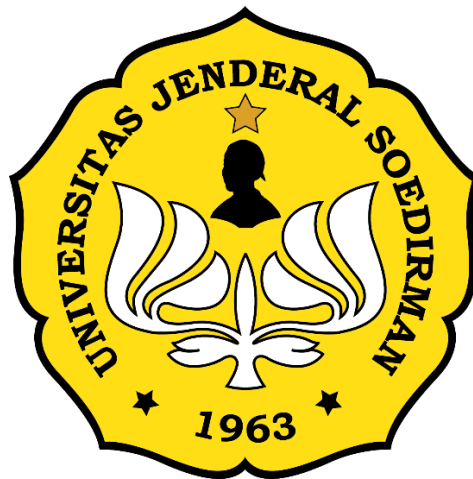


TESIS

**PERAN MEDIASI KEPERCAYAAN DALAM PENGARUH
KARAKTERISTIK *LIVE STREAMING COMMERCE* DI SHOPEE
TERHADAP KERAGUAN PEMBELIAN**



Oleh:
MEGA SYNTIA FAUZANNAH
NIM C2C023054

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2025