

BAB IV

KESIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa HoYoFest sepertinya memang tidak dimaksudkan untuk menjadi media diplomasi Tiongkok melalui MiHoYo pada awalnya, namun seiring berjalannya waktu dan semakin berkembangnya minat penggemar serta pengunjung lainnya pada acara tersebut, HoYoFest mulai menarik perhatian masyarakat lebih banyak, terutama dari pemerintah dan pihak swasta juga media, yang mana membuat acara ini mau tidak mau turut berperan dalam kerangka *new public diplomacy* Tiongkok di Indonesia. Dengan perkembangan saat ini, penelitian lanjutan sangat disarankan untuk dilakukan demi mendapatkan jawaban lebih konkret tentang pengaruh HoYoFest kepada publik Indonesia, terutama mereka yang pada awalnya bukan merupakan penggemar gim besutan MiHoYo.

