

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Noval Kurniawan, Arief Johari, Y. R. (2021). Analisis Desain Kemasan Cheetos Jagung Bakar Ahmad. *Journal of Visual Communication Design*, 1(1), 1–8. <https://ejournal.upi.edu/index.php/FINDER>
- Akbar, R. N., & Wulandari, S. (2023). Perancangan Desain Kemasan Produk Hand Cream. *Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, 2(1), 202–212. <https://doi.org/10.59581/seniman-widyakarya.v1i2.1982>
- Amalia, F., & Nasution, S. (2023). Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Pendekatan Model Kano Dan Quality Function Deployment (Qfd) Dalam Meningkatkan Kualitas Desain Kemasan Minuman Herbal Serbuk. *Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Rekayasa*, 28(3), 199–217. <https://doi.org/10.35760/tr.2023.v28i3.8364>
- Anugrah, I. K. R. B. (2022). *Pengembangan Desain Produk Kemasan Kopi di Sapuangin Kopi Basecamp Merapi dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD) dan Kano*.
- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya Kemasan terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Sosio E-Kons*, 10(1), 20. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2223>
- Ariyani, A. dan A. F. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2). <https://doi.org/10.57151/jeko.v1i2.32>
- Budianti, R. K., Prabowo, R., Industri, J. T., & Industri, F. T. (2019). *INTEGRASI METODE KANO DAN QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) Peer reviewed under responsibili of Universitas Muhammadiyah Sidoarjo . © 2019 Universitas Muhammadiyah Sidoarjo . All Right reserved . This is an open access article under the CC BY licence Pe*. 3(2), 31–43.
- Budiastuti, D. dan A. B. (2018). Validitas dan Reliabilitas Penelitian. In *Mitra Wacana Media*.
- Cenadi, C. S. (2000). Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran. *Nirmana*, 2(2), 92–103. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/16056>
- Chan, L. K., & Wu, M. L. (2002). Quality function deployment: A literature review.

- In *European Journal of Operational Research* (Vol. 143, Issue 3).
[https://doi.org/10.1016/S0377-2217\(02\)00178-9](https://doi.org/10.1016/S0377-2217(02)00178-9)
- Darmawan, A. dan M. F. (2024). Rebranding Desain Kemasan Senang Manis Gula Semut Aren Pt. Aditya Agri Mandiri Di Sukabumi. *JURNAL Dasarrupa: Desain Dan Seni Rupa*, 4(2), 19–34.
<https://doi.org/10.52005/dasarrupa.v4i2.176>
- Donida, D. A. H., Prastawa, H., & Mahacandra, M. (2019). Perancangan Desain Kemasan Produk Carica dengan Konsep Kansei Engineering dan Model Kano. *Industrial Engineering Online Journal*, 8(2), 1–13.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/23753>
- Erlyana, Y., & Nadya, N. (2018). Analisis Desain Kemasan Mi Instan Edisi Khusus Indomie Tempo Doloe. *Titik Imaji*, 1(1), 17–29.
<https://doi.org/10.30813/v1i1.1087>
- Ernawati. (2010). Analisis Peluang dan Tantangan Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Makanan Olahan: Studi Kasus Negara Tujuan Ekspor Vietnam Oleh: Ernawati 1. *Buletin Litbang Ilmiah Perdagangan*, 4(1), 1–23.
<https://doi.org/10.30908/bilp.v4i1.157>
- Farhan, M. R. (2019). *Perancangan Kemasan Mainan Neo-Hexa*.
- Fauzan, R., Daga, R., Sudirjo, F., Soputra, J. H., Waworuntu, A., Madrianah, Widarman, A., Verawaty, Hasniaty, & Risakotta, T. K. (2023). Produk Dan Merek. In *PT Global Eksekutif Teknologi*.
- Fitriyanti, I., Sholihah, R., Suryaningsih, W., Budiati, T., & Suryanegara, M. A. (2024). Analisis Kualitas Produk Bawang Goreng di UKM Sambal Bawang Mbak May dengan Metode Kano dan QFD *Analysis of the Quality of Fried Onion Products at the UKM Sambal Bawang Mbak May Utilizing the Kano and QFD Methodologies*. November, 142–154.
<https://doi.org/10.25047/nacia.v2i1.223>
- Forester, B. J., Idris, A., Khater, A., Afgani, M. W., Isnaini, M., Islam, U., Raden, N., & Palembang, F. (2024). *Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas Quantitative Research : Data Reliability Test*. 4(3), 1812–1820.
- Ginting, R., Ishak, A., Fauzi Malik, A., & Satrio, M. R. (2020). Product Development with Quality Function Deployment (QFD): A Literature

