

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan berdasarkan pengolahan dan analisis data maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Didapatkan 8 kata *kansei* yang menjadi prioritas berdasarkan kategori kano dalam perancangan kemasan dan *trade mark* (merk dagang) yaitu dapat diandalkan (*worse* -0,90), informatif (*worse* -0,88), praktis (*better* 0,50), unik (*better* 0,48), terdapat logo (*worse* -0,86), menarik (*better* 0,51), berwarna (*worse* -0,85) dan sederhana (*worse* -0,76). Kata *kansei* pada kemasan (informatif, dapat diandalkan dan praktis) dan *trade mark* (terdapat logo, berwarna dan sederhana) masuk ke dalam kategori *must be* dan *one dimensional* sehingga wajib disediakan karena dapat meningkatkan kepuasan konsumen, sedangkan kata *kansei* unik dan menarik perlu diperhatikan karena dapat menambah daya tarik secara visual, memperkuat identitas produk serta membuat kemasan lebih mudah dikenali oleh konsumen.
2. Desain kemasan produk lanting UMKM Bu Tuti ditentukan dengan mempertimbangkan *grade* kategori kano pada masing-masing atribut serta nilai *better* dan *worse*. Kemasan yang di desain bersifat informatif, dapat diandalkan, praktis, terdapat logo, berwarna dan tampak menarik namun tetap sederhana. Bahan kemasan yang digunakan adalah alumunium foil yang merupakan pilihan responden dengan persentase sebesar 78,4%, warna kemasan yang digunakan adalah warna B dengan persentase pilihan responden sebesar 34%, logo yang dipilih adalah logo B dengan persentase pilihan 59,8%, dan gaya tulisan yang dipilih adalah gaya tulisan A dan B yang memiliki jumlah seri yang dipilih oleh responden dengan persentase masing-masing 26,8%.

## 6.2 Saran

Adapun saran yang diberikan dalam penelitian adalah sebagai berikut :

1. Melibatkan jumlah responden yang lebih banyak dan beragam baik dari segi usia, pekerjaan maupun domisili.
2. Melibatkan *prototype* fisik atau kemasan secara nyata yang telah dicetak untuk diuji langsung oleh responden.

