

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, 2021. Analisis Pengetahuan Pinjaman Online pada Masyarakat Muslim Surakarta. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 11(2), 108-114.
- Andista, Devi Rahayu dan Riauli Susilawaty. 2021. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Pengguna Dalam Penggunaan Finansial Teknologi Pinjaman Online. *Jurnal Politeknik Negeri Bandung*, Vol. 12 : 1228-1233
- Annur, C. M. .2022. 10 aplikasi pinjol terpopuler di Indonesia, siapa teratas? Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/21/10-aplikasi-pinjol-terpopuler-di-indonesia-siapa-teratas>
- Annur, C. M. (2023, November 29). 10 provinsi dengan utang pinjol terbesar. Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/29/utang-pinjol-nasional-didominasi-warga-pulau-jawa-provinsi-mana-teratas>
- Ansori, Miswan. 2019, *Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah*. UNISNU Jepara
- Aprilia, Zefanya. 2023. Nyata! Kredit Macet Bikin Susah Dapat Kerja. Diakses pada 23 Oktober 2023. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230822073052-17-464883/nyata-kredit-macet-bikin-susah-dapat-kerja>
- Aryani, Gunita. 2006. Hubungan antara konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja di SMA Negeri 1 Semarang tahun ajaran 2005/2006. (Skripsi Sarjana, Universitas Negeri Semarang, 2006)
- Aqmal, Romi, dan Endri Bagus Prastiyo. 2018. *Strategi Kelangsungan Hidup Nelayan dalam Pemenuhan Ekonomi Keluarga di Desa Kelong, Kecamatan Bintan Pesisir, Kabupaten Bintan*. *Asian People Journal (APJ)*, Volume 1, Nomor 2, halaman 174–184.
- Azeharie, Kikit. 2022. Memahami Pinjaman Online dan Dampaknya Bagi Finansial. Diakses pada 8 Februari 2023. <https://majoo.id/solusi/detail/pinjaman-online>

- Azlan Azhari, Nur Hikmah, Nurul Isnaeni, Muhammad Alif Zulfikar, & Nur Mutasya.
2025. Pengaruh Penggunaan Instagram terhadap Perilaku Konsumtif Generasi
Z di Indonesia. PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 2(2), 3593-3602
- Azizah dkk. 2020. Edukasi Fintech Lending Sebagai Solusi. Jurnal Graha Pengabdian, 2(2),
187–201.
- Badan Pusat Statistika. 2022. Kecamatan Taman Sari dalam Angka 2022.
<https://jakbarkota.bps.go.id/publication/download.html?nrbyfeve=ODhhMjUxNDVINjMwMjkYmZAxN2EwMjgx&xzm=aHR0cHM6Ly9qYWtiYXJrb3RhLmJwcy5nby5pZC9wdWJsaWNhdGlvi8yMDIyLzA5LzI2Lzg4YTl1MTQ1ZTYzMDI5MjMwMTdhMDI4MS9rZWVhbWF0YW4tdGFtYW4tc2FyaS1kYWxhbS1hbmdrYS0yMDIyLmh0bWw%3D&twordfnoarfeauf=MjAyMy0xMi0yMiAwMTowNTowNQ%3D%3D>
- Budiyanti, Eka. 2019. Upaya Mengatasi Layanan Pinjaman Online Ilegal. Puslit, 11(4),
19-24.
- Charla, U., & Isyanawulan, G. 2023. Pengaruh intensitas penggunaan fitur TikTok Shop
terhadap perilaku konsumtif pada Generasi Z (Studi di Desa Batu Ampar Baru
Kabupaten Ogan Komering Ilir). Empirika, 8(1), 1–12.
- Creswell, John. (2012). Research Design, pendekatan Kualitatif, kuantitatif, dan mixed.
Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Dewi, Nenden Maya Rosmala. (2021). Menyikapi Pinjaman Online, Anugerah atau
Musibah. Diakses pada 10 November 2023.
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jabar/baca-artikel/14040/Menyikapi-Pinjaman-Online-Anugerah-atau-Musibah.html>
- Delphia, Risanti. 2022. 60 Persen Gen Z Memiliki Indeks Literasi Digital Tinggi. Diakses
pada 10 Oktober 2023.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/06/60-persen-gen-z-memiliki-indeks-literasi-digital-tinggi>
- Disemadi, Hari Sutra, 2021. Fenomena Predatory Lending: Suatu Kajian Penyelenggaraan
Bisnis Fintech P2P Lending Selama Pandemi Covid-19 di Indonesia. Jurnal
Pandecta, 16 (1) ; 55-67.

