

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Adi, T. N. (2011, Agustus 10). Metode penelitian kualitatif: Selayang pandang. *WordPress.com*.
<https://sinaukomunikasi.wordpress.com/2011/08/10/metode-kualitatif-selayang-pandang/>
- Adiyanta, F. C. S. (2019). Hukum dan studi penelitian empiris: Penggunaan metode survey sebagai instrumen penelitian hukum empiris. *Administrative Law and Governance Journal*, 2(4), 697-709.
<https://doi.org/10.14710/alj.v2i4.697-709>
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146-150. <https://doi.org/10.31764/historis.vXiY.3432>
- Angeline., & Setyanto, Y. (2023). Penerapan strategi public relations dalam mempertahankan citra baik perusahaan (Studi terhadap Helios Capital Asia). *Kiwari*, 2(2), 192-200. DOI: 10.24912/ki.v2i2.23997
- Ariyanti, N., & Prasetyo, M. A. M. (2021). Evaluasi manajemen hubungan masyarakat dan sekolah (Studi kasus di Madrasah Ibtidaiyah Miftahul Falah Purwodadi Pasuruan). *Jurnal Idarah: Pendidikan dan Kependidikan*, 5(2), 103-126. DOI:10.47766/idarrah.v5i2.133
- Bachtiar, A., Barizki, R. N., Misnan., & Pranawukir, I. (2024). Strategi komunikasi efektif dalam menjalin hubungan baik dengan stakeholder korporat dan politik. *Jurnal Publisitas*, 11(1), 96-113.
<https://doi.org/10.37858/publisitas.v11i1.426>
- Batubara, J. (2017). Paradigma penelitian kualitatif dan filsafat ilmu pengetahuan dalam konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95-107.
<https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Bernays, E. L. (2013). *Public relations*. Norman: University of Oklahoma Press.
- Budiman, O. X. J. S. (2020). *Pengemasan informasi pada konten Instagram @lsprjakarta dalam mengomunikasikan pesan selama pandemi COVID-19 (Studi kualitatif konten Instagram @lsprjakarta periode Maret-Mei 2020)*. [Skripsi, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta].
<http://eprints.kwikkiangie.ac.id/id/eprint/1879>
- C. M. V. K. (2017). Relationship marketing dimensions on customer satisfaction and customer loyalty: A review. *Journal of Advance*

Research in Business, Management and Accounting, 3(9), 01-08.
<https://doi.org/10.53555/nnbma.v3i9.49>

Devi, N. (2022). *Strategi public relations dalam meningkatkan minat konsumen pada bisnis perhotelan berbasis syari'ah di G Hotel Syari'ah Kota Bandar Lampung (Analisis strategi public relations menurut Cutlip)*. [Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung].
<https://repository.radenintan.ac.id/21811/>

Effendi, E., Hasanah, A. P., Yolanda, S. D., Rozzy, F., Hayyu, A. D., & Silalahi, N. M. (2024). Analisis peran etika dalam meningkatkan public relations pada citra perusahaan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 3419-3428.
<https://doi.org/10.31004/jptam.v8i1.12922>

Fatimah., & Jurnita, A. E. (2022). Strategi public relation dalam menjalin hubungan baik dengan media Pelabuhan Indonesia Regional III. *Journal Communication Specialist*, 1(2), 187-203.
<https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jcs/article/view/5011/2399>

Fauzi, A., & Nugroho, R. H. (2020). *Manajemen kinerja*. Surabaya: Airlangga University Press.

Filayly, T. N., & Ruliana, P. (2022). Strategi public relations dalam memulihkan citra perusahaan. *PARAHITA: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1), 29-40. <https://doi.org/10.25008/parahita.v3i1.76>

Firdos, E., Dermawan, A., & Aulia, H. H. (2023). Building company image and trust of prospective hajj and umrah pilgrims through public relations strategies. *Multazam: Jurnal Manajemen Haji dan Umrah*, 3(2), 45-56.
<https://doi.org/10.32332/multazam.v3i2.8121>

Girsang, C. N., & Kartikawangi, D. (2021). Two-way symmetrical communication pattern: Company strategy to build engagement through social media. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 271-286.
<https://doi.org/10.24912/jk.v13i2.11191>

Grunig, J. E. (2013). *Excellence in public relations and communication management*. New York: Routledge Taylor & Francis Group.

