

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., Baso, A. B. A. N., Ilham, I., & Sulkifli, S. (2023). Digital Marketing, Inovasi Produk Dan Sosial Capital Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada UMKM Produk Koral dan Ikan Hias). *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 3. <https://doi.org/10.54373/ifiheb.v3i2.122>
- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori, Konsep dan Indikator*. Zanafa Publishing.
- Afrizon. (2021). Sistem Informasi Pelayanan Pelanggan & Kepuasan Pelanggan Terhadap Kinerja Perusahaan PT. PLN. *Jurnal STIE*.
- Agustin, D. S. (2020). Analisis Pengaruh Budaya Organisasi, Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan UMKM Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening. *IDEI: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(1), 8–18. <https://doi.org/10.38076/ideijeb.v1i1.4>
- Alhempy, R., Zamii, A., Goenawan, D., Yusuf, M., & Lukas, A. (2024). *Budaya Organisasi*. Takaza.
- Al-Hosaini, F. F., Ali, B. J. A., Baadhem, A. M., Jawabreh, O., Bani Atta, A. A., & Ali, A. (2023). The Impact of the Balanced Scorecard (BSC) Non-Financial Perspectives on the Financial Performance of Private Universities. *Information Sciences Letters*, 12(9), 2903–2913. <https://doi.org/10.18576/isl/120901>
- Arfiansyah, F., & Rizaldy. (2024). Pengaruh Inovasi Proses dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis Start-up Teknologi di Indonesia. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 02(02), 101–110. <https://doi.org/10.58812/sek.v2i02>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik Ekonomi Kreatif*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id>
- Barney, J. B. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (fifth edition). SAGE Publications, Inc.
- Desmiyawati, Susilatri, Ramaiyanti, S., & Azlina, N. (2023). Improving The Performance Of MSMEs Through Innovation, Financial Literacy, And Digitalization. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 15, 151–161. <https://doi.org/10.23969/jrak.v15i2.7203>
- Development Bank, A. (2021). *Asia Small and Medium-Sized Enterprise 2021: Volume I–Country and Regional Reviews*.
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Banyumas. (2024). *Data dan Informasi Kabupaten Banyumas 2024* (Vol. 8).

- Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Jawa Tengah. (2024). *Data UMKM Provinsi Jawa Tengah*.
- Firmansyah, M. F., & Lestari, S. (2024). *Analisis Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Konstruksi Di PT Sinar Prakarsa Teknik*.
- Firrawati, R., Hakim, L., & Tahir, N. (2020). Hubungan Budaya Organisasi Dengan Kinerja Pegawai Pada Kantor Sekretariat Daerah Kabupaten Bulukumba. *Journal Unismuh, 1*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S., & Purwati, A. A. (2020). Modal Sosial Dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis. *Journal of Economic, Business and Accounting*.
- Hammer, M., & Champy, J. (2002). *Reengineering The Corporation A Manifesto For Business Revolution*. HarperCollins Publishers Ltd.
- Hartono, J. (2021). *Metodologi Penelitian Bisnis* (6th ed.). BPFE - Yogyakarta.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Jogiyanto, H. M. (2008). *Metodologi Penelitian Sistem Informasi* (Ed.1). Andi.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996a). *The Balance Scorecard*. <https://www.perlego.com/>
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996b). *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996c). *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Harvard Business School.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI. (2021, May 5). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI. (2024, July). *Pemerintah Dukung Bentuk Kolaborasi Baru agar UMKM Indonesia Jadi Bagian Rantai Pasok Industri Global*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI. ekon.go.id
- Kesek, F. N., Sabijono, H., & Tirajoh, V. Z. (2020). Analysis Of Company Performance Using The Balance Scorecard Method at PT. Nenggapratama Internusantara. *Jurnal EMBA, 8*, 1111–1118.
- Kore, E. L. R., & Septarini, D. F. (2018). *Analisis Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pada UMKM Sektor Industri Kecil Formal Di Kabupaten Merauke)*. IX(1), 22–37. www.depkop.go.id
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a). *Marketing Management* (15e ed.). Pearson.

- Kotler, P., & Keller, K. lane. (2016b). *A Framework for Marketing Management*. Pearson.
- KWRI UNESCO. (2017). *UNESCO Akui Batik sebagai Warisan Dunia Asal Indonesia*. <https://kwriu.kemdikbud.go.id/>
- Luis, S., & Biromo, P. A. (2007). *Step by Step in Cascading Balance Scorecard to Functional Scorecard*. PT. Gramedia.
- Mahsun, M. (2006). *Pengukuran Kinerja Sektor Publik*. Penerbit BPFE-Yogyakarta.
- Manahan, T. (2004). *Perilaku Keorganisasian*. Ghalia Indonesia.
- Miranda, A., Zulkifli, & Muphimin. (2023). Pengaruh Promosi, Inovasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Kepuasan Pelanggan Jahe Merah Laris Pisan. *EMBISS*, 3(3), 276–286. <https://embiss.com/index.php/embiss/article/view/226>
- Moeheriono. (2012). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Nasution, A. H., & Kartajaya, H. (2018). *Inovasi*. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/>
- Nazir, M. (2019). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Noor, Z. Z. (2021). *Intellectual Capital*. Media Sarana Sejahtera.
- Pearce, J. A., & Robinson, J. (2014). *Manajemen strategi*. Salemba Empat.
- Pinem, M. N. (2022). Pengaruh Prestasi Dan Inovasi Terhadap Kinerja Karyawan Di PT. Distrindo Bintang Agung. *Jurnal Price: Ekonomi Dan Akuntansi*. <https://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/jecoa/>
- Prakoso, S. T., Amalina, N., Erikawati, C., Aisah, N., & Danuari, A. (2023). Manajemen Pengetahuan Bisnis dalam Transformasi Digital Sebagai Sinergi Internal Process Collaboration. *Remik*, 7(1), 775–783. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i1.12156>
- Pramana, D., Armayanti, N., Irwansyah, & Tambunan, K. E. (2022). *Budaya Organisasi*. CV Merdeka Kreasi Grup. <https://books.google.co.id/>
- Pranowo, I. H., Herwiyanti, E., & Mafudi. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Literasi Keuangan, dan Kredit Usaha Rakyat, Terhadap Kinerja UKM Konveksi Kota Tangerang Selatan. 2, 73–80.
- Rachmawati, R., & Supriyadi, S. (2021). Pengaruh Proses Bisnis terhadap Kinerja UMKM di Era Digital. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9, 45–58.
- Rahmah, C. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Honda IDK 2 Medan. *Jurnal Manajemen*.