- Review. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 1003(1), 012022. <https://doi.org/10.1088/1757-899x/1003/1/012022>
- Hardian, & Sari, D. K. (2018). Perancangan Desain Kemasan Produk Minuman Teh Dengan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Teknik Industri*, 5(1), 36–47.
- Haslindah, A., Hanafie, A., Ratnasari, A., & Artikel, R. (2023). PENERAPAN METODE KANO PADA REDESAIN KEMASAN PRODUK KARAGENAN *Informasi Artikel Abstract. Jurnal Manajemen Rekayasa Dan Inovasi Bisnis*, 2(1), 70–80. <https://journal.iteba.ac.id/index.php/jmrib>
- Hastari, L. D. (2019). *Perbaikan Desain Kemasan Produk Biskuit Brownies Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD)*.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Kaihatu, T. S. (2014). *Manajemen Pengemasan*. Penerbit Andi.
- Kano, N. (1984). Attractive Quality and Must-Be Quality. *Hinshitsu (Quality, The Journal of Japanese Society for Quality Control)*, 14, 39-48.
- Khumaedi, M. (2012). Reliabilitas Instrumen Penelitian Pendidikan (The Reliability of Education Research Instruments). In *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin* (Vol. 12, Issue 1, p. 26). <http://library1.nida.ac.th/termpaper6/sd/2554/19755.pdf>
- Kirgizov, U. A., & Kwak, C. (2022). Quantification and integration of Kano's model into QFD for customer-focused product design. *Quality Technology & Quantitative Management*, 19(1), 95–112.
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2006). Packaging Design. In *Sustainability (Switzerland)*. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Marketing Management. Ebook of Marketing*

Management 13th Edition, 1, 662.

- Kusumawati, D. N. I., Kusumah, W. I., & Wibisono T, R. W. (2022). Analisis Desain Kemasan Produk Umkm Makanan Tradisional Lempur Berbahan Alami Memiliki Daya Tarik Dan Ketahanan Mutu Produk. *Jurnal Nawala Visual*, 4(1), 41–49. <https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v4i1.340>
- Lubis, N. M. A. (2022). *Analisa Perancangan Desain Kotak Kemasan Botol Perfume Dengan Model Kano Dan Metode Quality Function Deployment Pada UD Kaizen Perfume*.
- Mentari, S., Ainuri, M., & Falah, M. A. F. (2022). Packaging development of dehydrated strawberry using quality function deployment for e-commerce. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 980(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/980/1/012034>
- Mubarok, A. A., & Sasongko, R. M. (2023). MENERJEMAHAN VOICES OF THE CUSTOMER (VoC) KEDALAM INOVASI PRODUK MELALUI QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) PADA UMKM KULINER. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 4(2).
- Mulhern, F. J. (1997). Retail marketing: From distribution to integration. *International Journal of Research in Marketing*, 14(2), 103–124. [https://doi.org/10.1016/s0167-8116\(96\)00031-6](https://doi.org/10.1016/s0167-8116(96)00031-6)
- Musita, N. (2019). Pengembangan Produk Gula Semut dari Aren dengan Penambahan Bubuk Rempah. *Warta Industri Hasil Pertanian*, 36(2), 106. <https://doi.org/10.32765/wartaihp.v36i2.5212>
- Mustikasari, A. (2022). Perancangan Usulan Desain Kemasan Produk “Macaroni Ngehe” dengan Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(2), 192–197. <https://doi.org/10.56338/jsm.v9i2.2548>
- Natadjaja, L., Budi Cahyono, Y., & Christine Yuwono, E. (2009). Kondisi Desain Kemasan Produk Makanan Ringan Dan Minuman Instant Pada Industri Kecil Skala Rumah Tangga (Micro Industry) Di Kabupaten Kediri. *Nirmana*, 11(2), 93–105. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/18132>
- Nofirza, & Indrayani, K. (2020). Aplikasi Metode Kano Dalam Analisis Indikator Kualitas Pelayanan Di Rumah Sakit Arifin Ahmad Pekanbaru. *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 9(1), 1–8.