Haris, A., & Amalia, A. (2018). Makna dan simbol dalam proses interaksi sosial (Sebuah tinjauan komunikasi). *Jurnal Dakwah RISALAH*, 29(1), 16-19.
<http://dx.doi.org/10.24014/jdr.v29i1.5777>

Haryono, C. G. (2020). *Ragam metode penelitian kualitatif komunikasi*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher).

Hidayat, H. (2017). *Penerapan dimensi Customer Relationship Management (CRM) dalam meningkatkan penjualan produk Wifi.id Manage Service (WMS) pada PT. Telkom Indonesia, Tbk Cabang Malang*. (Skripsi,

Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim). <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/10670>

Husniaty, A. M., Mardhiah, A., Kamaruddin., & Ginting, N. A. B. (2021). Relationship management staf Humas Pabrik Gula Kwala Madu (PGKM) PT. Perkebunan Nusantara II. *Jurnal Jurnalisme Edisi*, 10(1), 13-31. <https://doi.org/10.29103/jj.v10i1.4890>

Kasemin, H. K. (2016). *Paradigma teori komunikasi dan paradigma penelitian komunikasi*. Malang: Media Nusa Kreatif.

Komalasari, E., & Nurmasari. (2020). Analisis pelaksanaan customer relationship management pada usaha kecil dan menengah di Kota Pekanbaru. *Jurnal Valuta*, 6(1), 17-31. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.16240.79368>

Latuconsina, Z., & Sariwating, N. D. (2020). Pengaruh dimensi dari supply chain management terhadap kinerja operasional toko komputer di Kota Ambon. *Cita Ekonomika: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 14(2), 67-80. <https://doi.org/10.51125/citaekonomika.v14i2.2725>

Ledingham, J. A., & Bruning, S. D. (2000). *Public relations as relationship management: A relational approach to the study and practice of public relations*. New York: Routledge.

Ledingham, J. A. (2003). Explicating relationship management as a general theory of public relations. *Journal of Public Relations Research*, 15(2), 181-198. https://doi.org/10.1207/S1532754XJPRR1502_4

Liem, S. K. (2021). *Strategi organization-public relationship Manchester City dalam akun Twitter @ManCity*. (Skripsi, Universitas Kristen Petra). <https://dewey.petra.ac.id/digital/view/48836>

Maisaro, A., Wiyono, B. B., & Arifin, I. (2018). Manajemen program penguatan pendidikan karakter di sekolah dasar. *JAMP: Jurnal Administrasi dan Manajemen Pendidikan*, 1(3), 302-312. <https://doi.org/10.17977/um027v1i32018p302>

Moggi, S., Giacomo, F., & Elisa, I. (2024). Enhancing value creation through stakeholder engagement in sustainable mega-events: The case of Expo 2020 Dubai Legacy. *Business Ethics, the Environment & Responsibility*. <https://doi.org/10.1111/beer.12744>

Mubarok, R. (2019). Pelaksanaan fungsi-fungsi manajemen dalam peningkatan mutu lembaga pendidikan Islam. *Jurnal Al-Rabwah*, 13(1), 27-44. <https://doi.org/10.55799/jalr.v13i01.11>

Muzaqqi, A., Fauzi, A., & Suyadi, I. (2016). Pengaruh kesadaran merek, kesan kualitas, asosiasi merek, dan loyalitas merek terhadap ekuitas merek (Survei pada konsumen pembeli dan pengguna produk Sari Apel