- Djalal, Taufiq. Et. All. 2022. Masyarakat Konsumen dalam Perspektif Teori Kritis Jean Baudrillard. Indonesian Journal of Social and Educational Studies 3(2) ; 255-260
- Efendi, M. R., Wahyuni, S., & Zulianto, M. (2018). Pengaruh Facebook sebagai social media marketing terhadap perilaku konsumtif mahasiswa (Studi kasus pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember). Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial, 12(1), 82–92.
- Endraswara, Argita. 2006. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Sistem Komputerisasi dengan Menggunakan Metode Rapid Application Development (RAD) pada Usaha Woodshouse. (Skripsi Sarjana, Universitas Katolik Soegijapranata, 2006)
- Fadhillah, Naufal Rizki dan Suryo Ediyono. 2023. *Perilaku Konsumtif oleh Masyarakat Konsumsi dalam Perspektif Teori Jean Baudrillard (Studi Kasus: TikTok Shop)*. Marketgram Journal, Vol. 1, No. 1, Hal. 39–43.
- Fairus, Fairus. 2020. Analisis pengendalian internal atas sistem dan prosedur penggajian dalam usaha mendukung efisiensi biaya tenaga kerja pada PT Pancaran Samudera Transport, Jakarta. (Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2020). Diakses dari <http://repository.stei.ac.id/2172/>
- Gayatri, Askardiya Mirza dan Muzdalifah. 2022. Memahami literasi keuangan sebagai upaya pencegahan perilaku konsumtif dari pinjaman online. Jurnal Manajemen Judicious 3(2), 297-306.
- Hanuning, Sri. 2011. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta Di Tempat Kost Di Kelurahan Jebres, Kecamatan Jebres, Kota Solo). (Skripsi Sarjana, Universitas Sebelas Maret, 2011) diakses dari https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjCLNk5yDAXUSzjgGHZ4EAiIQFnoECA4QAQ&url=https%3A%2F%2Fdigilib.uns.ac.id%2Fdokumen%2Fdownload%2F20377%2FNDUyODc%3D%2FFaktor&usg=AOvVaw1v0CL_GN45cJHHumFfr8L4&opi=89978449.

- Harja, Randy Pramira dan Ekawestri Prajwalita Widiati. 2021. Penyelesaian Pinjaman Bermasalah dalam Perusahaan Teknologi Finansial di Indonesia. *Jurnal Media Luris*, 4 (3) : 435 - 456
- Hidayah, Ayyi. 2021. Selama Pandemi Covid-19 Pinjaman Online Makin Dicari Masyarakat. Diakses pada 10 September 2023. <https://mediaasuransinews.co.id/majalah/news-event/selama-pandemi-covid-19-pinjaman-online-makin-dicari-masyarakat/>
- Hidayah, F. N., Nugroho, B. S., Ardiati, A. R., Tsaqyfa, M. N., Hakim, M. A., & Ridlwan, A. A. 2023. Meneropong maraknya pinjaman online di kalangan mahasiswa: Motif dan dampak terhadap perilaku konsumtif. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(4), 821-832. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim>
- Kusuma, Oktaria Wim .2022. Urgensi Perlindungan Hukum Terhadap Data Pribadi Peminjam Dalam Layanan Aplikasi Pinjaman Online. Undergraduate thesis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Kristanto, Dodi. 2021. Internet of Things (IoT) dan Industri 4.0 : Peluang dan Tantangan Bagi Organisasi. Diakses pada 7 September 2023. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-biak/baca-artikel/13902/Internet-of-Things-IoT-dan-Industri-40-Peluang-dan-Tantangan-Bagi-Organisasi.html>
- Laras, Arlina. 2023. Dampak Nunggak Pinjol: Sulit Peroleh Kredit hingga Pekerjaan. Diakses pada 23 Oktober 2023. <https://ekbis.harianjogja.com/read/2023/08/18/502/1145600/dampak-nunggak-pinjol-sulit-peroleh-kredit-hingga-pekerjaan>
- Laturette, Kazia. Dkk. 2021. Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi* 9(1) ; 131-139.
- Latifah, Eny. 2023. The Role of Fintech (Financial Technology) in the Mobile Banking-Based Non-Cash Payment System (Actionspay) in Islamic Microfinance Institutions. *Indonesian Journal of Banking and Financial Technology (FINTECH)*, 1(1) ; 1-12K