- Nurwahyuni, & Suriyanti. (2024). *Fried Chocolate Bread with Panir Flour untuk Tumbuh Kembang Anak Pada Pondok Pesantren Wihdatul Ulum Di Desa Bontokassi Kecamatan Parangloe Kabupaten Gowa*. 2(6), 139–149.
- Pertiwi, E. A., Aristriyana, E., & Kusuma Ningrat, N. (2023). Desain Kemasan Produk Pada Ukm Berkah Dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering Di Cipaku Kabupaten Ciamis. *INTRIGA (Info Teknik Industri Galuh), Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*, 1(1), 1–8.
<https://doi.org/10.25157/intriga.v1i1.3593>
- Pratiwi, S. L., Andrispa, B., & Prasetya, D. (2023). Perancangan Desain Kemasan Kue Suri Makanan Khas Palembang. *MDP Student Conference*, 2(2), 587–592. <https://doi.org/10.35957/mdp-sc.v2i2.4506>
- Rahardjo, S. T. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM*. CV Budi Utama.
- Rapelo, I. B., Priyatama, K. A., Baihaqi, M. B., Darmawan, M. R., Setiawan, R., & Setiawan, I. (2023). Tinjauan Pustaka Sistematis Penerapan Quality Function Deployment di Industri Manufaktur. *Jurnal Optimalisasi*, 9(1), 54.
<https://doi.org/10.35308/jopt.v9i1.6687>
- Rembulan, G. D., Wijaya, T., Ruslie, A., Jordy, J., & Sunadynatha, R. A. S. (2020). Mereduksi Voice of Customer pada Pengembangan Produk Alat Pembuka Tutup Galon Menggunakan Analisis Faktor. *JIEMS (Journal of Industrial Engineering and Management Systems)*, 13(2).
<https://doi.org/10.30813/jiems.v13i2.2281>
- Reza, A., Putri, C., & Riofita, H. (2024). *Peran Kemasan Produk Dalam Menarik Minat Beli Konsumen*. 8, 43121–43128.
- Salsabila, K. N., Suhardi, B., & Iftadi, I. (2023). *Re-Desain Kemasan Produk UMKM Rengginang Minilo dengan Menggunakan Quality Function Deployment (QFD)*. 22(2), 122–135.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). *Evaluasi Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif: Sebuah Studi Pustaka*. 5(4), 5599–5609.
- Sudibyo, E., Jatmiko, B., & Widodo, W. (2017). Pengembangan Instrumen Motivasi Belajar Fisika: Angket. *Jurnal Penelitian Pendidikan IPA*, 1(1), 13.
<https://doi.org/10.26740/jppipa.v1n1.p13-21>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

- Susilawati, Fajrina, N., & Dwi Pramesti, R. (2023). Peran Elemen Visual Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kemasan Produk. *Journal of Computer Science and Visual Communication Design*, 8(2), 322–332. <https://doi.org/10.55732/jikdiskomvis.v8i2.903>
- Sutoni, A., & Ramadian, P. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen dan Pengembangan Produk Menggunakan Metode Kano dan House Of Quality. *Seminar Dan Konferensi Nasional IDEC*, 21–30. <https://idec.ft.uns.ac.id/wp-content/uploads/2019/05/ID016.pdf>
- Tjiptono. (2019). Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1. Yogyakarta
- Utami, E. (2018). Perancangan Desain Kemasan Produk Olahan Coklat “Cokadol” Dengan Metode Quality Function Deployment. *Jisi: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 5(2), 91–100. <https://dx.doi.org/10.24853/jisi.5.2.91-100>
- Widiasih, W. (2016). *Penyusunan Konsep untuk Perancangan Produk Pot Portable dengan Pendekatan Quality Function Deployment (QFD)*. May.
- Wijaya, I. G. N. S., & Suwastika, I. W. K. (2017). Analisa Kepuasan Pengguna E-Learning Menggunakan Metode Kano. *Jurnal Sistem Dan Informatika*, 12(1), 128–138.
- Yunan, C. (2023). Analisis Perbandingan Nilai Produk Yang Ditawarkan Pelaku Usaha Produk Makanan Plant-Based Dengan Voice of Customer. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 7(1), 38–52. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v7i1.301>
- Yusri, A. R. (2024). *Perbaikan Desain Kemasan Produk Minyak Atsiri Dengan Metode Kano Model Dan Quality Function Deployment (Qfd) Fakultas Teknologi Industri*.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>