- SIIPLAH di Perumahan Saxophone Kecamatan Lowokwaru Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 31(1), 26-34. <https://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1208>
- Nauli, K., & Wardasari, N. (2022). Strategi komunikasi dalam menciptakan manajemen relasi pada program sosialisasi Humas PT. KCIC. *TUTURLOGI: Journal of Southeast Asian Communication*, 3(3), 112-126. <https://dx.doi.org/10.21776/ub.tuturlogi.2022.003.03.1>
- Nurdiarti, R. P. (2018). Media sosial, pola interaksi, dan relasi sosial pada grup WhatsApp Alumni SDK. St. Maria Blitar. *ETTISAL: Journal of Communication*, 3(1), 49-61. <https://dx.doi.org/10.21111/ettisal.v3i1.1929>
- Pramiyati, T., Jayanta., & Yulnelly. (2017). Peran data primer pada pembentukan skema konseptual yang faktual (Studi kasus: Skema konseptual basis data Simbumil). *Jurnal SIMETRIS*, 8(2), 679-686 <https://doi.org/10.24176/simet.v8i2.1574>
- Rachmaningsih, R., & Harahap, H. (2022). Strategi komunikasi Amphuri dalam membangun citra perusahaan pada anggota. *Jurnal Syntax Transformation*, 3(01), 129-140. <https://doi.org/10.46799/jst.v3i1.498>
- Rahardjo, M. (2017). Studi kasus dalam penelitian kualitatif: Konsep dan prosedurnya. *Research Repository: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*. <http://repository.uin-malang.ac.id/1104/>
- Rahmawati, A. D. (2018). Manajemen pengorganisasian program kursus Bahasa Arab di Pare Kediri. *Arabi: Journal of Arabic Studies*, 3(1), 52-60. <http://dx.doi.org/10.24865/ajas.v3i1.71>
- Rusdiantoro, A. (2020). Identifikasi kesalahan peserta didik dalam menyelesaikan soal induksi matematika dengan teknik analisis Miles dan Hubberman. *Jurnal Inovasi Pembelajaran Karakter (JIPK)*, 5(2), 1-8. <https://i-rpp.com/index.php/jipk/article/view/1132>
- Saputra, A. G. B., & Indrayani, H. (2024). Membangun relasi untuk meraih popularitas grup musik Soegi Bornean. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6(2), 417-441. <https://doi.org/10.24076/pikma.v6i2.1473>
- Sesilia, S. (2019). *Egalitarianisme dalam budaya lokal (Tinjauan kritis terhadap "Warung Tarsun" Radio Republik Indonesia Purwokerto)*. [Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto]. <https://repository.uinsaizu.ac.id/5506/>
- Setiawan, I. D. (2017). Relationship management tenant relations High Point Apartment Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi*, 5(1), 1-11.

<https://www.neliti.com/publications/186536/relationship-management-tenant-relations-high-point-apartment-surabaya>

Subakti, H., Hurit, R. U., Eni, G. D., Yufrialis, M., Maria, S. K., Adwiah, R., Syamil, A. Mbari, M. A. F., Putra, S. H. J., Solapari, N., Musriati, T., & Amane, A. P. O. (2023). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss.

Sukoco, J. B., Kinasih, W., Wangi, M. S., & Haryanto, A. T. (2022). Manajemen event pagelaran kesenian Reog dalam mewujudkan tourism supply chain di Kabupaten Ponorogo Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Wahana Bhakti Praja*, 12(2), 76-88. <https://doi.org/10.33701/jiwbp.v12i2.2710>

Susanto, D., Risnita., & Jailani, M. S. (2023). Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam penelitian ilmiah. *Qosim: Jurnal Pendidikan, Sosial, & Humaniora*, 1(1), 53-61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>

Tabi'in, A. (2017). Menumbuhkan sikap peduli pada anak melalui interaksi kegiatan sosial. *IJTIMAIYA: Journal of Social Science Teaching*, 1(1), 39-59. <http://dx.doi.org/10.21043/ji.v1i1.3100>

Tanasya, A., & Handayani, S. (2020). Green investment dan corporate governance terhadap nilai perusahaan: Profitabilitas sebagai pemediasi. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 22(2), 225-238. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i2.727>

Trijovanda, E. P. (2017). Dimensi organization-public relationship dalam aktivitas media relations PT Angkasa Pura II (Persero) terkait pembukaan terminal 3 Bandara Soekarno-Hatta. (Skripsi, Universitas Bramawijaya). <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/5315>

Umam, I., Hasin, M., & Arifa, Z. (2019). Manajemen pengorganisasian program kursus Markaz Bahasa Arab Darul Lughah Waddirasat Islamiyah. *An-Nabighoh*, 21(1), 43-60. <https://doi.org/10.32332/an-nabighoh.v21i01.1376>

Wahidmurni. (2017). Pemaparan metode penelitian kualitatif. *Research Repository*, 1-17. <http://repository.uin-malang.ac.id/1984/>

Wiwitan, T., & Yulianita, N. (2017). Strategi marketing public relations perguruan tinggi Islam swasta: Peluang dan tantangan di era MEA. *MediaTor: Jurnal Komunikasi*, 10(1), 1-10. <https://doi.org/10.29313/mediator.v10i1.2672>

Xiao, A. (2018). Konsep interaksi sosial dalam komunikasi, teknologi, masyarakat. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media, dan Informatika*, 7(2), 94-99.
<https://doi.org/10.31504/komunika.v7i2.1486>

