

ABSTRAK

REDESIGN KEMASAN PRODUK GULA SEMUT MENGGUNAKAN METODE KANO DAN QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) (STUDI KASUS: UD. SARI MANGGAR)

**Nadhif Rizqi Sarwahita
H1E021050**

Persaingan pasar yang ketat mengharuskan perusahaan untuk meningkatkan daya tarik produk, salah satunya melalui desain kemasan. UD. XYZ, produsen gula semut di Banyumas, menghadapi tantangan dalam meningkatkan daya tarik kemasan agar lebih efektif menarik perhatian konsumen. Survei pra-penelitian menunjukkan bahwa 83,3% konsumen ingin memperbaiki desain kemasan yang dinilai kurang menarik dan informatif. Penelitian ini menggunakan Metode Kano dan Quality Function Deployment (QFD) untuk mendesain ulang kemasan. Hasil analisis menunjukkan bahwa atribut fungsionalitas, informasi yang jelas, dan perlindungan produk termasuk dalam kategori One-dimensional, sedangkan desain yang menarik dan ukuran yang sesuai termasuk dalam kategori Attractive. Desain baru ini menggunakan gusset bag berukuran $21 \times 6 \times 9$ cm dengan warna hijau-coklat dan font TAN Nimbus dan Helvetica. Desain ini diharapkan dapat meningkatkan daya tarik visual, efektifitas komunikasi informasi, dan kepuasan konsumen terhadap produk UD. XYZ.

Kata kunci: Kano, Desain Kemasan, Gula Semut, Quality Function Deployment

ABSTRACT

REDESIGN OF PALM SUGAR PRODUCT PACKAGING USING KANO METHOD AND QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) (CASE STUDY: UD. SARI MANGGAR)

Nadhif Rizqi Sarwahita
H1E021050

Tight market competition requires companies to increase product attractiveness, one of which is through packaging design. UD. XYZ, an ant sugar producer in Banyumas, faces challenges in improving the attractiveness of its packaging to more effectively attract consumers' attention. A pre-research survey showed that 83.3% of consumers wanted to improve the packaging design, which was considered less attractive and informative. This study used the Kano Method and Quality Function Deployment (QFD) to redesign the packaging. The analysis showed that the attributes of functionality, clear information, and product protection belonged to the One-dimensional category, while attractive design and appropriate size belonged to the Attractive category. The new design uses a 21 × 6 × 9 cm gusset bag with green-brown color and TAN Nimbus and Helvetica fonts. This design is expected to increase visual appeal, effectiveness of information communication, and consumer satisfaction with UD. XYZ.

Keywords: Kano, Packaging Design, Palm Sugar, Quality Function Deployment