

ABSTRAK

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN DAN *TRADE MARK* PRODUK LANTING DENGAN MENGGUNAKAN METODE *KANSEI ENGINEERING* DAN MODEL KANO (Studi Kasus : UMKM Bu Tuti)

Azmi Hanifah

H1E021038

Banyaknya UMKM makanan ringan menjadikan pengusaha pada bidang tersebut berlomba-lomba untuk mengembangkan inovasi mengenai produknya. Setiap kompetitor terus bersaing dalam menciptakan kualitas produk seperti bentuk, ukuran, rasa, harga hingga kemasan. Kemasan sendiri memiliki peran penting dalam pemasaran suatu produk karena dapat menciptakan daya ingat konsumen dengan adanya desain yang kreatif sekaligus meningkatkan nilai tambah dan nilai jual produk. Tujuan penelitian ini adalah untuk membuat kemasan dan trade mark dengan kata kansei yang menjadi prioritas berdasarkan kategori kano sehingga menghasilkan desain kemasan lanting UMKM Bu Tuti yang sesuai dengan keinginan konsumen. Dalam penelitian ini didapatkan 8 kata *kansei* yang menjadi prioritas berdasarkan kategori kano yaitu dapat diandalkan (*worse* -0,90), informatif (*worse* -0,88), praktis (*better* 0,50), unik (*better* 0,48), terdapat logo (*worse* -0,86), menarik (*better* 0,51), berwarna (*worse* -0,85) dan sederhana (*worse* -0,76). Adapun bahan kemasan yang digunakan adalah aluminium foil yang merupakan pilihan responden dengan persentase 78,4%, warna kemasan B dengan persentase 34%, logo B dengan persentase 59,8%, dan gaya tulisan A dan B yang memiliki jumlah seri dengan persentase 26,8%.

Kata kunci : Desain Kemasan, Kata Kansei, Kano, Lanting

ABSTRACT

PACKAGING DESIGN AND TRADE MARK OF LANTING PRODUCTS USING KANSEI ENGINEERING METHOD AND KANO MODEL (Case Study: Mrs. Tuti's SMEs)

Azmi Hanifah

H1E021038

The number of snack food MSMEs makes entrepreneurs in this field compete to develop innovations regarding their products. Each competitor continues to compete in creating product quality such as shape, size, taste, price and packaging. Packaging itself has an important role in marketing a product because it can create consumer recall with a creative design while increasing the added value and selling value of the product. The purpose of this research is to create packaging and trade marks with kansei words that are prioritized based on the cano category so as to produce a packaging design for Mrs. Tuti's lanting UMKM that is in accordance with consumer desires. In this study, 8 kansei words were obtained which are prioritized based on the cano category, namely reliable (worse -0.90), informative (worse -0.88), practical (better 0.50), unique (better 0.48), there is a logo (worse -0.86), attractive (better 0.51), colorful (worse -0.85) and simple (worse -0.76). The packaging material used is aluminum foil which is the choice of respondents with a percentage of 78.4%, packaging color B with a percentage of 34%, logo B with a percentage of 59.8%, and writing styles A and B which have a tie amount with a percentage of 26.8%.

Keywords : *Packaging Design, Kansei Words, Kano, Lanting*