

Daftar Pustaka

- Amalia, R. N., Dianingati, R. S., & Annisaa', E. (2022). Pengaruh Jumlah Responden terhadap Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan dan Perilaku Swamedikasi, Vol 2, Edisi 1, Tahun 2022 e-ISSN : 2774-9967, Universitas Diponegoro Semarang. *Generics: Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9–15.
- Arini, R. W., Wahyuni, R. S., Munikhah, I. A. T., Ramadhani, A. Y., & Pratama, A. Y. (2023). Perancangan Desain Kemasan Makanan Khas Daerah Keripik Tike Menggunakan Pendekatan Metode Kansei Engineering dan Model Kano. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 9(1), 42–52. <https://doi.org/10.30656/intech.v9i1.5541>
- Bhardwaj, J., Yadav, A., Chauhan, M. S., & Chauhan, A. S. (2021). Kano model analysis for enhancing customer satisfaction of an automotive product for Indian market. *Materials Today: Proceedings*, 46(XXXX), 10996–11001. <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.02.093>
- Engelberth Ivangelist Lamalouk, & Simanjuntak, R. A. (2023). Re-Design Kemasan Produk Keripik Tempe Dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering. *Jurnal Rekayasa Industri (JRI)*, 5(1), 35–42. <https://doi.org/10.37631/jri.v5i1.838>
- Faisal, D., Fathimahhayati, L. D., & Sitania, F. D. (2021). Penerapan Metode Kansei Engineering Sebagai Upaya Perancangan ulang Kemasan Takoyaki (Studi Kasus: Takoyakiku Samarinda). *Jurnal TEKNO*, 18(1), 92–109.
- Furqon, D. F. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting Di Lemah Duwur, Kecamatan Kuwarasan, Kabupaten Kebumen. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 7(4), 51–59.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Karim, Z., & Syukri Sadimantara, M. (2020). Pengembangan Produk Gula Semut dari Aren (Arenca Pinnata Merr) Terhadap Kepuasan Konsumen

- Menggunakan Metode Kano (Studi Kasus: Industri Rumah Tangga di Desa Kabangka Kecamatan Kabangka Kabupaten Muna) Development of Sugar Products From Aren (Arenga Pinna. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Pertanian*, 1, 199–207.
- Mahdi, M. (2018). Evaluasi Kualitas Layanan E-Commerce TRAVELOKA Dengan Pendekatan Metode Kano. *Nucleic Acids Research*, 6(1), 1–7. <http://dx.doi.org/10.1016/j.gde.2016.09.008><http://dx.doi.org/10.1007/s00412-015-0543-8><http://dx.doi.org/10.1038/nature08473><http://dx.doi.org/10.1016/j.jmb.2009.01.007><http://dx.doi.org/10.1016/j.jmb.2012.10.008><http://dx.doi.org/10.1038/s4159>
- Mashadi, M., & Munawar, A. (2021). Pendampingan Pengembangan Kemasan Produk Bagi UMKM Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 2(1), 115–120. <https://doi.org/10.37641/jadkes.v2i1.1402>
- Nilsson, J., & Öström, T. (2005). *Packaging as a Brand Communication Vehicle. Thesis of Lulea University of Technology*. 1–76.
- Prakoso, I., & Purnomo, H. (2019). Innovative design of the combined rocking horse toy and folding chair for children. *International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology*, 9(5), 1584–1591. <https://doi.org/10.18517/ijaseit.9.5.7057>
- Prasetyo, M. E., & Sulistiyowati, W. (2022). Analisa Kualitas Layanan Menggunakan Metode KANO (Pada Jasa Pengiriman Barang PT . XYZ). *Seminar Nasional Inovasi Teknologi*, 6(3), 1–9.
- Rabaiei, K. Al, Alnajjar, F., & Ahmad, A. (2021). Kano model integration with data mining to predict customer satisfaction. *Big Data and Cognitive Computing*, 5(4). <https://doi.org/10.3390/bdcc5040066>
- Roji, F. (2023). Perlindungan Hukum Terhadap Merek Terdaftar Dalam Mengatasi Pelanggaran Merek Atas Transaksi Elektronik Perspektif Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016. *Perlindungan Hukum Terhadap...*, 2(2), 309–319. <https://news.detik.com/berita/d.5022661/barang-kw-banjiri-pasar-mengapa->

produsennya-susah-

- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>
- Saitama, R., Uslianti, S., & Anggela, P. (2024). *PENGUKURAN KUALITAS PELAYANAN MARKETING AGENCY DENGAN MODEL KANO PADA PT DIGITAL NIAGA AKSESINDO (DNA INDONESIA)*. 8(2), 158–165.
- Sefudin, A., Muliyani, D., Saputra, A., & Waskito, T. P. (2023). Meningkatkan Motivasi Dalam Berwirausaha Pada Para Pengrajin Dan Pengusaha Lanting Di Kebumen. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bangun Cipta, Rasa, & Karsa*, 2(4), 111–114. <https://doi.org/10.30998/pkmbatasa.v2i4.2110>
- Soecahyadi. (2015). Desain Kemasan. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484 _SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Sukro, A. Y. (2015). *Syiar Hukum Jurnal Ilmu Hukum | Volume 18 Nomor 1 | Halaman 62 - 82*. 18(83), 62–82.
- Wardhana, A. (2022). *Service Quality & e-Service quality in The Digital Edge* (Vol. 16, Issue 1).