- Lenaini, I. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33-39.
- Lestarina, Eni. Dkk. 2017. Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 2(2) : 1-6
- Mardikaningsih, Rahayu. Dkk. 2020. Hubungan Perilaku Konsumtif dan Minat Mahasiswa Menggunakan Jasa Pinjaman Online. *Jurnal Simki Pendagogia*, 3(6) : 98-110
- Melati, Wely Putri. 2023. Pandemi Covid-19 Dan Menurunnya Perekonomian Indonesia. Diakses pada 10 September 2023. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/16064/Pandemi-Covid-19-Dan-Menurunnya-Perekonomian-Indonesia.html>
- Nugroho, Muhammad Rudi. (2019). Tren Transaksi Digital Meningkat, Apa Dampaknya?. Diakses pada 20 Maret 2022. <http://febi.uin-suka.ac.id/id/kolom/detail/87/tren-transaksi-digital-meningkat-apa-dampaknya>
- Muhammad, Nabilah. 2023. Kelompok Pelajar dan Pekerja Muda Punya Utang Pinjol Terbanyak pada Juli 2023. Diakses pada 10 Oktober 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/05/kelompok-pelajar-dan-pekerja-muda-punya-utang-pinjol-terbanyak-pada-juli-2023>
- Munazzah, Zinti. 2016. Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang (Skripsi Sarjana, UIN Maulana Malik Ibrahim, 2016). Diakses dari <http://etheses.uin-malang.ac.id/3664/1/12410013.pdf>
- Nurazizah, T. S. (2025). Dampak tren influencer terhadap citra diri dan perilaku konsumtif. Fakultas Teknik, Universitas Widyatama. Diakses dari https://www.researchgate.net/profile/Tia-Nurazizah-2/publication/389600453_DAMPAK_TREN_INFLUENCER_TERHADAP_CITRA DIRI_DAN_PERILAKU_KONSUMTIF/links/67c94d9232265243f582c07d/DAMPAK-TREN-INFLUENCER-TERHADAP-CITRA-DIRI-DAN-PERILAKU-KONSUMTIF.pdf

- Octrina, Fajra. Et. All. Tanpa tahun. Sosialisasi literasi keuangan dan investasi bagi Gen Z. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 7(5) : 4195-4203.
<https://doi.org/10.31764/jmm.v7i5.16751>
- OJK. (2019). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019. Ojk.Go.Id.
<https://www.ojk.go.id/id/berita-dankegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2019.aspx>
- Poerwandari, Kristi. (1998). Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Psikologi. Jakarta. Lembaga Pengembangan Sarana Penguatan Dan Pendidikan Psikologi (LPSP3)
- Ramdhania, Reyhana Viya. 2021. Pengaruh Literasi Keuangan, Bandwagon Effect, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Manfaat Yang Dirasakan Terhadap Intensi Penggunaan Layanan Pinjaman Online (Peer to Peer Lending) Sebagai Pihak Peminjam (Borrower). (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Indonesia, 2021). Diakses dari <https://dspace.uin.ac.id/bitstream/handle/123456789/43797/17311020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rastati, Ranny. (2018). Media literasi bagi digital natives: Perspektif Generasi Z di Jakarta. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 6(1) ; 60-73
- Rijali, Ahmad. 2018. Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 17(33) : 1-15.
- Rohman, Abdur. 2016. Budaya Konsumerisme dan Teori Kebocoran di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Sosial Budaya dan Keislaman*, 24 (2) : 237-253.
- Rohman, Arip. 2011. Pengelolaan sekolah berbasis religi: Studi situs Madrasah Aliyyah Futuhiyyah – 1 Mranggen Demak. (Thesis Magister, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2011).
- Santoso, W., Trinugroho, I., & Risfandy, T. (2020). What Determine Loan Rate and Default Status in Financial Technology Online Direct Lending? Evidence from Indonesia. *Emerging Markets Finance and Trade*, 56(2), 351–369.
<https://doi.org/10.1080/1540496X.2019.1605595>

