitairesmi, T., Wening, R. H., Rakhmi, A. T., Yunani, N., & Susanto, U. (2013). Pemanfaatan Plasma Nutfah Padi Varietas Lokal Dalam Perakitan Varietas Unggul. *Iptek Tanaman Pangan*, 8(1), 22-30., 8 (1), 22–30.
- Soekartawi, S. (2002). Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian, Teori dan Aplikasi, Edisi Revisi. *Raja Grafindo Persada. Jakarta*.
- Sudarwati, L., & Nasution, N. F. (2024). Upaya Pemerintah dan Teknologi Pertanian dalam Meningkatkan Pembangunan dan Kesejahteraan Petani di Indonesia. *Jurnal Kajian Agraria Dan Kedaulatan Pangan (JKAKP)*, 3(1), 1–8.
- Sugiantara, I., & Utama, M. S. (2019). Pengaruh Tenaga Kerja, Teknologi dan Pengalaman Bertani Terhadap Produktivitas Petani Dengan Pelatihan Sebagai Variabel Moderating. *Buletin Studi Ekonomi*, 1(1).
- Sujai, M. (2011). Dampak Kebijakan Fiskal Dalam Upaya Stabilisasi Harga Komoditas Pertanian. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 9(4), 297–312.
- Suprpto, A., Widiastuti, L., Azizah, M., Wasonowati, C., Jawak, G., Deviona, Hasanah, Y., Suwarno, K., & Panataria, L. R. (2024). *Teknologi Benih Dalam Pertanian*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Surahman, S. (2016). Determinisme Teknologi Komunikasi dan Globalisasi Media Terhadap Seni Budaya Indonesia. *Rekam: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi*, 12(1), 31–42.
- Suratman, S., & Eriyanti, E. (2020). Peningkatan Sumber Daya Manusia Melalui Pelatihan. *Prosiding Seminar Nasional Program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang*.
- Suryana, D. (2013a). *Budidaya Kentang: Tanaman Kentang*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Suryana, D. (2013b). *Budidaya Kentang: Tanaman Kentang*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Syhabudin, W. (2024). Aplikasi Teknologi Pertanian Cerdas (Smart Farming) dalam Meningkatkan Efisiensi Produksi Pertanian. *Literacy Notes*, 2(1).

- Taufiqurokhman, T., Sos, S., & Si, M. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama*.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: *Andi Offset*.
- Wiswasta, I., Agung, I., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT*. Denpasar: Universitas Mahasaraswati Press.
- Yoko, B., Syaukat, Y., & Fariyanti, A. (2014). Analisis Efisiensi Usahatani Padi di Kabupaten Lampung Tengah. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 2(2), 127–140.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Penerbit Andi.
- Yuswandi, Y., Sjarlis, S., & Djalante, A. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Keterampilan dan Perilaku Terhadap Peningkatan Produksi Pertanian Di Kecamatan Pamboang. *Sparkling Journal Of Management (SJM)*, 1(3), 255–267.

