

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komitmen organisasi, budaya organisasi, dan motivasi terhadap *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) melalui *reciprocity* (timbal balik) sebagai variabel mediasi pada Komunitas Juang Kabupaten Banyumas, sebuah organisasi nirlaba berbasis ideologi politik. Mengingat pentingnya peran organisasi nirlaba dalam mendukung perekonomian lokal dan keterlibatan sosial, penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang dibagikan kepada 144 anggota Komunitas Juang dan dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan *Partial Least Squares* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa komitmen organisasi, budaya organisasi, dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap OCB. Selain itu, *reciprocity* berperan sebagai mediator yang signifikan dalam hubungan antara ketiga variabel independen dan OCB. Temuan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengelolaan organisasi nirlaba, dengan fokus pada penciptaan lingkungan kerja yang mendukung keterikatan anggota dan meningkatkan perilaku kewargaan organisasi. Oleh karena itu, organisasi nirlaba seperti Komunitas Juang disarankan untuk memperhatikan faktor-faktor ini guna meningkatkan kinerja dan kesejahteraan anggotanya.

Kata Kunci : Komitmen Organisasi, Budaya Organisasi, Motivasi, Reciprocity (Timbal Balik), Organizational Citizenship Behavior (OCB), Organisasi Nirlaba, Komunitas Juang

SUMMARY

This study aims to analyze how organizational commitment, organizational culture, and motivation influence Organizational Citizenship Behavior (OCB) through reciprocity as a mediating variable within the Komunitas Juang in Banyumas Regency, a nonprofit organization based on a political ideology. Due to the importance of nonprofit organizations in supporting the local economy and social involvement, this study employs a quantitative approach using a survey method. Data were collected via questionnaires distributed to 144 Komunitas Juang members and analyzed using structural equation modeling (SEM) with partial least squares (PLS). The results indicate that organizational commitment, organizational culture, and motivation positively and significantly affect OCB. Additionally, reciprocity significantly mediates the relationship between the three independent variables and OCB. These findings are expected to contribute to nonprofit organization management by focusing on creating a supportive work environment that enhances member commitment and improves OCB. Therefore, nonprofit organizations such as Komunitas Juang should pay attention to these factors to improve their members' performance and welfare.

Keywords: Organizational commitment, organizational culture, motivation, reciprocity, organizational citizenship behavior (OCB), non-profit organization, Komunitas Juang