- Rahmanto, A. D. (2024). Balanced Scorecard dan Kinerja Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kabupaten Tuban. *Public Management and Accounting Review*, 5(1), 1–16. <https://doi.org/10.61656/pmaar.v5i1.122>
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen*. Erlangga.
- Rudjito. (2003). *Strategi Pengembangan Umkm Berbasis Strategi Bisnis, Makalah Yang Di Sampaikan Pada Seminar Peran Perbankan Dalam Memperkokoh Ketahanan Nasional Kerjasama Lemhanas RI Dengan BRI (Vol. 3)*.
- Rukmini, P. A., Isyanto, P., & Yani, D. (2023). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kinerja Karyawan Pada Outlet Chattime di Kota Karawang. *Jurnal Pengabdian Cendikia*, 2, 273–281. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8066180>
- Sari, R., & Supriyadi, S. (2020). Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Sartika, Y. M., & Pragiwani, M. (2020). *Pengaruh Budaya Organisasi, Komitmen Organisasi, dan Stres Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Danapati Abinaya Investema (Jaktv)*. www.Jaktv.com
- Saryanti, E., & Tiningrum, E. (2020). Analisis Pengaruh Perspektif Balance Scorecard Terhadap Kinerja Perusahaan Air Minum Karanganyar. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 7, 25–36.
- Schein, E. H., & Peter, A. (2017). *Organizational Culture and Leadership*. John Wiley and Sons, Inc.
- Sebastian, A., & Pramono, R. (2021). Pengaruh Perceived Value, Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Outlet Nike di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4.
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta.
- Sulaksono, J. (2020). Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Desa Tales Kabupaten Kediri. In *Generation Journal* (Vol. 4, Issue 1). <https://doi.org/10.29407/gj.v4i1.13906>
- Susetyo, A., Sulyanto, S., Susilowati, D., Herwiyanti, E., & Lestari, P. (2024). Sistem Informasi Akuntansi Manajemen, Orientasi Pasar dan Kinerja UMKM: Peran Mediasi Kemampuan Inovasi. *Owner*, 8(3), 3018–3027. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i3.2135>
- Syahriadi Idris, R., Suparwi, Arham, Suprayetno, Eny Widyawati, Fitriyani, Marini, & Muhammad, R. (2022). *Kewirausahaan dan Inovasi*. Cita Semesta.
- Tambunan. (2013). *Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah*. LP3ES.
- Tidd, J., & Bessant, J. (2020). *Managing innovation: integrating technological, market and organizational change* (Seventh Edition). Wiley. <https://books.google.co.id/>

- Trisnawati, N. A. (2024). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Kuliner Di Kabupaten Sampang. *Journal Of Social Science Research*, 4.
- Wahyudiarso, I., Mardani, R. M., & Hardaningtyas, R. T. (2023). Pengaruh Penerapan Perspektif Balanced Scorecard Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kabupaten Jepara. *Jurnal Riset Manajemen*, 12.
- Wahyuni, S., Nugroho, W. S., & Khikmah, S. N. (2021). Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Kota Magelang. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*.
- Wardhana, A. (2024). *Consumer Behavior In The Digital Era 4.0*. CV. Eureka Media Aksara.
- Widagdo, S., Rachmaningsih, E. K., & Handayani, Y. I. (2019). *Resorce Based View "Strategi Bersaing Berbasis Kapabilitas dan Sumberdaya"* (I. Cakti, Ed.). Mandala Press.
- Wiranawata, H. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner di Kecamatan Baturaja Timur. *Jurnal Riset Manajemen*, 1–35.
- Yuliana, E., & Fadhli, K. (2023). Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Terhadap Kinerja Karyawan Industri Tenun. *Jurnal Ekonomi Dan Perkembangan Bisnis*.
- Zulbasri, M., Islam, U., Sultan, N., & Riau, S. K. (2023). Pengaruh Pengukuran Balanced Scorecard (BSC) Terhadap Kinerja Perguruan Tinggi (Studi Kasus Pada Badan Layanan Umum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau) Nasrullah Djamil Yusrialis Syamsurizal. *Jurnal Ahkam*, 1(2), 42–51.