- Saumantri, Theguh. 2022. Konsumerisme Masyarakat Kontemporer dalam Pemikiran Jean Baudrillard. *Jurnal Filsafat, Sains, Teknologi, dan Sosial Budaya*, 28(2) ; 56-68
- Savitri, Asmah dkk. 2021. Pinjaman Online di Masa Pandemi Covid-19 bagi Masyarakat Aceh. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 22 (2) : 116-124.
- Sari, Yunita Tri Kumala dkk. 2020. Belanja online dan gaya hidup mahasiswa di Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*. Diakses dari <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiKkOeplZyDAXpBmwGHaufBlisQFnoECBYQAQ&url=https%3A%2F%2Fjournal.student.uny.ac.id%2Ffojs%2Findex.php%2Fsocietas%2Farticle%2Fdownload%2F15942%2F15426&usg=AOvVaw074tCuKxKHoah8PsNSOPJm&opi=89978449>
- Sayyidah, Nur (Eds). 2021. Keberagaman Metode Penelitian Akutansi dalam Bingkai Multiparadigma. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Sintawati, Dewi. Et. All. 2023. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Perilaku Konsumtif Terhadap Minat Jasa Pinjaman Online. *JIESP: Journal Of Islamic Economics Studies And Practices* 2(1) : 89-100.
- Soraya, Sherin. 2020. Pola konsumsi pemuda perkotaan pada penggunaan transaksi dompet digital (e-wallet) di Kota Jakarta Selatan. (Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UIN Syarif Hidayatullah : Jakarta)
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : ALFABETA.
- Suminar, Eva dan Tatik Meiyuntari. 2015. Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Pesona : Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2) : 145-152.
- Supriatna, Tjahya. 1997. Birokrasi Pemberdayaan dan Pengentasan Kemiskinan. Bandung, Humaniora Utama Press

- Susetyo, D. P. ., & Firmansyah, D. . (2022). Literasi Ekonomi, Literasi Keuangan, Literasi Digital dan Perilaku Keuangan di Era Ekonomi Digital. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 261–279. <https://doi.org/10.37531/ecotal.v4i1.331>
- Shaffatallah, Amillah Zakiyyaa Darajat Ulul Azmi (2012) Hubungan kepercayaan diri mahasiswa baru dengan perilaku konsumtif remaja di Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang. (Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim : Malang) diakses dari <http://etheses.uin-malang.ac.id/2264/>
- Stewart, C. J., & Cash W. B. (2000). *Interviewing: Principles and practices*. USA: McGraw Hill Company.
- Tiawan, Tegar Adit. Malika Ardhia Hasanah., dan Rizqa Amelia. 2023. Analisis Perilaku Konsumtif Masyarakat Terhadap Pinjaman Online Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Eknomi dan Bisnis* 2(2) : 52-57.
- Utama, A. N. B., Husain, A., Piola, M. P. S., & Al-Amin. (2024). Analisis fintech lending sebagai alternatif sumber pendanaan untuk mengoptimalkan pemasukan bisnis kecil (UMKM). *COSMOS: Jurnal Ilmu Pendidikan, Ekonomi dan Teknologi*, 1(5)
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 77/POJK.01/2016 tentang layanan pinjam meminjam uang berbasis teknologi informasi Otoritas Jasa Keuangan, 1–29. Retrieved from [https://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-Nomor-77-POJK.01-2016/SAL - POJK Fintech.pdf](https://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-Nomor-77-POJK.01-2016/SAL-POJK-Fintech.pdf)
- Wardani, Dewi Kusuma & Risda Yani. 2022. Pengaruh persepsi kecepatan terhadap perilaku konsumtif dengan penggunaan pinjaman online sebagai variabel intervening (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 1(6) : 1-8
- Wijayanti, Sheila dan Hartiningrum. 2022. Dampak Aplikasi Pinjaman Online terhadap Kebutuhan dan Gaya Hidup Konsumtif Buruh Pabrik. *Jurnal Ekonomi dan Akuntansi Mizania*, 2(2) : 230-235

Zuhdi, Kayla Nabila. Et. all. 2021. Praktik Masyarakat Konsumsi Online dalam Perspektif
Baudrillard. Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial, 1(6) : 681-68

